

RECOMSA rabies communication seminar

4-5 November 2015, Tunis (Tunisia)

Workshop 1: COMMUNICATION WITH political decision makers

*Atelier N°1 : communiquer avec les décideurs
publics*

Alison Brunier

WHO Communication Officer

Dr Catherine Bertrand-Ferrandis

Head of the OIE Communication Unit

SCENARIO Workshop 1



The Permanent Commission for Zoonoses Control defined the outlines of a communication campaign and decided to bring the project to the various ministers.

Le comité national de lutte contre les zoonoses a défini les grandes lignes d'une campagne de communication et décide de porter le projet auprès des différents ministres concernés.

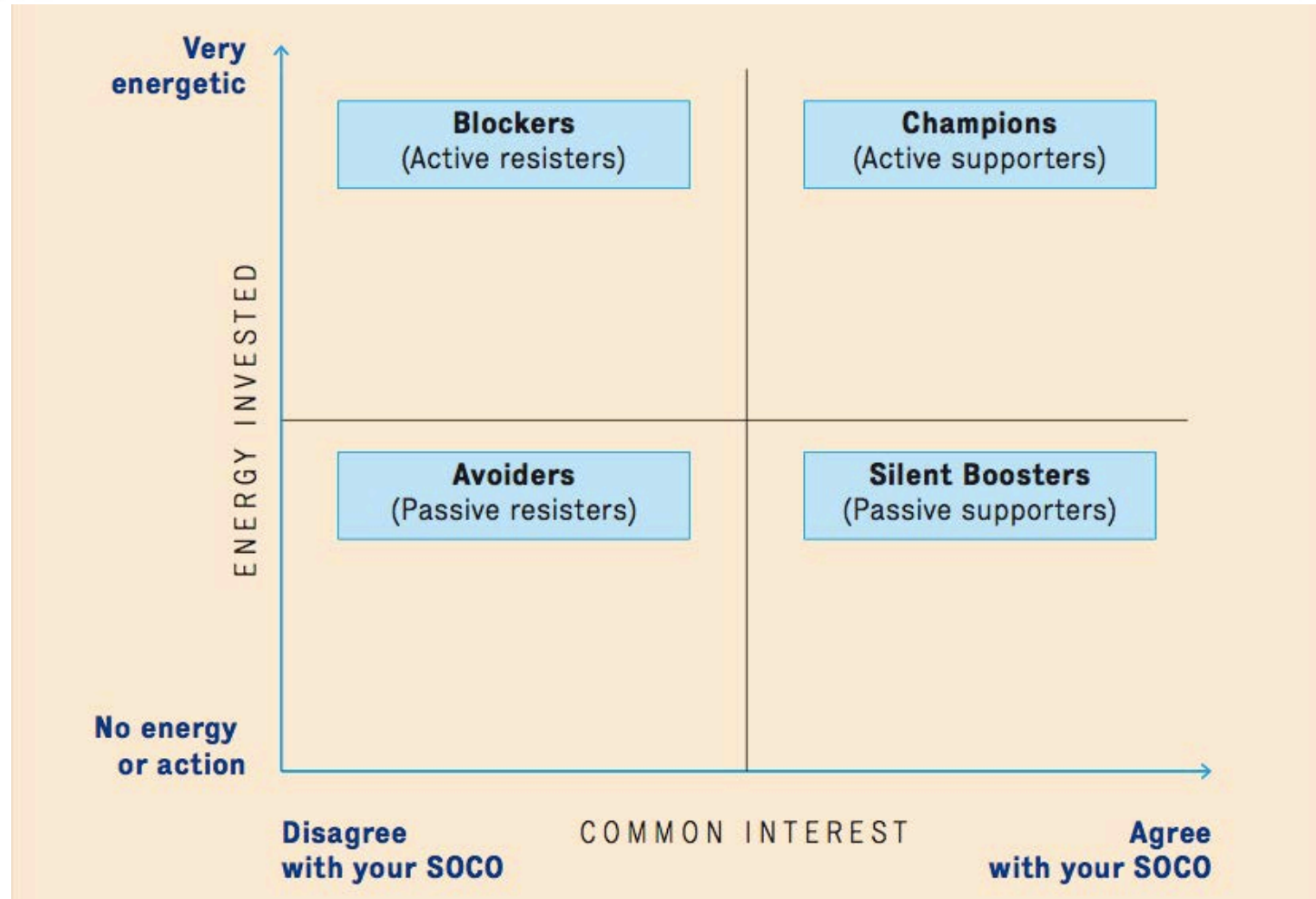
- **Define your SOCO / Définissez votre RGUP**
- **Define your audience / Définissez votre audience**
- **Establish common talking points to all relevant ministries and specific messages if needed in some departments / Établissez des éléments de langage communs à tous les ministères concernés et les messages spécifiques si besoin dans certains ministères.**

Solution: Get a SOCO !



**Single
Overarching
Communication
Outcome**

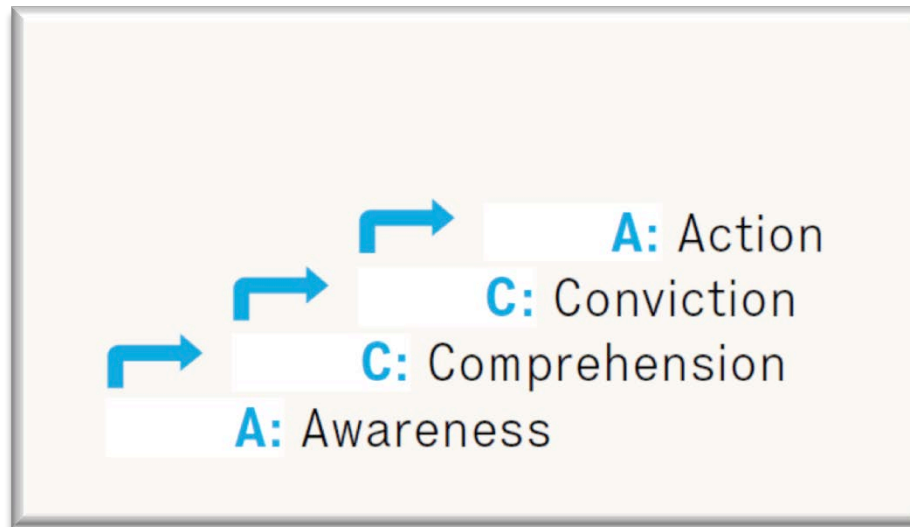
Workshop 1



TALKING POINTS

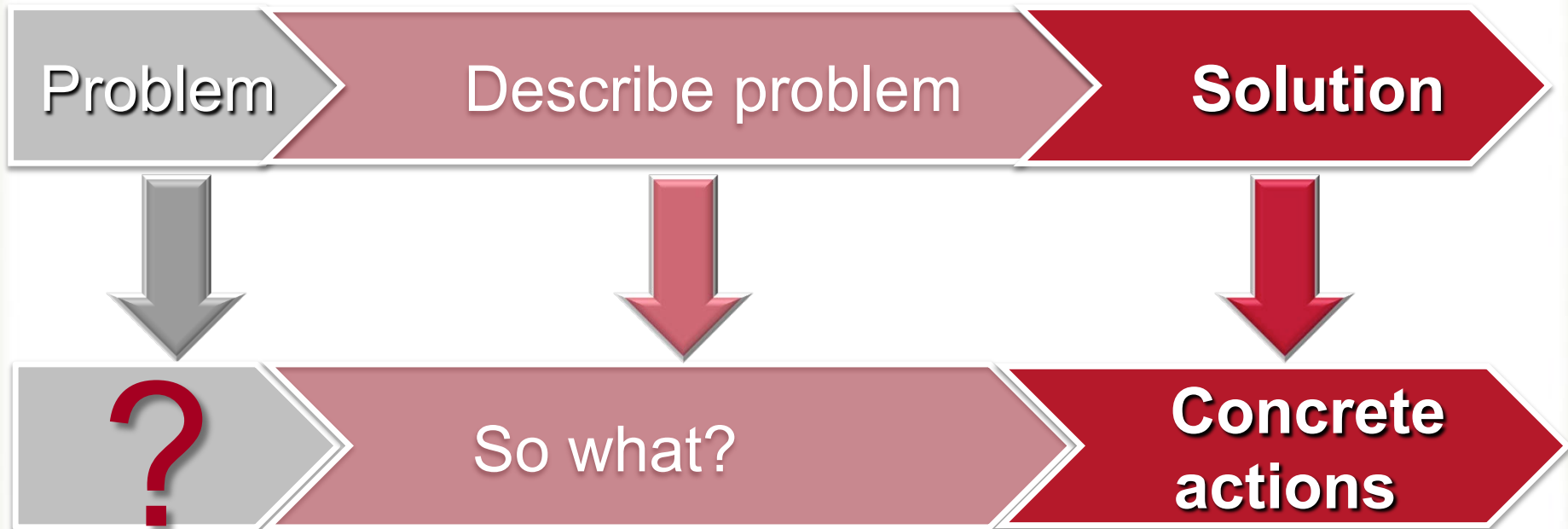
Before creating a story line and talking points

- **Know** your audience before communicating
- **Understand** how people make decisions and take action
- Your ultimate **goal** is for people to take **action**



Importance of creating a story line and talking points

- **Humans** are not ideally set up to **understand** logic; **but stories**



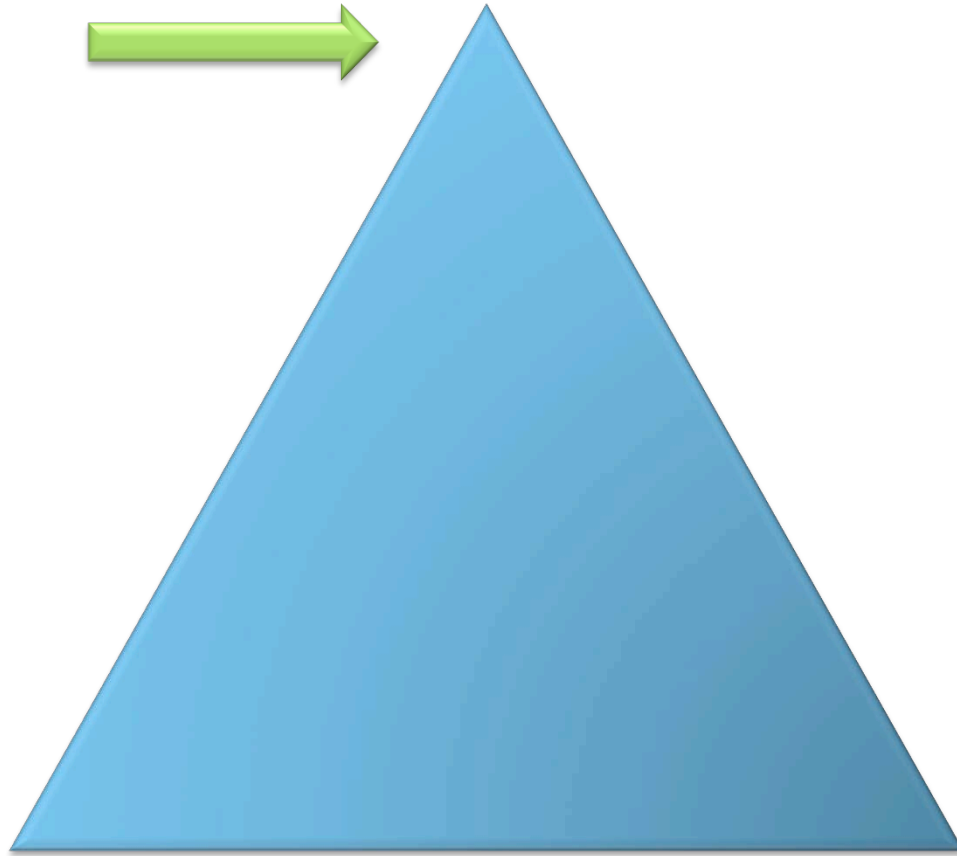
Experts speak like this!



**WAKE ME
WHEN YOU
GET TO
THE POINT**

Get to the point!

Main message



SCENARIO Workshop 1

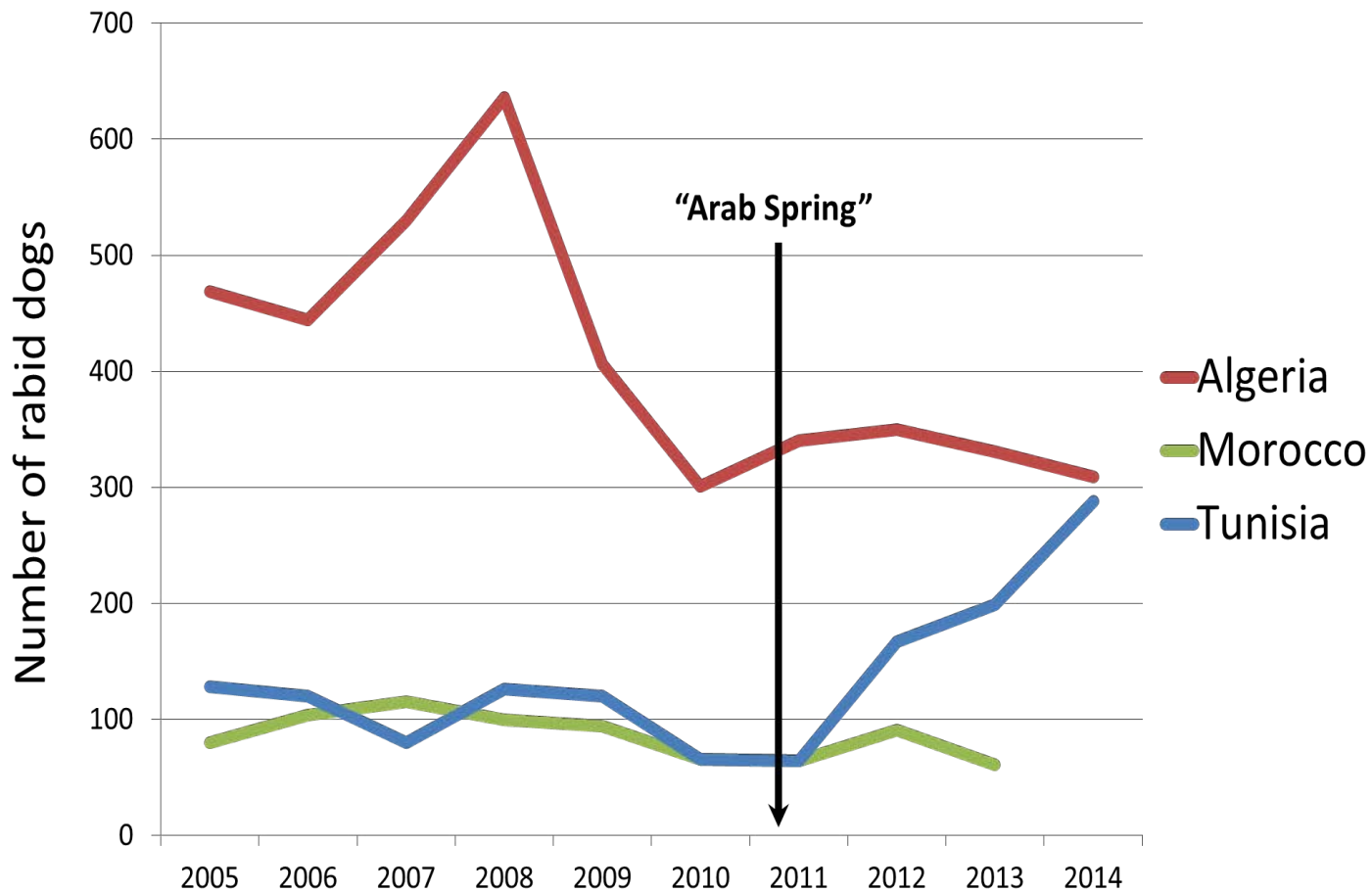


The Permanent Commission for Zoonoses Control defined the outlines of a communication campaign and decided to bring the project to the various ministers.

Le comité national de lutte contre les zoonoses a défini les grandes lignes d'une campagne de communication et décide de porter le projet auprès des différents ministres concernés.

- **Define your SOCO / Définissez votre RGUP**
- **Define your audience / Définissez votre audience**
- **Establish common talking points to all relevant ministries and specific messages if needed in some departments / Établissez des éléments de langage communs à tous les ministères concernés et les messages spécifiques si besoin dans certains ministères.**

Rabies in North Africa



- **The importance of collaboration between the various stakeholders for the effective implementation of a communication campaign / *L'importance de la collaboration entre les différents acteurs impliqués pour la mise en œuvre efficace d'une campagne de communication***

Example: RVF communication campaign in Mauritania / Exemple : *Campagne de communication sur la Fièvre de la Vallée du Rift en Mauritanie*

ONE HEALTH APPROACH / *L'APPROCHE « UNE SEULE SANTE »*

RVF communication campaign in Mauritania



Ministère de la santé
Direction de la lutte contre la maladie



Ministère de la santé
Direction de la lutte contre la maladie

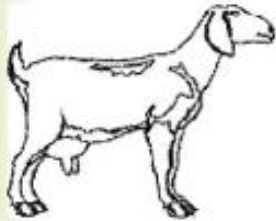
Dépliant sur la prévention contre la fièvre de vallée du Rift

Ce que vous devez savoir sur la fièvre de vallée du Rift

Eviter de boire le lait non pasteurisé ou



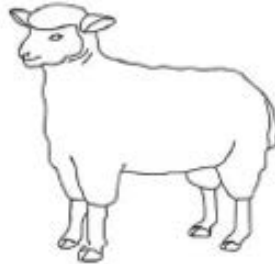
Ne vivez pas dans la même maison avec les animaux



Les cadavres des animaux doivent être brûlés ou enterrés



Ne jamais toucher les animaux malade et leurs carcasses ou leur des fœtus



Des Bien cuire les la viande des animaux avant de les manger



Informez les services vétérinaires de tous les animaux malade



Portez un cache nez au cour de l'abattage



Se lavez les mains avec du savon et de l'eau avant d'entrer et après avoir



RVF communication campaign in Mauritania

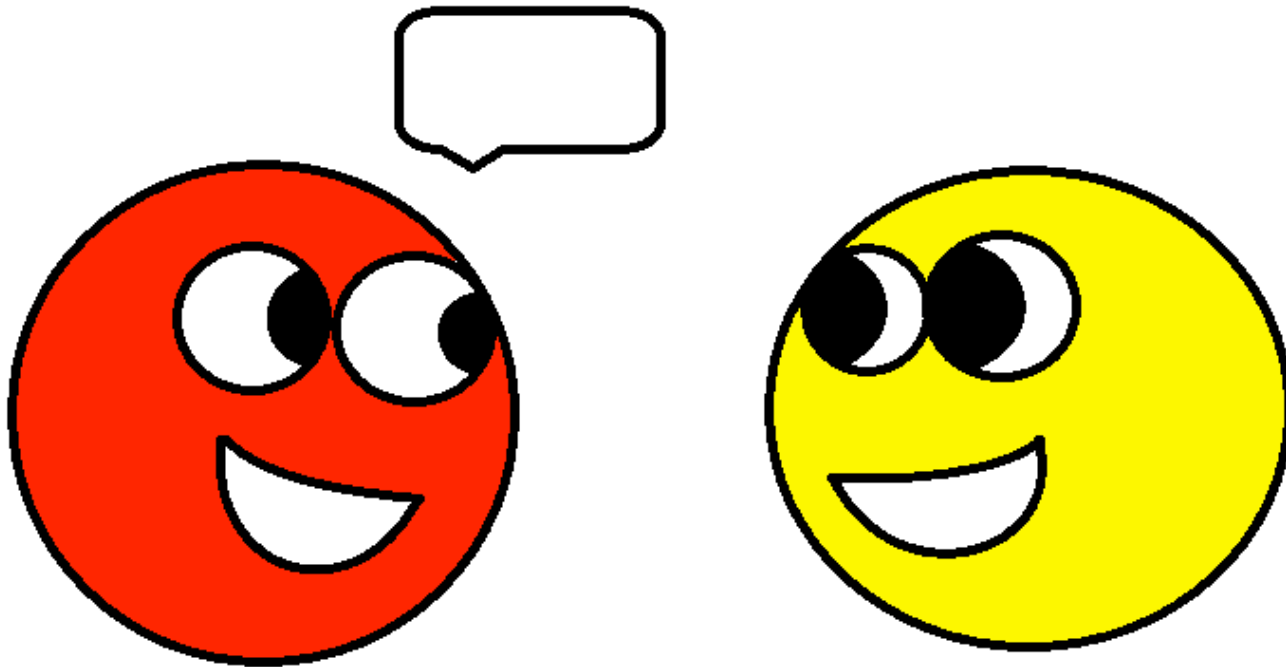


République Islamique de Mauritanie

Honneur - Fraternité - Justice

Ministère du Développement Rural

ROLEPLAY NOW ON



Questions?



**Thank you
for your attention!**



Alison Brunier
bruniera@who.int



Dr Catherine Bertrand-Ferrandis
c.bertrand-ferrandis@oie.int