

Encadrement vétérinaire et communication avec le monde rural :

L'expérience de L'Espace Vétérinaire

Dr Ahmed Amaqdouf & Dr Abderrahim Asri

*Séminaire régional de l'OIE Sur la communication Rabat, Maroc,
7 et 8 octobre 2010*

1. Introduction : La communication et le monde rural

- Communiquer = passer une **information**, un **savoir** ou une **pensée**.
- La communication suppose une capacité d'écoute, de recherche, d'observation et d'analyse.
- La communication se fait avec ses propres structures, son entourage, ses partenaires et son public.

La communication est obligatoire en cas de crises sanitaires.

Cette obligation est d'autant plus marquée quand il s'agit d'une population ou d'un monde rural caractérisé par l'analphabétisme.

Au Maroc la population rurale représente environ 48 % de la population totale et elle est à majorité analphabète. Cette population a pourtant besoin de communication.

Elle s'informe oralement :

- **à travers les radios et télévisions,**
- **auprès des auxiliaires locaux de l'Administration et des élus locaux,**
- **auprès des imams, lors de la prière du vendredi,**
- **lors des rassemblements périodiques (Souks, Moussems, Mariages...).**
- **auprès de leurs proches vivants en ville.**
- **auprès du vétérinaire à l'occasion de sa visite ou lors des campagnes de prophylaxie.**

En général, le rural est méfiant de tout ce qui est officiel (analphabétisme total ou partiel, certaines pratiques d'ordre électoral ou politique et pour des raisons historiques ...).

Cependant, il est même très réceptif aux messages de ceux qui le mettent en confiance en lui apportant de l'aide pour ses besoins, notamment en matière de sa santé et de celle de ses animaux.

L'action de L'Espace Vétérinaire, qui est un périodique marocain, s'inscrit dans ce cadre, en parfaite connaissance des spécificités et des réalités de terrain.

2 . Présentation de l'Espace Vétérinaire

Fiche d'identité de l'E.V

<i>Appellation</i>	<i>L'Espace Vétérinaire</i>
Date de Création	1994
Périodicité	Trimestrielle de 1994 à 1999 Bimestrielle de 2000 à 2001 Mensuelle en 2002 Bimestrielle de 2003 jusqu' à présent
Nombre d'éditions jusqu'à présent	93
Tirage	2000 exemplaires
Financement	Abonnements & Publicité
Promoteurs	Deux vétérinaires privés
Affiliation	Journal indépendant
Public ciblé	Vétérinaires, Ingénieurs, techniciens et autres encadrants d'élevages
Types d'informations	Scientifiques, techniques, économiques, professionnelles
Animateurs	Vétérinaires et ingénieurs journalistes - rédacteurs Enseignants chercheurs Vétérinaires sanitaires Autres encadrants d'élevages

3. Caractérisation de la cible

3.1. Profil des lecteurs

- . **Vétérinaires (secteurs public et privé)**
- . **Ingénieurs**
- . **Auxiliaires et autres encadrants**
- . **Organisations professionnelles**
- . **Administrations**
- . **Enseignants et chercheurs.**

3.2. Rôle des vétérinaires dans la communication avec le grand public

Les vétérinaires assurent un encadrement de proximité des propriétaires et éleveurs d'animaux. Ils sont presque les seuls universitaires présents dans les fins fonds de la campagne.

Tableau 2 : Répartition des vétérinaires par région géographique

Régions	Secteur public	Secteur privé	Total
Nord Ouest	203	199	402
Centre	67	242	309
Sud	89	101	190
Centre Nord Centre Sud Oriental	103	153	256
Total	462	695	1157
Pourcentage	40%	60%	100%

Le vétérinaire est un relai incontournable de la communication pour les questions zoosanitaires.

En effet, par ses connaissances en ville, ses rapports avec l'Administration locale, il est souvent le conseiller, voire le confident de l'éleveur. Il est une source d'information de qualité ; ses messages passent facilement ...

Les vétérinaires présentent en outre l'avantage de constituer un corps et d'être organisés en syndicats et associations et d'être gérés par un Ordre, auquel l'Administration a délégué certaines de ses prérogatives, en matière de discipline notamment.

4. Caractérisation du message de l'E.V.

4.1. L'information :

L'information est livrée au lecteur après un processus de production comprenant :

- La collecte, à travers un réseau de contacts, de correspondants et de références (Hommes ressources) ;
- L'analyse, la vérification et le tri au niveau de la Rédaction du journal;
- La rédaction de manière succincte et compréhensible facilement de la part des lecteurs.

4. Caractérisation du message de L'Espace Vétérinaire

4.2. Le savoir :

C'est le savoir utile ou nécessaire à l'information, à la formation continue et à la mise à niveau des connaissances relatives aux préoccupations zoosanitaires ou professionnelles du moment.

Exemple du savoir relatif à l'Influenza Aviaire, à la Grippe Porcine...

La présentation au lecteur commence en général par une information, suivie dans les éditions suivantes d'une fiche technique, d'une enquête ou d'un dossier animé par des experts chercheurs ou des professionnels.

4.3. La pensée :

4.3.1. Rôle de l'éditorial dans le débat sur des sujets d'actualité, vue sous l'angle d'observateurs indépendants.

L'éditorial de L'E.V, a la spécificité d'être signé par deux co-auteurs, une force de proposition .

4.3.2. Les rubriques "Analyses & Commentaires" et "Point de Vue", sont ouvertes à tous les lecteurs qui veulent s'exprimer sur les préoccupations des professionnels de la santé animale.

Editions	Titres	Objets
E.V. n°81 Juillet-Août-Sept. 2008	Révélations d'une épizootie	<i>PPR</i>
E.V. n°82 Oct.-Nov. 2008	Crise et optimisme	<i>Crise économique mondiale</i>
E.V. n°84 Janvier-Février 2009	L'aviculture a l'honneur en novembre 2009	<i>Congrès mondial de pathologie aviaire à Marrakech</i>
E.V. n°85 Mars-Avril 2009	Jumelage des lois et réalité marocaine	<i>Jumelages des lois avec l'UE</i>
E.V. n°87 Juillet-Août-Sept. 2009	Aviculture : Le défi de la mise à niveau	
E.V. n°88 Oct.-Nov. 2009	Communication et information	
E.V. n°89 Décembre 2009	Importation des taurillons : Quels enjeux ?	
E.V. n°90 Janvier-Février 2010	Négociations Maroc - UE	
E.V. n°91 Mars-Avril 2010	Déontologie et mise à niveau	Concerne les vétérinaires
E.V. n°92 Mai- Juin 2010	Le mandat sanitaire : la réforme nécessaire	
E.V. n°93 Juillet-Août 2010	Bien être animal et environnement	

5. L'Espace Vétérinaire **et les crises sanitaires**

A l'occasion de crises sanitaires, L'E.V passe en priorité l'avis d'experts pour aider les professionnels de la santé animale à mieux s'acquitter de leur devoir d'épidémiologie et de communication envers le public en général et le monde rural en particulier.

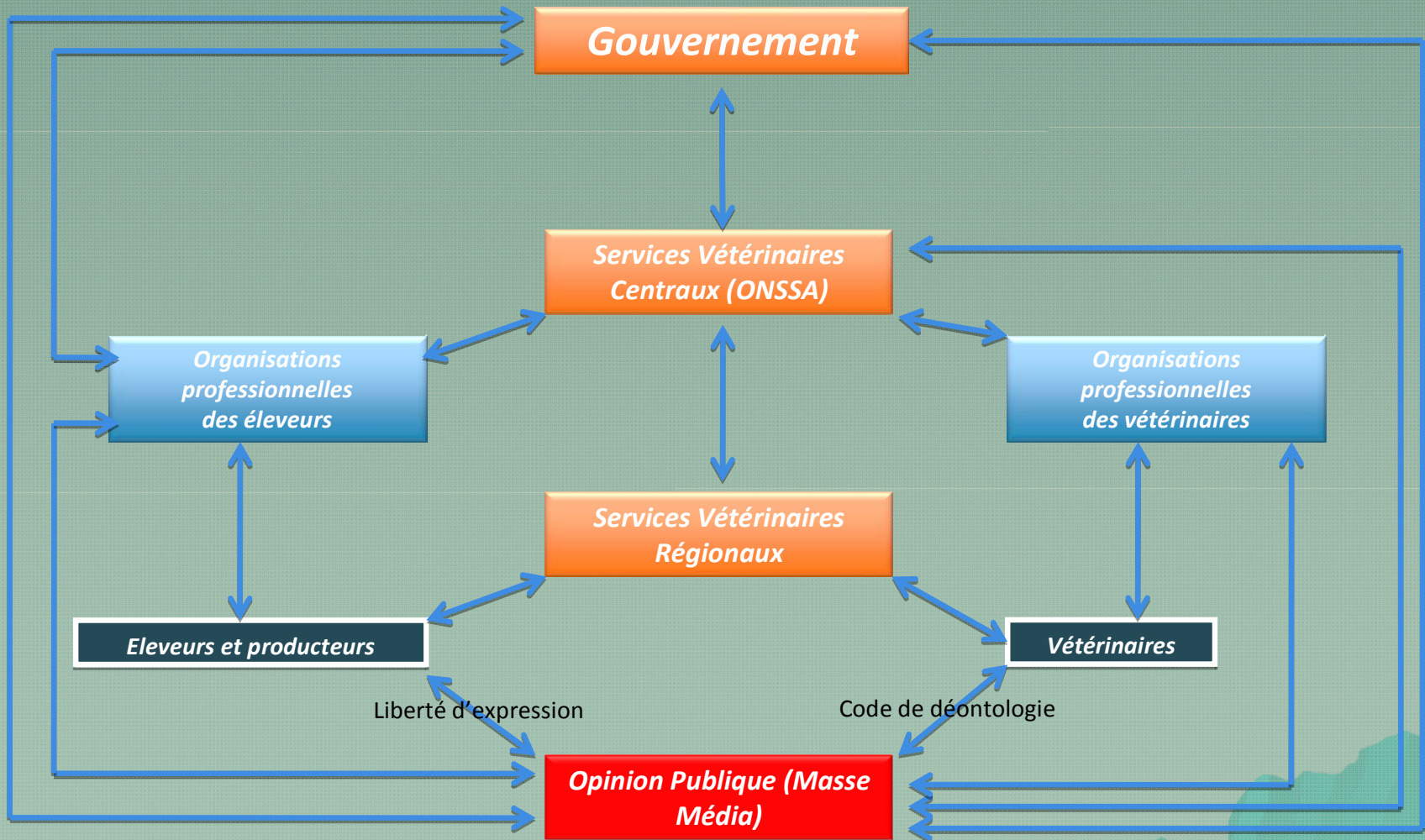
5.L'E.V et les crises sanitaires

5.1. Circuits de communication lors des crises sanitaires

Pour comprendre le rôle de L'Espace Vétérinaire dans pareilles conjonctures, il est utile de connaître les circuits de communication au Maroc tels que nous le constatons :

Figure : Circuits d'information et de communication lors des crises sanitaires

Figure : Circuits de la communication en santé animale et en santé publique vétérinaire



5. L'E.V et les crises sanitaires

5.2. Apport de L'E.V. à la communication lors des crises sanitaires

L'Espace Vétérinaire s'est intéressé *aux crises sanitaires des 15 dernières années : Peste Equine, Fièvre Apherse, Influenza Aviaire, PPR, Grippe Porcine, Blue Tongue et West Nile.*

Tableau 4 : Apport de L'Espace Vétérinaire dans le cas particulier de L'ESB, FA, IA, WN, PPR et BT.

ESB

E.V. n°6 - Mars 1996

E.V.

Info

E.V. n°7- Juin 1996

E.V. + M.M. Fassi Fehri

Info + Fiche Technique
Actualités Scientifiques &
Techniques

E.V. n°21- Décembre 1999

E.V.

E.V. n°27 - Nov-Décembre
2000

E.V.

Info

E.V. n°29- Février 2001

EV

Info

E.V. n° 30- Mars 2001

E.V;

Salons Séminaires + Info +
Vétoweb

E.V. n°46- Oct - Novembre
2002

H. El Amri

Actualités Scientifiques &
techniques

E.V. n°51- Juillet-Août 2003

E.V.

Info

E.V. n°53- Nove-Décembre
2003

E.V.

Info

E.V. n°55-Mars-Avril 2004

E.V.

Actualités Scientifiques &
techniques

E.V. n°65 Nov-Décembre
2005

E.V.

Actualités Scientifiques &
Techniques

Crises Sanitaires	Editions consacrées	Auteurs	Rubriques
-------------------	---------------------	---------	-----------

Fièvre aphteuse

E.V. n°14- Mars 1998	E.V.	Info
E.V. n°18- Mars 1999	D.E. / MADRPM	Info
E.V. n°29- Février 2001	E.V.	Info
E.V. n°30- Mars 2001	E.V.	Info
E.V. n°31-Avril 2001	E.V.	Editorial + Info
E.V. n°33- Juin 2001	E.V.	Info
E.V. n°37 - Nov.Déc 2001	E.V.	Actualités scientifique & techniques
E.V. n°51 - Juil_Août 2003	E.V.	Info
E.V. n°75- Juin-Sept.2007	E.V.	Info

Sanitaires**Editions consacrées****Auteurs****Rubriques**

E.V. n°13- Décembre 1997

El Houadfi

Info

E.V. n°14- Mars 1998

M.B. Bikour & M.M. Fassi Fihri

Etude Bibliographique

E.V. n°22 - Janv -Fév 2000

E.V.

Info

E.V. n°23- Mars-Avril 2000

E.V.

Actualités scientifique &
techniques

E.V. n°49-Mars-Avril 2003

E.V.

Info

E.V. n°50 -Mai-Juin 2003

E.V.

Info

E.V.n°54 -Janvier-Fév 2004

E.V.

Info

E.V. n°63- Juillet _Août 2005

E.V.

Info

E.V. n°64 - Sept-oct 2005

O. Fassi Fihri & B. Kissi

Editorial + Info + dossier

M. El Houadfi, A. Zerouali,

M.Bouslikhane, A. Essalhi,

A.sehhar & A.Amaqdouf

I.A.

E.V. n°65 Nov.Déc 2005

M. Bouslikhane, A. Essalhi,

Dossier, Salons & séminaires

B. Kissi & O. Fassi Fihri , M. Salek

A. El Abrak, Y. El Hor & J. Malik

E.V. n°66- Janvier-Fév 2006

E.V.

Info

E.V. n°67- Mars-Avril 2006

E.V.

Info

E.V. n°68 - Mai-Juin 2006

E.V.

Info

E.V. n°69 - Juillet -Août 2006

E.V.

Info

E.V. n°77 -Nov-Déc 2007

E.V.

Info

E.V. n°81- Juil-Sept. 2008

E.V.

Info

E.V. n°84- Janv-Février 2009

E.V.

Info

E.V. n°85 - Mars - Avril 2009

E.V.

Info

E.V. n°88-Oct-Nov 2009

E.V.

Info

I.A.
(suite)

**Crises
Sanitaires**

Editions consacrées

Auteurs

Rubriques

E.V. n°9- Décembre 1996

E.V. + DE / MAMVA

Info + Fiche Technique

E.V. n°10 - Mars 1996

M. El Harrak

Lettre de l'Equus

E.V. n°53- Nov - Déc 2003

EV

Info

E.V. n°93- Juillet-Août 2010

EV

Info

**West
Nile**

**Crises
Sanitaires**

Editions consacrées

Auteurs

Rubriques

E.V. n°81_ Mars-Avril 2009

E.V.

Enquête + Info

E.V. n°86 - Mai - Juin 2009

O. Fassi Fehri

Fiche Technique

E.V. n°87 - Juillet-Août 2009

E.V.

Info

PPR

Crises Sanitaires

Editions consacrées

Auteurs

Rubriques

E.V. n°48- Janvier-Février
2003

EV

Info

E.V. n°57- juillet - Août 2004

EV

Info

E.V. n°58- Sept -Octobre
2004

EV

Enquête

E.V. n°71- Nov-Déc 2006

M. El Harrak

Entretien

E.V. n°74 - Mai-Juin 2007

EV

Info

**Blue
Tongue
(Fco)**

6. Contraintes de la presse spécialisée

- L'accessibilité à l'information n'est pas toujours aisée.
- Rétention et retard dans la livraison de l'information par les sources publiques.

Cependant :

- Aujourd'hui, nombre de structures administratives adoptent des politiques stratégiques de communication.
- Des services dédiés à la communication commencent à faire leur apparition dans nos administrations.

6. Contraintes de la presse spécialisée

- L'incompréhension de la part de certains responsables administratifs. Pour peu qu'un mot ou une expression ne plaise pas à tel ou telle personne , les portes peuvent être fermées et tout contact perdu.
- En effet, toute critique est suspecte et mal interprétée.

6. Contraintes de la presse spécialisée

- Fragilité de la structure : Le métier de journaliste spécialisé n'est pas toujours lucratif ;
- Absence de tout soutien matériel de la part de l'Etat ou des organisations professionnelles, contrairement à la presse grand public;
- Ainsi, la pérennité de cette entreprise ne tient qu'à la volonté de ses promoteurs.

Conclusion

Le rôle de la presse spécialisée dans la communication, lors des crises sanitaires est évident et l'expérience de L'Espace Vétérinaire est une expérience pilote dans les pays de la région.

Nous considérons notre invitation à ce séminaire par l'OIE, comme un encouragement à continuer l'aventure entamée il y a 16 ans !!!