

0. Introduction

- ❖ Le Burundi est l'un des pays les plus petits d'Afrique avec une superficie de 27.834 km² avec une population de huit millions d'habitants
- ❖ L'économie du pays repose essentiellement sur une agriculture et un élevage de subsistance, des activités qui occupent plus de 90% de la population totale.

❖ Frappé par la crise de 1993-2005, le cheptel se reconstitue progressivement grâce au programme de repeuplement du cheptel initié par l'Etat, les partenaires techniques et financiers et les ONGs.

❖ Néanmoins, à ce jour, 50% des ménages seulement disposeraient d'animaux d'élevage. Malgré ce processus de repeuplement du cheptel, nous nous rendons compte que les éleveurs ont besoin d'appui organisationnel, technique et financier pour que leurs activités s'orientent vers une économie du marché.

❖ L'association des Para-professionnels vétérinaires du Burundi (ABPZ) a redoublé des efforts dans le domaine de la médecine vétérinaire pour accompagner les éleveurs et contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations vulnérables.

❖ Les objectifs, la contribution et collaboration des para-professionnels vétérinaires avec les vétérinaires au Burundi seront des sujets à développer dans cet exposé. Les défis, les points d'entrés ainsi que la structuration des éleveurs seront aussi évoqués.

I. Historique de l'ABPZ

L'Association Burundaise des Professionnels de la Zootechnie, ABPZ en sigle a vu le jour en 2012 avec 20 membres, elle avait pour mission la « promotion de l'élevage au Burundi » (développement des activités des para professionnels vétérinaires au Burundi en mettant l'accent sur l'amélioration génétique, l'augmentation et la valorisation des productions animales).

Actuellement l'association compte 300 membres. Les moyens de fonctionnement proviennent des cotisations des membres. Elle est en collaboration avec l'Association des Vétérinaires du Burundi « AVB » en sigle.

Depuis sa création l'ABPZ a déjà structuré en coopérative les éleveurs des 6 provinces du pays dont CIBITOKÉ, BUBANZA, BUJUMBURA, MURAMVYA, KIRUNDO et RUMONGE.

II. LES OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION BURUNDAISE DES PROFESSIONNELS DE LA ZOOTECHE

• Objectif global

Contribuer à développer les outils de production dont l'éleveur a besoin pour assurer une bonne productivité et une bonne commercialisation (organisation des éleveurs, création des centres d'Approvisionnement-Production -Écoulement, accès aux financements et aux marchés).

• Objectifs spécifiques

- ✓ Sensibiliser les intervenants dans le secteur sur l'importance du métier d'élevage,
- ✓ Démystifier le métier d'élevage en valorisant sa place dans l'économie National,
- ✓ Rendre attractif et compétitif le métier d'élevage afin d'attirer les investisseurs et créer des emplois pour les jeunes.

Dans les objectifs de l'association, on pourra les regrouper en quatre thèmes qui sont les suivants:

1. Organisations des groupements pré-coopératifs
2. L'amélioration de la productivité dans l'élevage qui s'appuie sur:
 - L'hygiène animale
 - Intrants alimentaires :
 - Intrants vétérinaires
 - Equipements d'élevage
3. Accès aux ressources :
4. Le financement de l'élevage et accès au marché

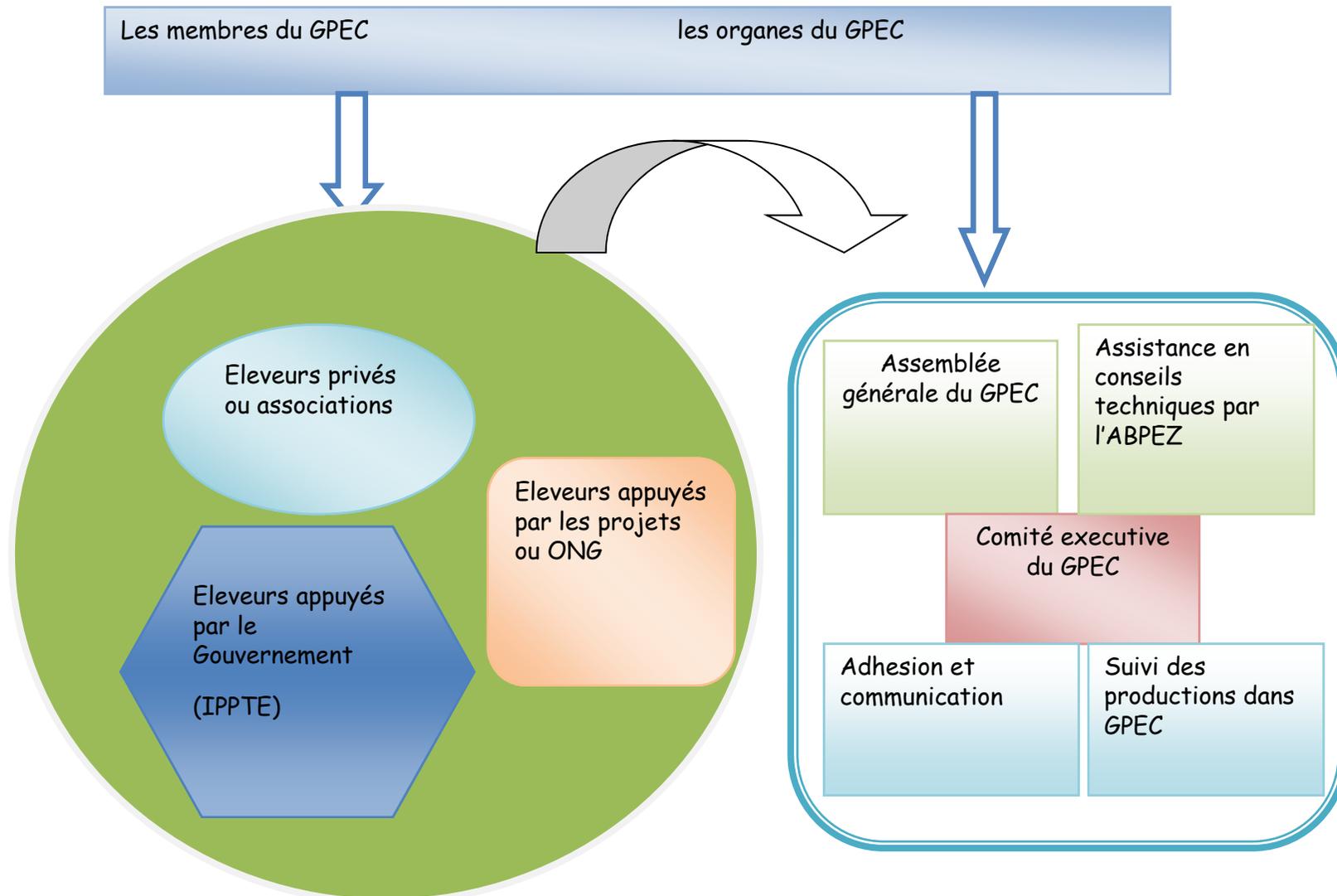
III. PROPOSITION DE STRUCTURATION DES ELEVEURS ET CREATION DES CENTRES D'APPROVISIONNEMENT- PRODUCTION- ECOULEMENT (CAPEC)

□ Structuration des éleveurs

Les objectifs de ce programme sont :

- ❖ Amener les éleveurs à être plus actifs dans le développement de l'élevage à travers leurs représentations dans tous les organes de prises de décision.
- ❖ Développer un partenariat public privé et des cadres de dialogue décentralisé pour promouvoir un élevage de marche

a) STRUCTURATION D'UN GROUPEMENT DE PROMOTION DE L'ELEVAGE SUR LA COLLINE <<GPEC>>



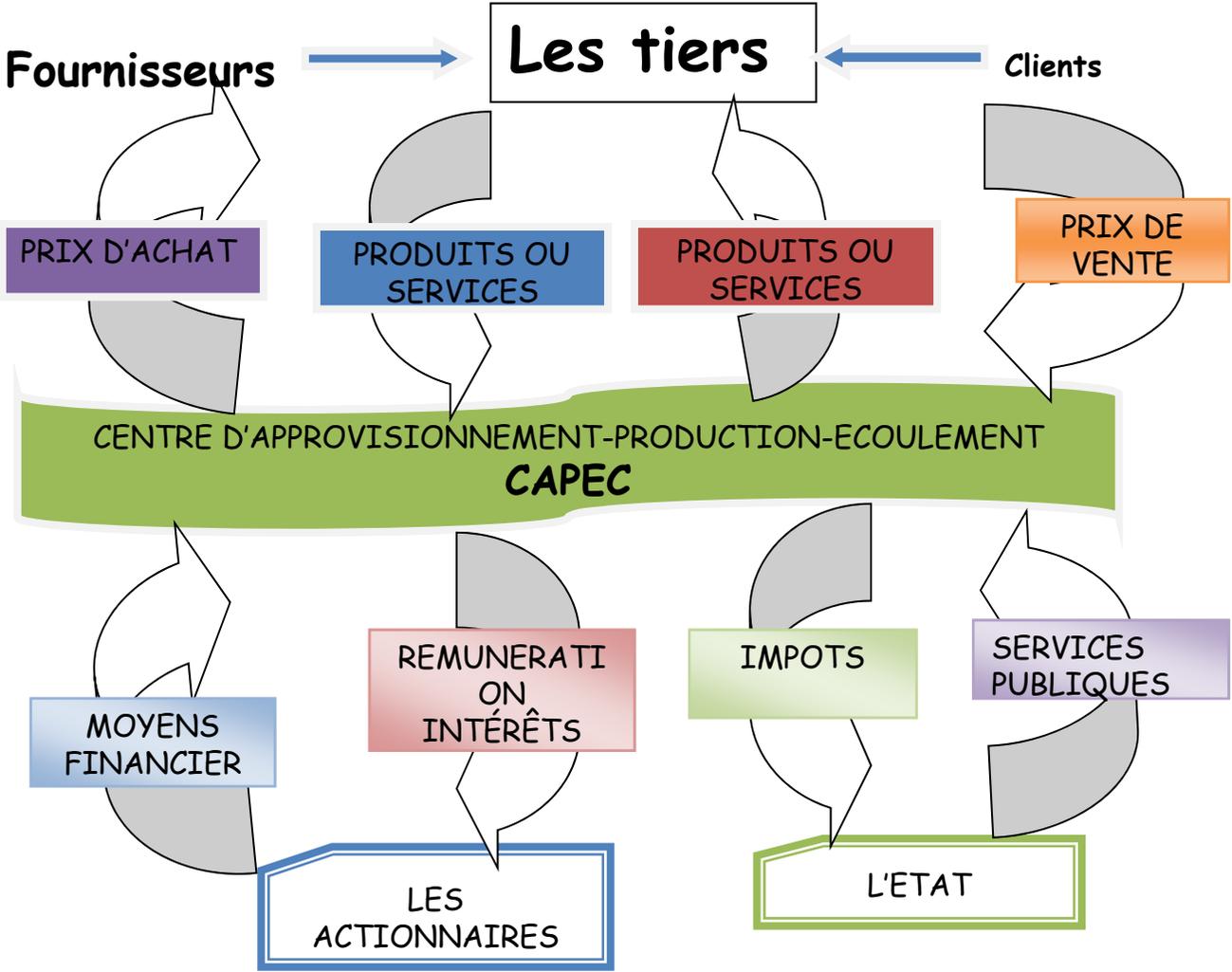
- L'ABPZ vise à se positionner comme une structure d'appui conseil et d'assistance technique et organisationnelle aux groupements de base dans le domaine de l'élevage via les regroupements de promotion de l'élevage à partir de la colline « GPEC », mais aussi comme interlocuteur privilégié dans le pouvoir public.

- Pour que l'ABPZ réalise facilement son travail, elle a besoin des appuis du gouvernement et des partenaires pour :

- ❖ L'élaboration d'un plan d'action

- ❖ La réalisation des ateliers de formation et de sensibilisation des éleveurs à adhérer au processus

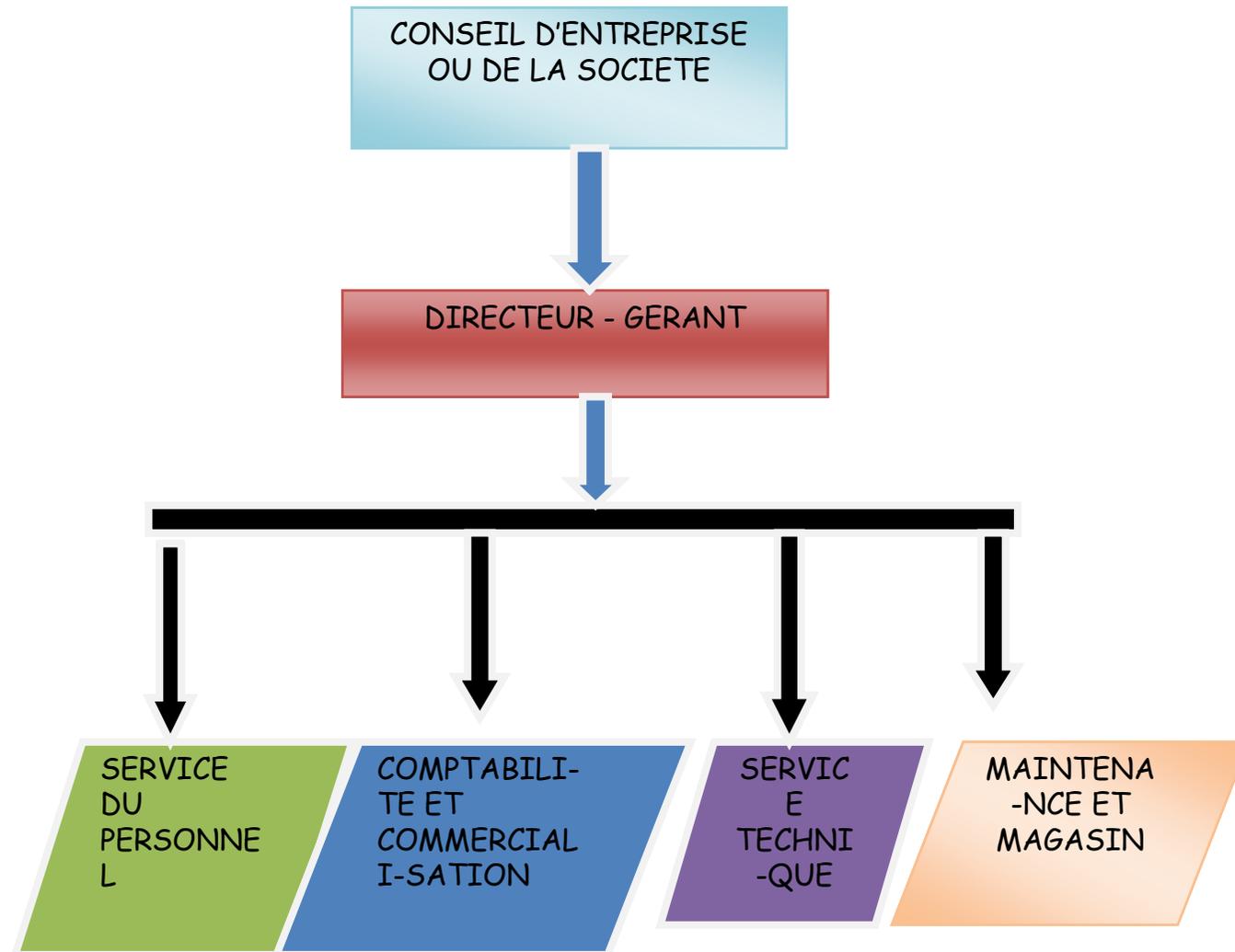
b) CREATION DES CENTRES D'APPROVISIONNEMENTS- PRODUCTION - ECOULEMENT (CAPEC)



Le CAPEC est un lieu d'échanges et le moyen de faire les échanges: l'ARGENT.

Le CAPEC est compris comme une entreprise ou une société avec toutes les obligations : Conseil d'entreprise, Direction de gestion avec des services diversifiés.

ORGANIGRAMME DU CAPEC



IV. LA COLLABORATION DES PARA-PROFESSIONNELS VÉTÉRINAIRES ET LES VÉTÉRINAIRES AU BURUNDI

- Les para- professionnels vétérinaires ont permis l'amélioration et l'accès des petits éleveurs traditionnels aux services zoo sanitaires privés et de réduire le coût de ces prestations.
- Le personnel para-professionnel se caractérise essentiellement par une activité à faibles frais généraux et par le désir de vivre dans une Communauté rurale.

- Bien que ces intervenants ne puissent pas se substituer totalement aux vétérinaires, ils sont capables d'assurer sur place des soins élémentaires à un moindre coût, ce qui peut entraîner des améliorations considérables de l'état sanitaire du cheptel.
- Les vétérinaires privés quoi qu'ils sont moins nombreux se regroupent généralement dans des zones urbaines, périurbaines ou là où l'élevage est intensif.
- Pas de concurrence entre para-professionnels vétérinaires et vétérinaires.

V. LES DEFIS ET LES POINTS D'ENTREE

Les défis et points d'entres ont été le résultat d'une réflexion conjointe entre l'ABPZ et l'AVB.

Défis	Stratégie
<p>1. Amélioration des infrastructures et installations pour les services de production et santé animale.</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ La réhabilitation des infrastructures existants;▪ Encourager le Partenariat Public-Privé (PPP) dans le développement des infrastructures ;▪ Plaidoyer pour des arrangements administratifs dans le secteur de l'élevage ;▪ Établir de bonnes statistiques et données d'élevage ;▪ Renforcer les usines de traitement.

Défis	Stratégie
<p>2. Harmonisation des documents de politiques d'élevage, de lois déjà existants et mise en place des manuels pour chaque secteur de l'élevage.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire un inventaire et une compilation des documents de politique et des textes réglementaires ; • Proposer leur mise en œuvre ; • Appliquer les lois existantes ; • Produire des manuels, traduire en langue nationale
<p>3. Définir les rôles, responsabilités, les obligations et les exigences de qualité pour les professionnels de la santé animale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ renforcement des capacités ❖ recrutement des nouveaux employés ❖ former des professionnels en gestion de la santé animale ❖ recruter et former les techniciens de laboratoire ❖ équiper les professionnels d'élevage

Défis	Stratégie
<p>4. contrôle de la qualité des produits vétérinaires, réactifs de laboratoire et produits chimiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ contrôle de la qualité des produits vétérinaires ❖ inspection et application des lois ❖ échange d'information
<p>5. Appuyer la politique Nationale de l'élevage en cours de préparation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Distribution aux professionnels des documents pertinents ❖ Impliquer les professionnels et parties prenantes
<p>6. Soutenir la mise en œuvre des politiques et stratégies de développement de l'élevage</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Les ressources nécessaires ❖ technique pour la documentation ❖ Sensibiliser les décideurs

Défis	Stratégie
7. actualisé le cadre légale et réglementaire vétérinaire	<ul style="list-style-type: none">• les lois réglementaires existantes• Organiser, rassembler, analyser et examiner pour identifier les lacunes• nouvelles lois et règlements
8. S'assurer que l'élevage est mieux considéré dans le PDDA	<ul style="list-style-type: none">• montrer la contribution de l'élevage à l'économie• les professionnels de l'élevage font partie de l'équipe National du PDDAA• Plaidoyer et lobbying national du PDDAA
9. Appuyer le suivi des évaluations	<ul style="list-style-type: none">• sensibilisation et d'appropriation des recommandations de l'évaluation PVS de l'OIE• Faire le plan et les ressources nécessaires

Défis	Stratégie
10. Appuyer le recensement national du Cheptel	<ul style="list-style-type: none"> • lignes directrices pour le recensement • Mobiliser les ressources • Faire le plan
11. Nécessité d'orienter la gestion de l'élevage dans la chaine de valeur « value Chain ».	<ul style="list-style-type: none"> • Partager les informations • la gestion et management en élevage
12. la mise en place d'un centre de documentation pour toutes les informations et données de l'élevage	<ul style="list-style-type: none"> • recensement du cheptel • Mettre en place une bibliothèque de l'élevage • Créer un site web sur l'élevage • système d'information « ARIS2 »

VI. LES DOCUMENTS EXISTANTS ET EN COURS D'ELABORATION

1. Documents d'orientation stratégiques (DOS)
2. Stratégie Agricole Nationale (SAN)
3. Programme National d'Investissement Agricole (PNIA)
4. Plan Directeur de la Recherche Agricole (PDRA)
5. Cadre Stratégique de Lutte Contre la Pauvreté 2^{ème} génération (CSLPII)
6. Plan Détaillé de Développement de l'Agriculture en Afrique (PDDAA)
7. Programme National de Sécurité Alimentaire (PNSA)
8. Stratégie Nationale de Santé Animale (SNSA)
9. Stratégie Nationale Aquacole
10. Plan National pour la Gestion et l'Amélioration des ressources Génétique
11. Vision 20-25
12. Politique Nationale de l'eau
13. Stratégie Nationale de l'eau

*Merci pour
votre aimable
attention*