

Institut d'Etudes Politiques de Paris
ECOLE DOCTORALE DE SCIENCES PO

Programme doctoral de Sociologie
Centre de Sociologie des Organisations (CNRS/FNSP)
En collaboration avec l'INRA, département SAE2, Unité RITME

**DE L'URGENTISATION DES ROUTINES
A LA ROUTINISATION DES URGENCES :
VIEILLES MALADIES, NOUVELLES CRISES, SIMPLES
ALERTES**

Franck FOURES

Thèse pour l'obtention du doctorat de sociologie
sous la direction d'Olivier BORRAZ

Soutenue publiquement à Paris le 18 novembre 2011
devant un jury composé de

Laure Bonnaud : Chargée de recherche à L'INRA
Olivier Borraz : Directeur de recherche au CNRS/CSO, directeur de thèse
Danièle Carricaburu : Professeure des universités à la Faculté de Rouen, rapporteur
Claude Gilbert : Directeur de recherche au CNRS/PACTE, rapporteur
Loïc Gouello : Chef du corps des inspecteurs de santé publique vétérinaire (MAAPRAT)
Pierre Lascoumes : Directeur de recherche au CNRS/CEE

REMESA
Rabies communication
seminar
Tunis
4-5 novembre 2015
Franck FOURES



SciencesPo.

CSO
CNRS

Centre de sociologie des organisations



Objectifs de l'intervention

- Mettre en question trois *a priori* qui peuvent affecter la qualité de la communication :
 - **Les décisions des autorités publiques sont rationnelles et directement fondées sur la science;**
 - **Les médias déforment la vérité;**
 - **Les populations ont des comportements irrationnels.**
 - En se basant sur le récit de la crise rage d'août 2004 en France.
- **Hypothèses :**
 - Des *a priori* extrapolables



La Rage en France

- Disparition entre deux-guerres puis réintroduction en France en 1968 (renards)
- Jusqu'en 2000, France non indemne :
 - Circulation de milliers d'animaux sauvages et domestiques enragés,
- Dernier cas humain contracté en métropole : 1924
- Plusieurs cas humains (voyages) et des cas animaux importés
- En 2004 :
 - Trois épisodes de chiens enragés importés **dont le dernier prend une ampleur particulière**



La crise rage d'août 2004 le cas Tikki



L'histoire de Tikki

- Adoption du chiot
- Retour à Bordeaux
- Les festivals d'art de rue
- Le changement de comportement
- La SPA
- La visite du vétérinaire
- Résultat positif et convocation aux services vétérinaires



Campagne d'information d'août 2005

Une première crise rage

- Réunion interministérielle d'urgence
- CP national (suivi d'une trentaine de CP régionaux) et mise en place d'un numéro vert
- Plusieurs vingt heures des grandes chaînes nationales et plusieurs centaines de couverture presse
- Conflit Ministre de la Santé / Agriculture : Vaccination généralisée des carnivores
- Un arrêté ministériel : AM 03/09/04
 - prescrivant des mesures d'euthanasie des chiens errants sur trois départements :
 - Interdiction de la chasse avec chien dans le Sud Ouest
- Des mobilisations violentes contre les euthanasies



LE CAS DE RAGE D'AOUT 2004

Pourquoi une maladie bien connue, gérée par l'Etat depuis des dizaines d'années, qui n'a pas fait de mort en France depuis 1924 prend soudain la forme d'une crise ?

**DES ACTEURS (MÉDIAS/
POPULATION/AUTORITÉS)
IRRATIONNELS?**





Le cas Tikki

**Les décisions des autorités
publiques sont-elles
uniquement rationnelles et
fondées sur la science ?**

Analyse stratégique (Crozier, Friedberg)

- Rationalité toujours limitée
- Les acteurs développent des stratégies de façon à maintenir ou à accroître leur pouvoir
- « Histoire » d'un problème public
 - Période de stabilité = « modus vivendi » des différents acteurs
 - Rupture :
 - Lutte entre acteurs pour la « propriété » d'un problème public
 - «et confrontation de logiques d'action différentes
 - Retour à une certaine stabilité



La propriété du problème public rage

- Avant 2000 : une gestion «vétérinaire» dominée par le Ministère de l'Agriculture
 - Chez l'homme :
 - Désengagement relatif du Ministère de la Santé :
 - politique déléguée au CNR Rage (Institut Pasteur)
 - Chez l'animal :
 - Commission interministérielle de lutte créée et pilotée par le Ministère de l'Agriculture
 - Plan de lutte ambitieux axé sur la lutte chez l'animal
 - Multiples acteurs mais essentiellement « **vétérinaires** »



Apparition de la « Santé » dans le jeu de la rage

- 1 - Création de l'InVS (1998) :
 - Recrutement de vétérinaires et tutelle des CNR
 - 2 - L'effet Canicule (août 2003) : une violente mise en cause de la DGS et l'InVS
 - DGS
 - Départ du DGS et création du DESUS (Département des situations d'urgence sanitaire)
 - InVS :
 - Loi d'août 2004 : intervention de l'InVS dans la gestion des crises
- **Nouvel enjeu : prouver la capacité de gestion de « vieux risques » comme la rage**



Les conséquences de ces nouveaux « rapports de force »

- Convergence d'intérêt des acteurs de la santé pour une visibilité du problème :
- « Déconfinement » du problème public « rage » et apparition de la « Santé » dans le « jeu de la rage »
 - Remise en cause des routines de gestion et confrontation de logiques d'action différentes
 - Enquête contre Médias
 - Vaccination contre police sanitaire



Enquête contre Médias :

- **Le modèle agriculture :**
 - **Absence de volontariat (retrouver des animaux pour les abattre)**
 - **Enquête de terrain, recoupements, croisement d'informations**
 - **ascendant**
 - **Le modèle santé :**
 - **Volontariat (retrouver des personnes pour les soigner)**
 - **Numéro vert : système déclaratif et système d'information par les médias**
 - **descendant**
- **Apparition de la santé : Visibilité du problème**



Deux logiques opposées : Vaccin contre police sanitaire

- **Santé : Culture de l'obligation/recommandation vaccinale**
 - Déclaration du Ministre : se prononce pour l'obligation de vaccination sur tout le territoire français
- **Agriculture : Culture de « l'interdiction vaccinale »**
 - Vaccination généralisée jamais imposée même pendant la phase de présence de la rage
 - Désaccord qui alimente la médiatisation

• **L'A.M. du 03/09/04 : une réponse politique**

- **Conséquences fortes : Euthanasies des animaux errants sur les trois départements**



Conclusion :

- Les décisions des autorités peuvent être rationnelles sans que chaque décision soit uniquement fondée sur la science,
- Chaque organisation peut posséder sa propre rationalité, ses stratégies et ses logiques d'action particulières,
- Pour une stratégie de communication efficace : intérêt de comprendre les enjeux pour les différents acteurs visés.





Le cas Tikki

**Les médias
déforment-ils la
« vérité » ?**

Des médias « emballés » qui déforment la « vérité » ?

- Un communiqué de presse par jour de la part des autorités + 2 conférences de presse
- Ton des articles majoritairement « anecdotiques »
 - Sujet traités:
 - recherche des contacts : rôle de « service public »
 - puis relais des controverses



SAINT-LAURENT-MÉDOC. Un couple de Médocais, parents de trois enfants, se bat pour que son pékinois de 3 ans ne soit pas euthanasié

Comment sauver Guizmo ?

de Christine Morice

Il n'ont encore osé rien dire à leurs trois enfants. Depuis une semaine, Franck et Nathalie Chassignoux, un agent de La Poste et une secrétaire médicale domiciliés à Saint-Laurent-Médoc, se battent pour que leur pékinois de 3 ans, Guizmo, ne soit pas euthanasié : « Ce serait terrible, car il fait vraiment partie de la famille. »

Tout a commencé par une bêtise fugace. Samedi dernier les Chassignoux étaient invités chez le frère de Franck, dans un pavillon du lotissement du Moulin, à Spullac. Vers 17 h 30, alors que les deux belles-sœurs étaient parties faire des courses, le chien a échappé à la surveillance des hommes.

Le pékinois n'est pas allé très loin. « Il a simplement effeuillé une quarantaine de mètres » se défend son propriétaire. Un per-



Franck et Nathalie Chassignoux en compagnie du berger belge du voisin

Photo: J. L. L...

Histoire de Guizmo

- Chien adopté à la SPA, Divagation de quelques minutes plus d'une semaine après la mort de l'animal enragé
- Récupéré dans une maison proche : appel de la fourrière. A la fourrière : personnel refuse de le rendre et annonce l'euthanasie
- Le propriétaire appelle la radio et passe en direct
- Création d'un collectif avec les autres propriétaires : attaque de l'AM du 03/09/04 au TA
- Obtient du préfet un système de dérogation



Les médias : sélectionneurs de porte-parole

- **De nombreuses mobilisations :**
 - **Manifestation devant les fourrières**
 - **Enlèvements de chien pendant la nuit, Jet de pierre et insultes du personnel**
- **Un choix de porte-parole opéré par les médias**
 - **En contexte citoyen : La famille touchée en plein cœur qui combat**



Conclusion

- Médias : relais des divisions de la société
- Pour « maîtriser » ou prévoir les contenus médiatiques :
 - Associer la société civile aux décisions des autorités publiques
 - Connaître, comprendre, aiguiller vers les porte-parole souhaités
 - Cibler les publics visés et comprendre leur façon de penser





Le cas Tikki

**Les populations ont
des comportements
irrationnels ?**

L'approche collective (psychose)

- **ISPV : la rage est une maladie très grave peu crainte par la population**
- **MISP : la rage est une source de panique irrationnelle de la population**
- **Paradoxe :**
 - **Quel est le pb majeur des ISPV ?**
 - Les ISPV rencontrent des propriétaires qui refusent de faire tuer leur chien
 - **Quel est le pb majeur des MISP?**
 - Les MISP rencontrent des personnes qui veulent se faire vacciner
- **Les perceptions sont des perceptions en situation**



L'approche individuelle (incompréhension)

- Experts : ne veulent pas négocier avec les propriétaires (et inversement) :
 - **Guizmo : un propriétaire jugé incohérent et incompréhensible**
 - Le chien fait partie de la famille, le tuer revient à tuer la famille
 - Le chien a été acheté à la SPA avec tous ses vaccins
- Préfet : devient le médiateur
 - Propose une « dérogation » particulière :
 - Maires doivent signer que l'animal capturé n'a pas divagué
 - + Mise sous surveillance.



Accords et conventions (L. Boltanski, D. Thevenot)

	Inspiration	Domestique	Opinion	Civique	Marchand	Industriel
Figure emblématique	L'artiste, le chercheur, le compagnon du tour de France	Le père de famille, l'artisan	Le politique	Fonctionnaires, ONG	Commerciaux	Experts techniques, ingénieurs
Etat de grandeur	Génie créateur, Spontané, insolite	Famille, tradition, honneur, subordination, exemple des anciens	Renom	Intérêt collectif, Représentatif	Loi du marché, Désirable	Performance technique, efficacité, science et technique
Prix à payer	Risque	Devoir	Exposition	Renoncer au particulier	Opportuniste	Investissement, progrès
Etat du petit	Routine	Vulgaire	Banal	divisé	Perdant	Inefficace

Accords et conventions (L. Boltanski, D. Thevenot)

- **La discorde dans un même monde**
 - Accord par renvoi au principe supérieur commun .
- **La controverse entre mondes:**
 - Le compromis : création d'un objet hybride entre deux mondes

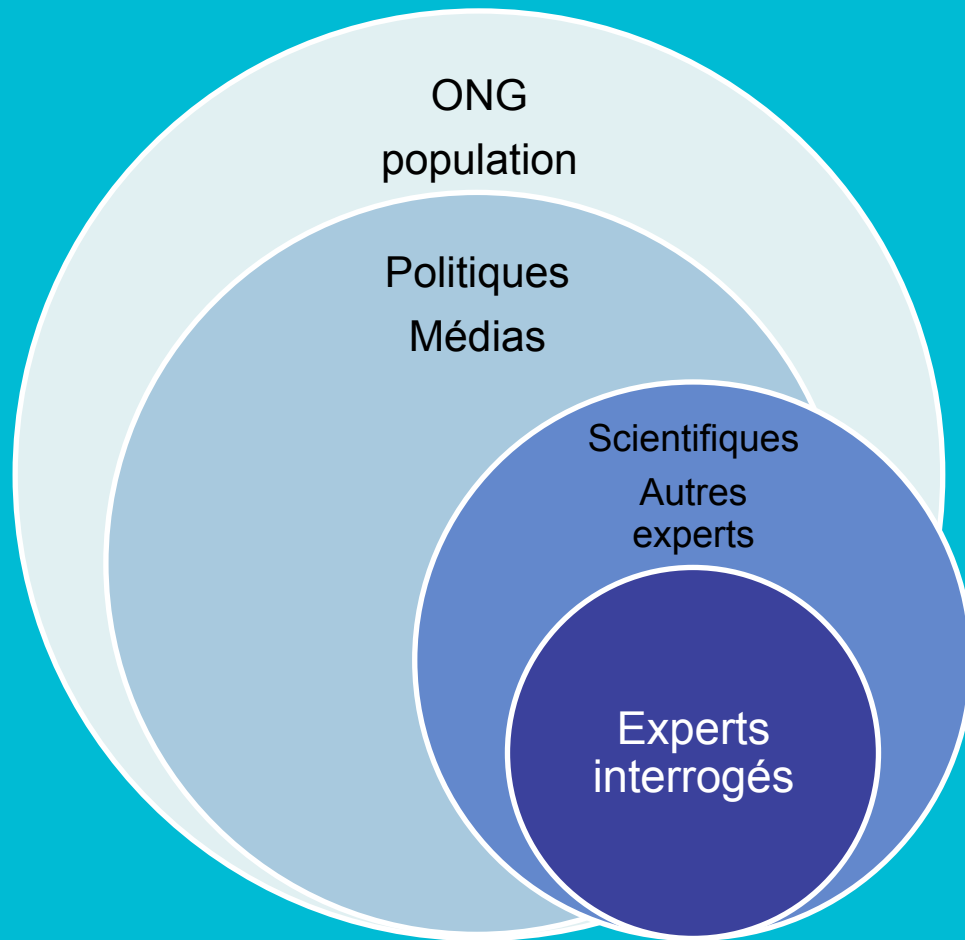


Application au cas Tikki

- Experts fonctionnaires : monde industriel et civique
 - Aurait accepté un discours sur l'efficacité : faible probabilité de contact avec un animal enragé
- Guizmo : Affrontement du monde domestique et marchand contre le monde industriel et civique
 - Domestique : le CN comme élément faible de la famille à protéger par le père de famille
 - Marchand : vente par la SPA, garantie
- Préfet et la dérogation : objet hybride entre plusieurs mondes



Conclusion



Irrationalité

Chaque monde
paraît irrationnel aux
yeux des autres
Trouver des ponts
entre les mondes

Rationalité



Conclusion

- Trois *a priori* délétères pour une communication efficace:
- Mes conseils :
 - Apprendre à connaître les autres autorités publiques travaillant sur ce sujet
 - Identifier les leaders d'opinion (représentant la société civile) et les associer aux décisions et à la communication
 - Considérer les médias comme des alliés et être transparent
 - Comprendre la rationalité des publics cibles pour mieux leur parler



Merci de votre attention



SciencesPo.

CSO
CNRS

Centre de sociologie des organisations

