

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION RADIO SUR LES ZONNOSES

GUIDE DE PRODUCTION 2022

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	05
INTERFACE SANTÉ HUMAINE, SANTÉ ANIMALE ET ÉCOSYSTÈMES Guide de production radio 1	27
LES MALADIES ZONOTIQUES Guide de production radio 2	43
PRÉVENTION DANS LA BROUSSE Guide de production radio 3 : Prévention des maladies zoonotiques en brousse ou en forêt	59
PRÉVENTION DANS LA COMMUNAUTÉ Guide de production radio 4 : Prévention des maladies zoonotiques dans la communauté	75
SURVEILLANCE ET GESTION DES ZONOSSES Guide de production radio 5 : Surveillance et gestion des zoonoses	89
ANNEXES	
I. Les parties prenantes de la Guinée	106
II. Les parties prenantes de la RDC	112

PRODUCTEURS

Ce guide a été produit par l'Organisation Mondiale de la Santé Animale dans le cadre de son programme, le projet EBO-SURSY, et en partenariat avec la Children's Radio Foundation.

DROIT D'AUTEUR

Toutes les publications de l'Organisation Mondiale de la Santé Animale (OMSA) sont protégées par la législation internationale sur le droit d'auteur. Des extraits de ce document peuvent être copiés, reproduits, traduits, adaptés ou publiés dans des revues, documents, livres, médias électroniques et tout autre support destiné au public, à des fins d'information, d'éducation ou commerciales, sous réserve de l'autorisation écrite préalable de l'OMSA.

AVERTISSEMENT

Cette publication a été réalisée avec le soutien financier de l'Union européenne. Toutefois, son contenu relève de la seule responsabilité de l'Organisation Mondiale de la Santé Animale et ne reflète pas nécessairement les opinions ou les vues de l'Union européenne.





Unsplash © Josh Durham

INTRODUCTION

1. Introduction, contexte et enjeux

Les zoonoses sont des maladies qui se transmettent naturellement de l'animal aux humains. En effet, au moins 75 % des maladies infectieuses émergentes qui touchent les humains (notamment Ebola, le VIH et la grippe) ont une origine animale. Les flambées de maladies peuvent souvent se transformer en épidémies dévastatrices, qui ont non seulement des conséquences sur la santé humaine, mais aussi sur la santé animale et sur la biodiversité, en plus de leur impact socioéconomique.

Pour atténuer les risques sanitaires associés aux épidémies, les gens doivent être plus conscients de l'impact de l'activité humaine sur son environnement et de leurs interactions avec les animaux sauvages. Actuellement, la perturbation des écosystèmes par les activités humaines crée les conditions propices à l'émergence de maladies zoonotiques en poussant les animaux sauvages hors de leurs habitats naturels. Néanmoins, la faune sauvage est un élément inestimable de la santé des écosystèmes ; par exemple, les chauves-souris sont des pollinisateurs, des disperseurs de graines et des régulateurs de population d'insectes, et sans elles, les écosystèmes pourraient s'effondrer.

Compte-tenu de cette interdépendance

entre les animaux, les humains et l'environnement, une approche multisectorielle « Une seule santé » est nécessaire, du niveau local au niveau international, afin de s'attaquer de manière appropriée aux menaces que représentent les zoonoses.

En Afrique de l'Ouest et du centre, les zones rurales et forestières en particulier sont exposées à un risque accru d'émergence de zoonoses en raison de l'augmentation des interactions entre les communautés humaines et la faune sauvage, dues à l'empiétement des activités humaines sur les écosystèmes naturels et aux changements structuraux qui en résultent.

Le manque de surveillance épidémiologique et les effets du changement climatique aggravent ces risques. En témoignent les épidémies de la maladie à virus Ebola (MVE) ou d'autres épidémies de fièvres hémorragiques virales (FHV), telles que la fièvre de la Vallée du Rift et la fièvre de Lassa, qui peuvent émerger d'une perturbation du régime des pluies.

Le succès d'une approche « Une seule santé » dans les communautés situées dans des zones éloignées repose sur la création d'espaces de dialogue et de partage d'informations sur ces sujets, et la radio s'est avérée être le moyen le plus efficace et le plus accessible pour ce faire.

À cette fin, Children's Radio Foundation, avec l'appui de l'Organisation Mondiale de la Santé Animale (OMSA) à travers le projet EBO-SURSY, utilise la radio pour partager des informations, lancer des conversations importantes et renforcer la compréhension des communautés sur les risques associés aux zoonoses. Elle sensibilise les communautés à travers l'Afrique, en commençant par la République démocratique du Congo (RDC) et la Guinée, pour comprendre les complexités des zoonoses et appréhender la manière dont les populations locales interagissent avec la faune sauvage, en réalisant des reportages et des émissions sur les maladies zoonotiques et les questions intersectionnelles par le biais de campagnes de sensibilisation radiophoniques.

Un système d'évaluation des audiences et de la mesure de l'impact sur les indicateurs comportementaux et les connaissances accompagne la campagne de sensibilisation. Une approche inclusive, abordant les MVE et les FHV à travers l'approche « Une seule santé », tout en y associant d'autres indicateurs de développement (économie, éducation, égalité des sexes, etc.) est particulièrement importante pour les communautés locales qui sont déjà confrontées à de multiples formes de marginalisation et pour des campagnes dynamiques et inclusives.

2. Comment utiliser ce manuel

Conçu à l'intention des professionnels de la radio intéressés par le thème des zoonoses, ce manuel apporte des conseils pratiques pour produire des spots de sensibilisation, des émissions et des événements de dialogue communautaires pour sensibiliser les populations locales. Le manuel comporte deux parties :

- Des chapitres d'introduction qui recensent les bonnes pratiques en matière de couverture de sujets compliqués et sensibles tels que les zoonoses.
- Des guides thématiques qui explorent différentes facettes de la prévention des maladies zoonotiques.

Les guides vous apporteront les éléments factuels-clés sur le thème choisi pour vous permettre de le comprendre en profondeur en vue d'apporter des informations vérifiées à vos auditeurs, que vous pourrez affiner selon votre contexte local. À partir de ces

informations, vous pourrez créer des formats radio comme les spots radiophoniques, ou même une émission entière sur le sujet choisi. Les guides peuvent être lus indépendamment mais contiennent des informations complémentaires (nous faisons souvent référence à un guide dans un autre).

Chaque guide de production suit le format suivant :

- Fiche d'information - toutes les informations nécessaires sur le sujet.
- Introduction
- Définitions
- Le saviez-vous ?
- Ressources
- Guide radio et formats - idées et modèles pour créer des spots et une émission de radio sur le sujet.



3. Acronymes et introduction des parties prenantes

3.1 Sigles et abréviations

ACE : Agent communautaire de l'élevage
ASC : Agent de santé communautaire
ANSS : Agence nationale de sécurité Ssanitaire
CERFIG : Centre de recherche et de formation en Infectiologie de Guinée
IREB : Institut de recherche environnementale de Bossou
CIRAD : Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement
CRF : Children's Radio Foundation
FAO : Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture
FAO-ECTAD : Centre d'urgence pour la lutte contre les maladies transfrontalières de la FAO
FCC : Fièvre de Crimée-Congo
FHV : Fièvres hémorragiques virales
FVR : Fièvre de la Vallée du Rift
INRB : Institut national de recherche biomédicale
IRD : Institut de recherche pour le développement
MEPP : Modèle étendu des processus parallèles
MVE : Maladie à virus Ébola
OMSA : Organisation mondiale de la Santé animale
OMS : Organisation mondiale de la Santé
ONG : Organisation non gouvernementale
SBC : Surveillance à base communautaire
VIH : Virus de l'immunodéficience humaine

3.2 Les principales parties prenantes impliquées dans la gestion/surveillance des zoonoses (voir annexe pour la liste détaillée)

Les zoonoses sont gérées à travers une approche multisectorielle et multidisciplinaire (approche « Une seule santé ») qui regroupe plusieurs organisations allant du niveau international au niveau communautaire.

3.2.1 Niveau international

Dans le cadre de l'approche « Une seule santé », l'Organisation mondiale de la Santé animale (OMSA), l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) collaborent au système mondial d'alerte rapide et d'intervention pour les maladies animales à travers l'établissement de normes internationales relatives à la santé animale.

Organisation mondiale de la Santé animale (OMSA)

L'OMSA est l'organisation intergouvernementale chargée d'améliorer la santé animale dans le monde. Créée en 1924, elle regroupe 182 États et territoires membres et appuie les gouvernements dans le renforcement des Services vétérinaires pour la surveillance et la gestion des maladies animales.

Organisation mondiale de la Santé (OMS)

Créée en 1948, l'OMS a pour but d'améliorer les perspectives d'avenir et la santé future pour toutes les populations du monde. Elle compte 194 États membres et possède plus de 150 bureaux dans six régions. Elle dirige et coordonne la lutte contre toutes les maladies au niveau mondial.

Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO)

La FAO est l'agence spécialisée des Nations unies qui mène les efforts internationaux en faveur de l'élimination de la faim. Son objectif est d'atteindre la sécurité alimentaire pour tous et d'assurer un accès régulier et suffisant à une nourriture de bonne qualité permettant à tous de mener une vie saine et active. Avec plus de 194 pays membres, la FAO travaille dans plus de 130 pays à travers le monde.

3.2.2 Niveau national et régional/provincial

- Services de la santé humaine : Ministère de la Santé.
- Services de la santé animale : Ministère de l'Élevage/de la Production animale.

- Services de l'environnement : Ministère de l'Environnement et de la Protection des forêts.
- Services de la sécurité intérieure : Ministère de l'Intérieur.
- Bureaux pays des organisations internationales : OMS, OMSA, FAO.
- Plateforme « Une seule santé ».
- Instituts de recherche : institut, université ou laboratoire.
- ONG : ONG nationales et internationales travaillant dans le domaine de la santé humaine, animale ou environnementale.
- Médias : télévisions, radios, presse.

3.2.3 Niveau communautaire

- Centre de santé et poste de santé.
- Agent de santé communautaire (ASC).
- Agent communautaire de l'élevage (ACE).
- Chefs religieux et coutumiers.
- Conseil municipal.
- Association des chasseurs.
- Association des restaurateurs.
- Association des bouchers.
- Association des commerçants/vendeurs de viande de brousse.
- Association de femmes/jeunes.

4. Le rôles des médias locaux dans la création et la transmission d'informations basées sur les faits, réels et scientifiques

4.1 Le rôle des médias locaux/communautaires

Que votre média soit commercial ou non, en tant que radio locale, vous avez un mandat d'information et de représentation de la communauté qui vit dans la zone que vous couvrez, et si possible, de l'aider à mieux vivre. Si vous êtes une radio dite « communautaire », ce mandat est encore plus important : vous existez pour la communauté et parlez de la communauté. En matière d'information sur les maladies zoonotiques, cela veut dire aider vos auditeurs à mieux les comprendre, les surveiller, les prévenir et les gérer.

4.2 Pourquoi la radio ?

Alors, pourquoi la radio, pourquoi vous ? Parce qu'en tant que média local, vous disposez d'un potentiel considérable pour « influencer » les habitants car les radios communautaires sont les médias les mieux « acceptés » dans les communautés, en particulier dans les zones rurales.

Au niveau mondial, la radio est écoutée par plus de 90 pour cent de la population. En Afrique, de nombreuses stations de radio attirent chacune plus d'un million d'auditeurs. Les radios locales présentent l'avantage d'être ancrées dans la communauté, écoutées par un grand nombre de personnes et d'origine variée et de traiter des réalités de la vie locale, en langue locale. Pour résumer :

- *La radio est portable* : la radio peut vous suivre d'un endroit à l'autre, où que vous soyez et quoi que vous fassiez.
- *La radio touche les personnes difficiles à atteindre* : la radio est la seule forme de média dans de nombreux endroits éloignés et isolés. Un poste radio et des piles sont également bien moins chers qu'un poste de télévision ou un journal. De plus, la radio s'écoute de plus en plus sur les téléphones.
- *La radio reflète la communauté* : la radio reflète les préoccupations et réalités locales, en langue locale. Elle permet d'amorcer le dialogue et constitue une source d'information pertinente et adaptée.
- *La radio construit la communauté* : la radio est un excellent moyen de recueillir les données, les idées et les réactions de la communauté.

4.3 Créer et diffuser des émissions basées sur les faits

Dans le cadre de ce projet, vous allez produire des spots, des formats radio (voir les guides de production à la fin du manuel pour plus de détails), ou même des émissions entières sur le thème des maladies zoonotiques. À travers ces productions, vous allez apporter des informations qui peuvent être vitales aux membres de votre communauté sur un sujet qui les concerne et sur lequel ils n'ont souvent pas toutes les informations nécessaires, ou des informations fausses ou déformées.

ON PARLE DE :

- *Manque d'information* : lorsque la personne concernée n'a pas toutes les informations nécessaires pour comprendre un problème ou prendre des décisions en lien avec ce problème.

- **Information biaisée** : lorsque l'information produite favorise un certain groupe ou ses idées au lieu d'exposer tous les avis sur un sujet.
- **Désinformation** : lorsque des informations fausses sont délibérément créées et diffusées pour nuire à une personne, un groupe social ou une organisation. C'est ce que l'on appelle couramment les « fake news ». La désinformation conduit souvent à la stigmatisation.
- **Stigmatisation** : un processus qui colle à un individu ou un groupe « une étiquette négative », d'opprobre : les stigmatisés sont ceux et celles qui subissent un rejet social parce qu'ils auraient contrevenu à une loi ou une norme sociale.
- **Mésinformation** : lorsque des informations fausses sont produites et diffusées, mais pas dans l'intention de nuire.

En tant que journaliste, votre rôle est essentiel pour apporter une information vraie, vérifiée et objective à vos auditeurs. Ce guide va vous apporter toutes les informations nécessaires pour produire des émissions et des spots radiophoniques qui répondent à ces critères, notamment grâce aux fiches d'information contenues dans les guides de production radio. Il vous faudra cependant adapter ces informations à votre contexte local et être sûr qu'elles sont à jour. Pour ce faire, il sera essentiel de vous appuyer sur des personnes ressources spécialistes des maladies zoonotiques (les organismes scientifiques tels les centres de recherches, les services vétérinaires, l'organisme local en charge de la gestion des épidémies, les services de santé, les Services de l'environnement, les autorités locales).

5. Éthique et sécurité lors de la couverture de sujets sensibles et dangereux

5.1 Éthique journalistique

En tant que journaliste avec un message social, il existe des principes moraux et des normes que vous devez suivre et respecter. Vous avez la responsabilité de produire des émissions qui sont :

- **équitables** : les médias que vous produisez doivent exprimer différents points de vue ;
- **exactes** : les informations que vous utilisez sont correctes au meilleur de vos connaissances. Ce sujet est extrêmement sérieux. Il est primordial que vous revérifiez tous vos faits avant de passer à l'antenne, pour que vos auditeurs soient en mesure d'obtenir des informations exactes et utiles ;

- **respectueuses** : vous devez faire preuve de considération envers les personnes que vous interviewez (même si vous n'êtes pas d'accord avec elles) ;
- **responsables** : si vous faites une erreur, vous devez l'admettre et la corriger.

Règles d'éthique à suivre pendant les reportages de terrain et les interviews :

- vérifiez toujours les faits. En cas de doute sur quelque chose, ne le mentionnez pas ;
- ne vous faites jamais payer et ne payez jamais quelqu'un pour quoi que ce soit (les cadeaux sont aussi exclus) ;
- pensez aux conséquences de votre émission avant de la diffuser. Si vous pensez qu'elle peut faire du tort à quelqu'un, ne la diffusez pas ;
- **demandez-vous toujours** : « Qui profite de cette histoire ? » N'oubliez pas que vous produisez des émissions/spots pour votre public et les gens de votre communauté ;
- n'oubliez pas, les épidémies et les pandémies peuvent faire peur, mais c'est votre responsabilité de donner aux auditeurs l'information la plus exacte sans causer de panique.

5.2 Confidentialité et consentement

Confidentialité et consentement sont deux concepts intimement liés. Obtenir le consentement consiste à obtenir la permission de la personne que vous interviewez de diffuser ses paroles. Mais certaines informations peuvent être sensibles ou trop personnelles pour être diffusées, et peuvent donc rester confidentielles.

- **La radio assure la confidentialité**
À la différence d'autres médias, la radio permet de s'exprimer sans être vu. Même si une voix peut toujours être « reconnue », l'absence d'image procure un certain anonymat, et donc une protection à la personne qui parle. Cela peut donc permettre à des témoignages « sensibles » d'être diffusés sans répercussions pour la/les personnes impliquées. Il existe des astuces pour renforcer encore l'anonymat, comme utiliser un pseudonyme, ne pas donner des éléments d'information qui pourraient aider à identifier la personne (nom, adresse, etc.).
- **Qu'est-ce que cela signifie qu'être diffusé ?**
Vous devez obtenir le consentement de toutes les personnes que vous interrogez avant de pouvoir diffuser leur enregistrement. Il est donc très important que vous expliquiez en détail ce que signifie la diffusion d'un enregistrement à la radio, son partage avec la communauté et des conséquences potentielles de ce partage. Dans le cas d'une interview sur les maladies zoonotiques, un membre de la communauté peut par exemple partager son expérience d'avoir survécu à Ébola et faire face à une stigmatisation sociale lors de la diffusion, ou un braconnier qui parle de son activité peut s'exposer à des conséquences.

- Comment obtenir le consentement des personnes que vous interviewez ou auxquelles vous parlez

Dites à vos interlocuteurs dans quel but ils sont interviewés et que l'interview pourrait être diffusée à la radio. Par exemple, « Bonjour, je m'appelle____, et j'aimerais vous poser quelques questions à propos de ____ pour une émission qui pourrait être diffusée sur ____ FM. Est-ce que vous êtes d'accord ? ».

À ce moment là seulement, ils sont à même de vous donner leur consentement « éclairé ».

- Le consentement peut changer

Même si les personnes vous ont donné la permission d'utiliser l'enregistrement que vous avez capturé, il est très important de se rappeler qu'elles ont toujours le droit de revenir sur leur décision. Expliquez-leur clairement que leurs enregistrements peuvent être utilisés en public, à moins qu'ils ne vous disent qu'ils refusent.

- Ne nommez pas d'autres personnes dans les enregistrements

Lorsque vous enregistrez ou écrivez une histoire, répétez toujours qu'il est important de ne pas nommer spécifiquement les autres personnes qui pourraient être impliquées dans l'histoire racontée, en particulier lorsqu'il s'agit de sujets sensibles. Lorsque vous parlez de quelqu'un d'autre, utilisez un terme générique (ami, parent, enseignant, etc.) et évitez de donner les véritables noms de ces personnes.

5.3 Sécurité durant les reportages et l'enregistrement en studio

Les zoonoses sont des sujets potentiellement dangereux à couvrir pour votre santé. Par conséquent, n'essayez pas d'interviewer en face-à-face des personnes qui présentent des symptômes (Voir Guide 2 sur les différentes maladies et leurs symptômes) ou qui sont en quarantaine, en isolement, en traitement, ou du personnel médical travaillant auprès de personnes infectées. Ne faites pas de reportages dans des hôpitaux ou cliniques qui ont été désignés pour diagnostiquer et soigner les personnes malades. Il serait plus prudent de faire des interviews ou des micros-trottoirs par téléphone, particulièrement si vous êtes dans une localité qui a des cas confirmés d'infections à des maladies zoonotiques. Vous pouvez aussi demander à vos auditeurs de vous envoyer des notes vocales par WhatsApp ou d'autres applications de messagerie. Si vous êtes en contact avec quelqu'un qui a été confirmé comme infecté par une maladie zoonotique, ne l'interviewez pas en personne. Demandez des notes vocales ou une interview téléphonique.

Lorsque vous travaillez dans un studio, appliquez les règles suivantes :

- ne vous touchez pas le visage ;
- ne partagez pas les écouteurs car ils sont en contact avec votre visage et vos mains et

peuvent propager les virus ;

- utilisez votre propre paire d'écouteurs ou faites l'enregistrement sans ;
- demandez que les écouteurs « partagés » soient retirés du studio ;
- désinfectez votre équipement audio avant et après son utilisation. Si l'équipement est sale, essuyez-le d'abord avec du savon et de l'eau ;
- ne versez ni ne vaporisez aucun nettoyant sur l'équipement. Un chiffon humide mais pas mouillé peut convenir ;
- maintenant, vous pouvez désinfecter le matériel. Les lingettes alcoolisées sont les plus recommandées. Un désinfectant à base d'alcool sur un chiffon peut aussi faire l'affaire. Encore une fois, utilisez quelque chose d'humide mais pas mouillé sur l'équipement et les écrans tactiles ;
- utilisez une lingette par surface pour prévenir toute sorte de contamination d'une surface à l'autre. Cela signifie que l'idéal est d'utiliser une lingette à la fois, une pour la table de mixage, une pour la souris, une pour le clavier et ainsi de suite ;
- dans certains cas, vous devrez peut-être annuler les interviews en studio. Utilisez alors le téléphone ou les notes vocales. Si vous faites des interviews en studio, souvenez-vous de maintenir une distance physique minimum ;
- Si vous ou quelqu'un à la station est confirmé ou suspecté comme souffrant d'une maladie zoonotique, restez chez vous et ne sortez pas dans l'espace public.

6. Comment produire des messages qui ont de l'impact

6.1 Les médias pour le développement et les messages-clés

Les médias ont beaucoup de pouvoir. Ils peuvent changer notre opinion en quelques mots simples. Ils ont le potentiel de stimuler des changements de comportements chez des individus et des communautés entières et ainsi d'œuvrer au développement de la communauté. Ces messages peuvent aussi atteindre les gens au pouvoir, comme les preneurs de décision et les gouvernements. Vos émissions et spots doivent avoir pour but d'informer vos auditeurs, mais aussi de faire passer des messages-clés qui synthétisent le problème auquel votre communauté fait face et le changement que vous voulez voir. Ces messages seront le fil rouge de vos émissions sur les zoonoses que vous allez répéter régulièrement. C'est la chose dont vous voulez que vos auditeurs se souviennent.

Pour être clair et percutant, un message doit contenir les points suivants :

- le problème qui se pose ;
- la solution proposée ;
- l'action que le public peut entreprendre pour atteindre l'objectif de la campagne ;
- un slogan percutant et récapitulatif peut conclure le message.

Le message global ne doit pas dépasser 3 ou 4 phrases.

Dans le cas de notre projet, nous avons développé un message général accompagné de « sous-messages » traitant de différents sous-thèmes (prévention des zoonoses en brousse, prévention dans la communauté, etc.). C'est à vous d'adapter ces messages à votre contexte local tout en conservant les informations factuelles-clés.

MESSAGE GÉNÉRAL

1. La santé des humains, des animaux et de l'environnement sont connectées. Si l'un d'entre eux est malade, les autres peuvent être aussi rapidement contaminés. Certains animaux peuvent transmettre certaines maladies mortelles, (notamment le virus Ebola) au contact de leurs sécrétions ou lors de la consommation de leurs viandes. Si des animaux autour de vous semblent malades ou agissent de manière inhabituelle, informez-en les autorités locales chargées des animaux.

Thème : maladies zoonotiques (Guide 2 dans le manuel) Focus : prévention et intervention

2. Ebola se manifeste chez les humains par une forte fièvre, des vomissements, des douleurs musculaires, des saignements de nez, une diarrhée accompagnée de sang. Dès que vous constatez ces signes, il faut informer l'agent de santé le plus proche le plus vite possible.

3. Ebola et Marburg se transmettent chez les humains par contact direct avec le sang, les organes ou les sécrétions d'animaux infectés, retrouvés malades ou morts dans la brousse. Ne touchez jamais un animal mort ou malade d'une cause inconnue.

4. La fièvre de Lassa est une maladie grave transmise par le contact avec les sécrétions des rats infectés, vivants ou morts. Ne touchez jamais les rats et mettez vos aliments et ustensiles de cuisine à l'abri des rats et souris pour vous protéger de cette maladie.

Thème : prévention dans la brousse (Guide 3 dans le manuel) Focus : prévention

5. La place des chauves-souris est dans la forêt, laissez-les y sans les déranger ! Même si elles ne sont pas malades, elles peuvent transmettre des virus comme Ebola aux humains par leur sang, leurs excréments, leur urine ou leur salive. Tous ensemble, nous pouvons prévenir les épidémies !

6. Un animal sauvage malade peut être une proie facile, mais pas un bon repas ! Ne chassez pas d'animaux qui ont l'air malade car ils peuvent être porteurs de virus des fièvres hémorragiques virales qui sont transmissibles aux humains. Tous ensemble, nous pouvons prévenir les épidémies !

7. Ne touchez jamais et ne manipulez jamais les carcasses des animaux sauvages pour ne pas vous contaminer et contaminer les membres de votre famille.

Thème : prévention dans la communauté (Guide 4 dans le manuel) Focus : prévention

8. Si vous trouvez des animaux domestiques malades ou morts dans votre communauté, il ne faut ni les toucher, ni les manger ! Surveillez vos enfants et prévenez les services vétérinaires ou les autorités locales. Tous ensemble, nous pouvons prévenir les épidémies !

9. Lavez-vous toujours les mains et les bras avec de l'eau et du savon immédiatement après tout contact avec un animal, même s'il semble en bonne santé, parce que les signes et les symptômes de la maladie ne sont pas toujours visibles.

10. Des petites bêtes comme les rats, les tiques et les moustiques peuvent transmettre des maladies mortelles aux humains. Protégez-vous en évitant au maximum les contacts, en pratiquant une bonne hygiène et en prenant soin de vos animaux domestiques. Tous ensemble, nous pouvons prévenir les épidémies !

Thème : surveillance et gestion des zoonoses (Guide 5 dans le manuel) Focus : intervention

11. Si vous remarquez des animaux malades, appelez les Services vétérinaires ou les services chargés de la faune sauvage. En collaborant avec les agents de santé humaine et animale pour la surveillance des symptômes, nous protégeons notre communauté. **Tous ensemble, nous pouvons prévenir et contenir les épidémies !**

12. Les familles jouent un rôle central dans la surveillance épidémiologique. Si vous remarquez plusieurs symptômes tels que de la fièvre accompagnée de maux de tête, de douleurs abdominales ou musculaires ou d'hémorragies, alertez vite les services de santé. **Tous ensemble, nous pouvons prévenir et contenir les épidémies !**

13. En période d'épidémie touchant les humains ou les animaux, écouter et suivre les conseils des agents de santé humaine ou animale peut nous sauver et sauver notre bétail. **Tous ensemble, nous pouvons prévenir et contenir les épidémies !**



6.2 Formats radio

Selon vos capacités et votre niveau d'intérêt pour le sujet, vous pouvez décider de lui consacrer une émission entière ou de seulement produire quelques courts segments (aussi appelés formats radio) à insérer dans une émission existante ou à diffuser tels quels.

Dans chaque guide, nous vous donnerons des exemples et des conseils pour produire vous-même les formats suivants : jingle, communiqué d'intérêt public (CIP), interview, vox-pop, portrait audio, commentaire audio. En combinant tous ces formats, vous pouvez obtenir une émission de magazine variée et enrichissante sur le sujet choisi et solliciter les avis de vos auditeurs.

Le format le plus impactant et facile à produire est le CIP ou Spot de sensibilisation radio. Ce format est celui que toutes les radios impliquées dans le projet vont utiliser. Chaque spot doit être directement basé sur un message-clé du projet.

Le rôle d'un spot est de créer une annonce basée sur le message central que vous voulez transmettre qui créera un impact auprès de votre communauté en l'informant, la sensibilisant et en contribuant à modifier les attitudes et les comportements à propos de la question sociale choisie. Dans le cadre de cette campagne de sensibilisation, les spots vont être basés sur les messages-clés de la campagne (chaque message va avoir son propre spot).

Le spot comprend souvent un scénario ou un sketch qui introduit le sujet de manière légère et engageante ou de la musique et finit toujours par le message-clé sous la forme d'un slogan. Un spot doit être court (90 secondes maximum) et percutant ! Vous pouvez utiliser la structure suivante pour produire vos spots :

- Choisir le message-clé et le thème sur lequel vous voulez vous concentrer (voir message pour le thème traité dans le guide dans la partie 1.2).
- Présenter les enjeux liés à ce thème et donner des informations contextuelles à travers un sketch (utiliser des dialogues et effets sonores) - 30 secondes maximum.
- Déclarations soulignant le problème et répondant aux cinq questions (qui, quoi, où, quand et pourquoi) - 30 secondes maximum.
- Informations pratiques sur ce qu'il faut faire - 20 secondes maximum.
- Message-clé en forme de slogan pour récapituler les informations à retenir.

PROCESSUS DE PRODUCTION

- Rédiger le script du spot (environ 180 mots pour un enregistrement de 90 secondes).
- Répartir les rôles (technicien qui enregistrera le son, acteurs, narrateur, musiciens, chanteurs).
- Répéter jusqu'à ce que la prestation soit parfaite.
- Enregistrer en une seule prise.

7. Sensibilisation et plaidoyer

7.1 Les campagnes de sensibilisation et de plaidoyer

Une campagne combine les émissions de radio, des événements communautaires réguliers et l'utilisation d'autres médias sur une période de temps définie pour amplifier les messages. Les campagnes utilisent la radio, mais aussi d'autres outils de communication et de sensibilisation pertinents comme les événements, les jeux-concours, etc. Votre travail de journaliste prend donc ici une nouvelle ampleur ! L'objectif final est d'arriver à saturation, c'est-à-dire que tous les auditeurs potentiels de la radio ont été exposés aux messages.

Les campagnes comprennent souvent un « appel à l'action » qui « traduit » le(s) message(s) de la campagne, en des étapes claires que les membres de la communauté peuvent suivre pour changer les choses.

Sur la base de votre connaissance des enjeux locaux, vous pouvez adapter le contenu de votre émission de radio et les messages de la campagne afin qu'ils soient pertinents. N'oubliez pas non plus d'utiliser un langage facile à comprendre et auquel votre public peut facilement s'identifier.

7.2 Types d'activités

- Événement communautaire. Réfléchissez au type d'événement qui pourrait sensibiliser la population aux messages que vous voulez faire passer. Vous pouvez organiser une discussion communautaire (enregistrée ou pas), une mobilisation communautaire (marche, rassemblement, concert, match de football, etc.), une exposition (photos, affiches, dessins, etc.), ou encore aller parler des maladies zoonotiques dans une école.
- Émission hors-les-murs. Si vous en avez les moyens techniques, sortez du studio et allez à la rencontre de vos auditeurs en installant votre studio dans la rue, sur la place du marché, etc. Vous piquerez ainsi l'intérêt des habitants, que vous pourrez inviter à venir s'exprimer directement au micro sur le sujet de l'émission.

- Quiz radio
 - Recherchez les informations à l'avance, et assurez-vous qu'elles sont à jour et correctes.
 - Insérez les réponses aux questions du quiz dans l'émission pour que les auditeurs attentifs puissent répondre.
 - Ouvrez les lignes pour que les auditeurs puissent appeler, ou vous envoyer leurs réponses par SMS ou WhatsApp.
 - Annoncez les gagnants à l'antenne.
 - Veillez à terminer le quiz par des messages clés, afin que le public les retiennent.
- Interaction avec les auditeurs (ligne ouverte) et SMS - Si votre public dispose de téléphones portables, il peut appeler une émission en direct pour faire part de ses commentaires, poser des questions à un invité spécial ou réagir à un débat ou une discussion en donnant son propre avis.

7.3 Utiliser les médias sociaux pour amplifier votre campagne

Vous pouvez rendre votre campagne encore plus dynamique en utilisant les téléphones portables et l'internet pour entrer en lien avec votre public. Si votre station dispose d'un compte de réseaux sociaux - tels que Facebook, Twitter ou Instagram, vous pouvez utiliser ce compte pour promouvoir votre émission ou campagne. Quelques idées d'utilisation des réseaux sociaux :

- Lancez une conversation sur le sujet, obtenir des idées sur ce qui intéresse le public et poursuivez la conversation sur le sujet après la fin de l'émission.
- Posez une question à vos auditeurs et dirigez-les vers votre page Facebook pour qu'ils partagent leurs réponses et leurs opinions sur le sujet.
- Partagez des liens pertinents sur vos pages de réseaux sociaux comme ressource pour les auditeurs qui souhaitent en savoir plus au sujet de votre émission.
- Postez régulièrement afin que vos auditeurs prennent l'habitude de consulter vos pages de réseaux sociaux. Faites-en une plateforme fiable et régulièrement mise à jour qu'ils pourront consulter.
- Diffusez de très courts extraits audio d'une émission ou d'une interview et publiez-les sur les réseaux sociaux.

- Créez un groupe WhatsApp ou une liste de diffusion avec vos auditeurs les plus fidèles (un maximum de 256 personnes). Attention, vous devez demander l'autorisation aux personnes avant de les ajouter à un groupe/liste WhatsApp. Vous pouvez ainsi leur envoyer régulièrement du contenu et obtenir leur feedback.
- Organisez des sessions Facebook live de questions-réponses sur des campagnes spécifiques (les membres du groupe WhatsApp peuvent envoyer des questions à l'avance qui seront lues et auxquelles vous répondrez pendant la session Facebook live).

8. Suivi et évaluation

La réussite d'un programme de sensibilisation par la radio dépend de la capacité de la radio à mesurer l'écoute et les retours des auditeurs.

8.1 Retour des auditeurs

Une bonne communication ne doit pas s'arrêter à l'acte consistant à transmettre intentionnellement un message. Elle doit permettre au destinataire du message de s'exprimer sur le message reçu. C'est ce que l'on appelle « feedback » ou « retour ».

En radio, le retour des auditeurs est fondamental car :

- c'est un indicateur que les programmes sont suivis ;
- il nous permet de recevoir des informations importantes sur les conditions de réception, l'intérêt du public, la manière dont ils comprennent le contenu des programmes, les difficultés rencontrées.

Les retours des auditeurs, s'ils sont bien traités, permettent d'adapter votre contenu et de montrer aux auditeurs que vous êtes à leur écoute.

8.1.1 Outils et supports de collecte des retours

Différents outils permettent aux radios de recueillir les retours des auditeurs :

- les appels téléphoniques et messages SMS ;
- les réseaux sociaux (Facebook, WhatsApp) ;
- les activités dans les communautés.

On peut regrouper les différents types de retours des auditeurs en deux catégories :

- Les retours oraux : il s'agit de tous les avis et appréciation que les auditeurs font oralement.

- Les retours écrits (tout ce qui est consigné dans un support) : ici, l'auditeur donne son avis par écrit.

Les retours sont plus faciles à traiter par l'équipe de production. Toutefois, dans un contexte caractérisé par l'analphabétisme, les retours oraux revêtent une grande importance et un système de collecte, de documentation et d'analyse doit être mis en place.

8.1.2 Analyse des retours et adaptation du programme

Un programme de sensibilisation par la radio doit veiller à mettre en place un système de collecte, de traitement et de gestion des retours des auditeurs efficace pour atteindre efficacement ses objectifs.

Cette tâche doit être placée sous la responsabilité d'une personne désignée au sein de la radio qui pourra s'en occuper soigneusement.

LA COLLECTE DES RETOURS

- Il est important de motiver les auditeurs à réagir aux messages et programmes qu'ils écoutent. Dans les messages, pensez à l'inclure une partie demandant aux auditeurs de ne pas hésiter à réagir au contenu du programme ou du message.
- Une bonne pratique consiste à organiser des émissions interactives sur le programme et dédiées à la collecte des retours des auditeurs.

8.1.3 Le traitement des retours des auditeurs

Avant l'enregistrement de tout nouveau message, il est nécessaire de vérifier ce que les auditeurs ont pensé du message précédent.

TOUS LES MESSAGES REÇUS DOIVENT ÊTRE CONSIGNÉS DANS UN DOCUMENT QUI PRÉCISE

- la date de réception du message par l'équipe du programme ;
- le nom et la localisation de l'expéditeur. Il faudra aussi préciser sa qualité : est-ce un jeune, une femme, un chasseur, un leader communautaire, un agent officiel ;
- le message sur lequel porte le retour ;
- le contenu du retour ;
- qui dans l'équipe de production pourrait agir pour prendre en compte cet avis de l'auditeur ;
- et enfin, indiquer si des actions ont été prises par rapport aux retours.

LA GESTION DES RETOURS DES AUDITEURS

Il est important d'accuser réception des messages des auditeurs. La personne qui a envoyé son retour se sent dans ce cas-là honorée et cela motive d'autres auditeurs à en faire de même.

8.2 Suivi et comptage des personnes touchées

Pour mesurer l'impact d'un programme d'éducation par la radio, il est important de considérer deux indicateurs essentiels : le nombre de personnes touchées et le degré d'efficacité du programme (capacité à produire des changements de comportement).

Cela peut se faire par le biais de sondages sur les plateformes de la radio ou par le biais des représentants communautaires de la radio (chaque représentant peut administrer le sondage à 10 personnes et envoyer les résultats).

CRF, en plus de mener une recherche sur l'écoute et l'impact du programme après la diffusion, peut aussi aider les radios à mettre en place un système simple de suivi des retours et d'estimation des auditeurs tout au long de la diffusion.

8.3 Marketing des succès

Les résultats du programme doivent être mesurés, documentés et communiqués aux différentes parties prenantes (décideurs politiques, partenaires, communautés bénéficiaires et acteurs impliqués dans la surveillance et la gestion des zoonoses, bailleurs de fonds). Les preuves demeurent la base de tout plaidoyer efficace et de toute prise de décision éclairée.



Unsplash © Antoine Pluss

INTERFACE SANTÉ HUMAINE, SANTÉ ANIMALE ET ÉCOSYSTÈMES

Guide de production radio 1 : Les liens entre la santé humaine, la santé animale et la santé environnementale



OMSA © Sophie Muset

INTRODUCTION

L'épidémie de maladie à virus Ébola de 2014-2016 en Afrique de l'Ouest a mis en évidence les risques liés à l'insuffisance des mécanismes de détection, de prévention et de réponse aux maladies, ainsi que l'importance de renforcer les systèmes de santé publique et animale. L'épidémie a également soulevé une série de questions sans réponses et de défis déterminants - à l'interface humain-animal-écosystème - qui doivent être pris en compte pour réduire la vulnérabilité des communautés aux menaces de maladies zoonotiques qui se propagent au niveau local et international.

Ces défis peuvent être relevés en utilisant un concept appelé « Une seule santé », qui considère les humains, les animaux et les écosystèmes comme faisant partie d'un système interconnecté et intrinsèquement co-dépendant. Appliquée au niveau national et communautaire, cette approche permet aux secteurs concernés (santé humaine, animale et environnementale) de travailler ensemble et de manière coordonnée afin de mieux détecter, gérer et contrôler les épidémies.

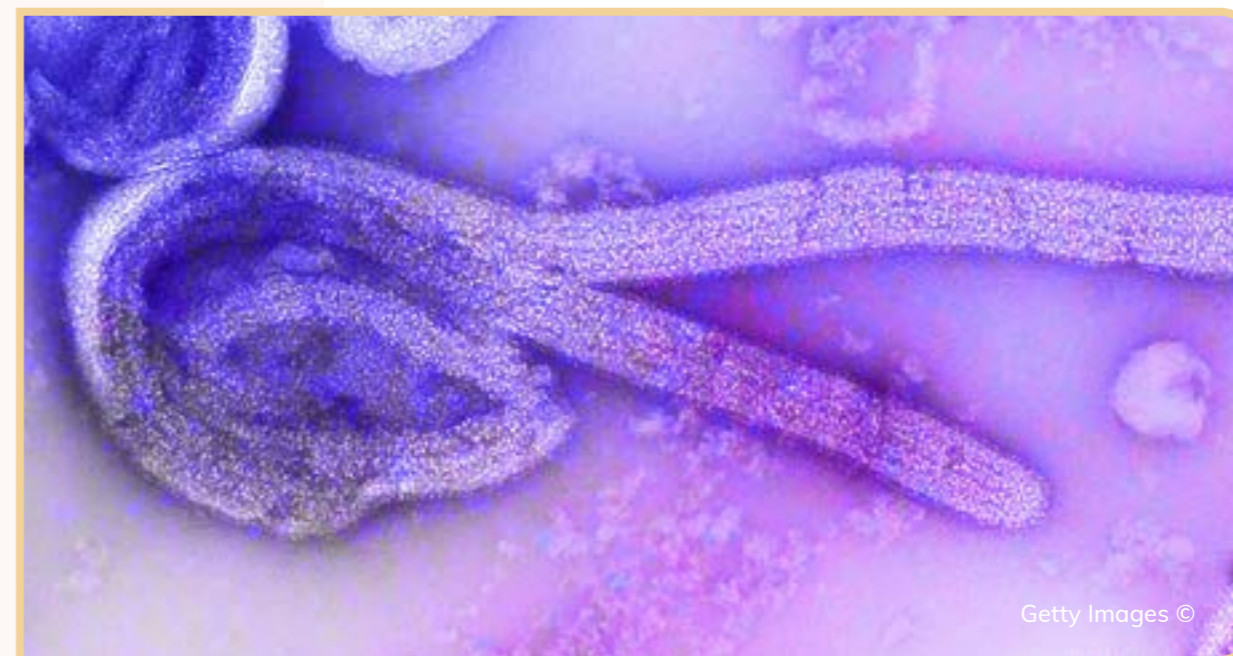
Une maladie qui affecte un groupe d'êtres vivants peut se propager à un autre, c'est pourquoi il est nécessaire d'adopter un état d'esprit holistique si nous voulons un avenir plus sain. Actuellement, on estime que 60 pour cent des maladies infectieuses humaines existantes sont zoonotiques, ce qui signifie qu'elles peuvent être transmises des animaux aux humains (et vice versa). Au moins 75 pour cent des maladies infectieuses émergentes sont également d'origine animale.

Ces risques de transmission s'accroissent avec la perturbation des écosystèmes, souvent causée par les humains (les changements climatiques, l'extension de l'agriculture, l'exploitation des ressources naturelles, etc.) et qui offre de nombreuses opportunités aux virus de coloniser des organismes nouveaux et d'évoluer sous de nouvelles formes.

Pour se préparer à une menace pour la santé publique, telle qu'une future épidémie d'Ébola, il convient de commencer bien à

l'avance. Si les gouvernements peuvent renforcer les mécanismes de surveillance, les citoyens peuvent également s'impliquer localement dans la surveillance des maladies. C'est particulièrement vrai pour les personnes qui vivent dans les zones forestières ou les parcs nationaux ou à proximité et qui côtoient des animaux sauvages ou domestiques. Leur participation à la surveillance des maladies en identifiant les animaux malades, en notifiant un nombre inhabituel de cadavres d'animaux aux autorités locales et en collaborant avec les autorités chargées de la faune sauvage et les services vétérinaires locaux, est essentielle à la prédiction précoce et à la prévention des futures épidémies, tant pour les humains que pour les animaux.

Dans ce guide, nous allons décrire les liens qui existent entre la santé humaine, la santé animale et la santé environnementale, et comment mieux les comprendre peut contribuer à prévenir et à lutter contre les zoonoses.



FICHE D'INFORMATION

1.1 Définitions

Zoonoses ou maladies zoonotiques :

Maladies infectieuses pouvant se transmettre entre animaux et humains ; elles peuvent se propager par la nourriture, l'eau ou des vecteurs. [Source : OMSA](#)

Réservoir : Tout animal, personne, plante, sol, substance, ou une combinaison de ceux-ci, dans lesquels se multiplient normalement les agents pathogènes d'une zoonose. Le cycle de multiplication de cet agent pathogène dépend principalement de ce réservoir. C'est à partir du réservoir que l'agent pathogène est transmis à un humain, à un animal ou à un autre hôte sensible.

[Source : OMSA](#)

Épidémie : L'apparition d'un nombre de cas de maladie plus élevé que prévu dans une zone donnée ou parmi un groupe de personnes spécifique pendant une période donnée. [Source : Centres For Disease Control \(CDC\)](#)

Pandémie : Une épidémie se produisant sur une zone très étendue (plusieurs pays ou continents) et touchant généralement une grande partie de la population. [Source : CDC](#)

Endémique : Décrit la présence permanente d'une maladie ou d'un agent infectieux dans une zone géographique ou un groupe de population donné. [Source : CDC](#)

Faune sauvage : Animaux considérés comme sauvages ; la faune se compose des mammifères, oiseaux, poissons, reptiles, amphibiens, etc. [Source : OMSA](#)

Pathogène : Organisme (bactérie, virus, parasite, etc.) qui provoque des maladies chez les êtres humains. [Source : CDC](#)

« Une seule santé » : Une approche pour traiter les menaces sanitaires à l'interface humain-animal-environnement qui repose sur la collaboration, la communication et la coordination dans tous les secteurs et disciplines pertinents, avec pour objectif ultime d'obtenir des résultats optimaux pour la santé des personnes et des animaux. Une approche « Une seule santé » est applicable au niveau infra-national, national, régional et mondial. [Source : OMSA](#)

1.2 Messages-clés

La santé des humains, des animaux et de l'environnement sont liées. Si l'un d'eux est malade, les autres peuvent être aussi rapidement contaminés. Certains animaux peuvent transmettre des maladies aux

humains, notamment le virus Ébola, par leur viande ou leurs sécrétions. **Si des animaux autour de vous semblent malades ou agissent de manière suspecte, informez-en les autorités locales chargées des animaux.**



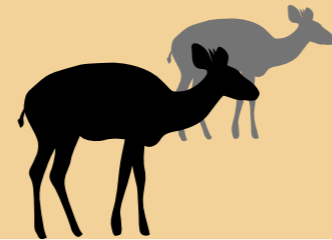
Getty Images ©



1.3 Le saviez-vous?

60 % des maladies infectieuses humaines existantes sont zoonotiques et au moins **75 %** des agents pathogènes des maladies infectieuses humaines émergentes (notamment Ébola, le VIH et la grippe aviaire) sont d'origine animale.

Source : OMSA



Sur 5 **nouvelles maladies** humaines qui apparaissent chaque année, en moyenne, 3 sont d'origine animale.

Source : OMSA



Un partenariat entre les autorités et les communautés locales du nord du Gabon et de la République du Congo a permis d'éviter une épidémie d'Ébola chez l'humain, bien que cette maladie ait tué **plus de 5 000 grands singes** dans la région.

Source : Bermejo & al. Science 314

UNE SEULE SANTÉ

La santé des animaux, des humains et de la planète sont liées et interdépendantes.



Pour prévenir les risques pour la santé, tous les secteurs doivent travailler ensemble.

COORDONNER

COMMUNIQUER

COLLABORER



RESSOURCES

- Outils du projet EBO-SURSY
<https://rr-africa.woah.org/fr/projets/ebo-sursy-fr/outils-et-ressources/>
- « Une seule santé »
<https://www.woah.org/fr/ce-que-nous-faisons/initiatives-mondiales/une-seule-sante/>
<https://www.fao.org/one-health/fr/>
- L'approche « une seule santé », pour éviter un nouvel Ébola
<https://www.afro.who.int/regional-director/regional-director-commentaries/lapproche-une-seule-sante-pour-eviter-un-nouvel>
- Les zoonoses
<https://www.who.int/fr/news-room/fact-sheets/detail/zoonoses>
- La résilience future face aux maladies d'origine animale
https://www.wto.org/french/tratop_f/covid19_f/resilience_report_f.pdf



Getty Images ©

GUIDE DE PRODUCTION RADIO



Maintenant que vous avez toutes les informations-clés sur le sujet, vous allez choisir comment l'aborder en choisissant un angle. Un angle est une partie spécifique du sujet ou un problème lié à ce thème sur lesquels vous allez vous concentrer dans votre émission radio ou le(s) format(s) que vous allez créer. Cela vous permet d'apporter à vos auditeurs des informations précises et pertinentes sur cet aspect du thème en particulier.

ANGLES

- Quels rapports entre la santé humaine et la santé animale ?
- Comment éviter la propagation des futures maladies zoonotiques.
- Les animaux sont-ils réellement des réservoirs de pathogènes ?
- L'approche « une seule santé »

CHOISIR UN ANGLE

QUEL RAPPORT ENTRE LA SANTÉ HUMAINE ET LA SANTÉ ANIMALE ?

DIFFÉRENTES FAÇONS DE PARLER DU RAPPORT ENTRE LA SANTÉ HUMAINE ET LA SANTÉ ANIMALE.

- Les activités passerelles entre la santé humaine et la santé animale dans la communauté
- Est-ce que ma communauté est consciente du danger des zoonoses sur la santé animale et des écosystèmes ?
- Comment les autorités se préparent-elles contre la propagation des zoonoses ?
- Les zoonoses : qui sont les personnes à risque ?
- Les zoonoses : qui sont les personnes susceptibles d'introduire une zoonose au sein de la communauté et comment peuvent-elles éviter cela ?

FORMATS RADIO

Selon vos capacités et votre niveau d'intérêt pour le sujet, vous pouvez décider de lui consacrer une émission entière ou de produire seulement quelques formats radio à insérer dans une émission existante ou entre deux émissions. Dans cette partie, nous vous proposons un découpage étape-par-étape pour la production des formats suivants :

- Communiqué d'intérêt public
- Interview
- Vox-pop
- Portrait audio
- Commentaire audio

En combinant tous ces formats, vous pouvez obtenir une émission de magazine variée et enrichissante sur le sujet choisi et solliciter les avis de vos auditeurs.

COMMUNIQUÉ D'INTÉRÊT PUBLIC (CIP)



But du CIP : faire passer le message central que vous voulez transmettre qui aura un impact sur votre communauté. Un CIP dure 2 minutes maximum. Retrouvez les étapes pas-à-pas pour créer un CIP dans le chapitre 6.2 du guide.

Vous trouverez ci-dessous quelques exemples de scripts de Spots sur le thème de l'interface santé humaine et animale et le message-clé en page 4.

CIP 1 :

Voix 1 : Hé Janine, tu as suivi les infos, une nouvelle épidémie menace la région.

Voix 2 : Oui et ça m'inquiète beaucoup de constater que nos villages enchaînent maintenant épidémie sur épidémie.

Voix 1 : Oui, mais à ça il n'y a rien à faire, un ami m'a dit que c'est le signe de la fin du monde.

Voix 2 : Je pense plutôt qu'on a tous une grande responsabilité dans tout ça. Il faut comprendre que le contact avec certains animaux peut causer des maladies, et adopter les bons comportements pour éviter ces contaminations.

- Ne touchez-pas les animaux sauvages malades ou morts, et évitez de vous faire griffer.

- Ne consommez jamais de plats à base de sang ou de viande crue pas assez cuits.
- Ne mangez jamais les fruits entamés par les chauves-souris.
- Alerte les services en charge de la faune sauvage ou les Services vétérinaires en cas de mort inhabituelle ou suspecte d'animaux.

Voix off : La santé des humains, des animaux et de l'environnement sont liées. Si l'un d'entre eux est malade, les autres peuvent être rapidement affectés !

CIP 2

Voix 1 : Mon ami, tu veux protéger ta santé et celle de ta famille ?

Voix 2 : Évidemment !

Voix 1 : Alors il faut que je te parle des animaux sauvages. Tu sais qu'ils peuvent transporter des maladies potentiellement mortelles ?

Voix 2 : Des maladies mortelles ?

Voix 1 : Oui, des fièvres hémorragiques, comme Ébola ou Lassa par exemple ! Les personnes peuvent se contaminer en manipulant ou en mangeant de la viande infectée, ou en cas de contact avec les fluides corporels des animaux sauvages comme le sang, l'urine ou les excréments, ou encore en mangeant des fruits entamés par des chauve-souris.

Voix off : Pour vous protéger et protéger votre famille et votre communauté

- Ne touchez-pas les animaux sauvages malades ou morts, et évitez de vous faire griffer.
- Ne consommez jamais de plats à base de sang ou de viande crue pas assez cuits
- Ne mangez jamais les fruits entamés par les chauves-souris.
- Protégez-vous les mains avant de manipuler de la viande de brousse.
- La santé des humains, des animaux et de l'environnement sont connectées. Si l'un d'entre eux est malade, les autres peuvent être rapidement affectés !

CIP 3:

Voix 1 : Hé, Jean ! Je suis très heureux de voir que tu es de retour au village, tu as enfin vaincu la maladie.

Voix 2 : Ma soeur ! Le combat contre Ébola n'a pas été facile. Mais ce long moment passé au centre de traitement m'a surtout permis de réfléchir.

Voix 1 : Réfléchir ?

Voix 2 : Ma soeur ! Si je n'avais pas rapporté ce gibier mort de la forêt, je n'aurais pas mis ma santé en danger et celle de tout le village. À cause de ce que j'ai fait, j'ai ramené un virus et c'est tout le village qui a été touché.

Voix Off : Protège-toi et prends des précautions pour protéger ta communauté des maladies d'origine animale.

- Ne touche pas les animaux sauvages malades ou morts.
- Ne consomme jamais de plats à base de sang ou de viande crue pas assez cuits.
- Ne joue pas avec les animaux sauvages.
- Protège-toi les mains avant de manipuler de la viande de brousse.
- La santé des humains, des animaux et de l'environnement sont connectées. Si l'un d'entre eux est malade, les autres peuvent être rapidement affectés !

INTERVIEW



But de l'interview : obtenir des informations d'une personne ayant de l'expertise ou de l'expérience sur le sujet. Essayez de limiter les entretiens à 6 minutes environ.

À qui parlez-vous : le vétérinaire de votre localité.

Exemples de questions d'interview :

- Par quel mécanisme un virus peut-il quitter un animal et passer dans le corps humain ?
- Quels sont les modes de transmission ?
- Notre localité est-elle à risque en matière de certaines maladies d'origines animales, et si oui, lesquelles et pourquoi ?
- Quels sont les comportements à risque ? Comment se protéger ?
- Avez-vous vu une évolution ces dernières années et si oui, à quoi est-elle due à votre avis ?
- Quelles sont les organisations impliquées dans la lutte contre les zoonoses et quelle est leur importance pour les communautés ?

MICRO-TROTTOIR



Dans une interview, on pose plusieurs questions à une personne. Dans un micro-trottoir, une même question est posée à plusieurs personnes. Les réponses à un micro-trottoir doivent être très courtes (maximum 30 secondes par réponse).

Les micros-trottoirs vous donneront une idée de ce que la population pense d'un sujet ou d'un problème. C'est un format intéressant à utiliser en début d'émission pour introduire un thème qui fait débat, avant de plonger plus en profondeur.

Exemples de questions pour un micro-trottoir :

- Pensez-vous que la transmission de maladies des animaux sauvages aux humains est un problème dans notre communauté ?
- Quels moyens connaissez-vous pour prévenir la transmission de maladies des animaux sauvages aux humains ?

COMMENTAIRE AUDIO



Objectif du commentaire audio : obtenir l'opinion des gens sur un sujet qui leur tient à cœur.

À qui parlez-vous : demandez à un membre de la communauté ce qu'elle pense du danger que représentent les nouvelles épidémies. Essayez de trouver des individus qui viennent d'horizons différents - âge, revenu, appartenance ethnique, nationalité, situation familiale, religion, profession, etc.

PORTRAIT RADIO

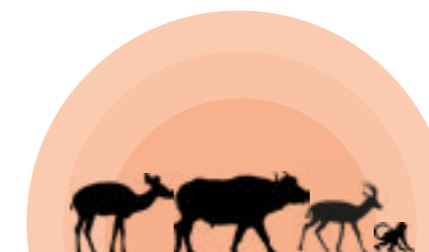


Le but du portrait radio : recueillir l'expérience d'une première personne. Le but des portraits radio est souvent d'inspirer les auditeurs.

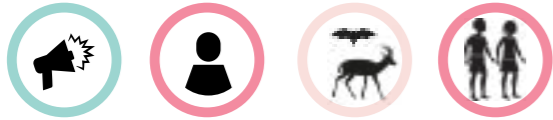
À qui parlez-vous : un agent des services environnementaux qui travaille sur la faune sauvage dans votre communauté

Questions à poser à l'interlocuteur avant d'enregistrer le portrait audio :

- Pouvez-vous décrire vos activités au quotidien ?
- Dans votre travail, avez-vous des exemples concrets de l'influence de la santé animale sur la santé humaine et vice-versa ?
- Quels conseils pouvez-vous donner aux habitants de notre communauté pour promouvoir une bonne santé humaine et animale ?
- Quel est votre message aux habitants de notre communauté ?



COMMENT PRÉSENTER VOTRE ÉMISSION



Si vous décidez de produire une émission complète sur le sujet, utilisez les formats produits, vos recherches et les suggestions de script ci-dessous pour écrire le script de votre émission. Dans cet exemple de script, l'émission est présentée par deux animateurs.

[INTRODUCTION :]

Animateur 1 : Bonjour à tous, chers auditeurs. Je suis _____ et je serai votre présentateur pour cette émission spéciale sur le lien entre santé humaine et santé animale. En mars 2020, l'Organisation mondiale de la Santé a officiellement annoncé que le COVID-19 avait atteint le niveau de pandémie, ce qui signifie que la maladie s'est propagée dans la plupart des pays du monde. Depuis, les chiffres n'ont fait qu'augmenter et atteignent [ajouter les chiffres actuels]. Dans notre pays, ils atteignent [ajouter chiffres locaux]. Et dire que nous ne sommes toujours pas exactement sûrs de l'origine du virus, même si tout semble confirmer que c'est une maladie zoonotique, c'est-à-dire une maladie qui se transmet de l'animal à l'humain.

Animateur 2 : Bonjour à tous, je suis _____ [nom]. L'ampleur de la pandémie de COVID-19 nous fait parfois oublier que ce n'est pas la première maladie zoonotique à toucher le monde, et surtout

l'Afrique !

Animateur 1 : Absolument, prenons Ébola par exemple, depuis le milieu des années 70, l'Afrique a connu pas moins de 25 épidémies et certaines ont commencé avec une personne qui avait touché un animal sauvage mort, comme un chimpanzé ou une chauve-souris, avant de se propager très rapidement dans la population humaine.

Animateur 2 : Ah, c'est pour ça que tu dis que la santé humaine et celle des animaux sont liées !

Animateur 1 : Exactement, à cause de l'urbanisation et de la déforestation, nous sommes désormais en contact avec des animaux que nous ne côtoyons pas avant. Et ils apportent avec eux des maladies nouvelles, contre lesquelles les humains ne sont pas protégés.

Animateur 2 : Ok, donc dans l'émission d'aujourd'hui, nous allons discuter avec des personnes qui nous aideront à mieux

comprendre les maladies zoonotiques et le lien entre la santé humaine, la santé animale et la santé environnementale.

Animateur 2 : Exactement, nous sommes tous liés ! Alors, c'est parti !

PASSEZ LES FORMATS CHOISIS

[FAITES PARTICIPER LE PUBLIC EN POSANT DES QUESTIONS ET EN LUI DONNANT UNE CHANCE DE RÉAGIR À CE QU'IL ENTEND]

[DONNEZ LES RÉSULTATS DU JEU CONCOURS/QUIZZ SI VOUS EN AVEZ ORGANISÉ UN]

[CONCLUSION :]

Animateur 1 : Aujourd'hui, nous avons appris en quoi la santé humaine et animale sont liées et ce que veut dire l'approche « une seule santé ».

Animateur 2 : Nous avons aussi vu que si l'on prend des mesures de prévention simples, il est possible d'éviter les maladies zoonotiques. Même si ça implique parfois de changer nos comportements, je pense que ça en vaut la peine !

Animateur 1 : Tout à fait. Et puis « une seule santé », ça veut aussi dire qu'il faut tenir compte de l'environnement et de tout ce qui y vit, les humains, les animaux et les végétaux.

Animateur 2 : Merci à tous pour vos appels et notes vocales. La semaine prochaine, [JOUR] à [HEURE], nous allons parler de [SUJET DE L'ÉMISSION DE LA SEMAINE PROCHAINE]. Jusque là, portez-vous bien ! Et surtout, n'oubliez pas que la santé n'a pas de prix.



Getty Images ©

LES MALADIES ZONOTIQUES

Guide de production radio 2 : Ébola, Marburg, Fièvre de Lassa, Fièvre de la vallée du Rift, Fièvre de Crimée-Congo



Getty Images ©

INTRODUCTION

La vie humaine dépend dans une large mesure des autres êtres vivants. Mais l'organisme humain et celui des autres animaux étant souvent très différents, les agents responsables de certaines maladies parfois inoffensives pour certains animaux, peuvent se révéler mortels chez l'humain. Les zoonoses regroupent les maladies qui se transmettent des animaux aux humains et vice et versa. Les zoonoses représentent des risques importants pour la santé publique, de l'échelle locale à l'échelle mondiale. Les fièvres hémorragiques virales (Ébola, de Lassa, de Crimée-Congo, de la Vallée du Rift et de Marburg) sont des zoonoses qui posent des risques en Afrique centrale et de l'Ouest.

Les agents pathogènes des maladies zoonotiques peuvent se propager aux humains par de nombreux points de contact avec des animaux domestiques ou sauvages, y compris les marchés où l'on vend de la viande ou des sous-produits d'animaux sauvages. Les éleveurs sont aussi exposés à certaines maladies du fait du contact avec les tiques ou des bactéries et parasites portés par le bétail. Les personnes qui vivent à proximité de zones naturelles sont particulièrement exposées au risque de

contracter des maladies transmises par des animaux sauvages tels que les rats et les chauves-souris.

La République de Guinée retient prioritairement neuf maladies zoonotiques qui sont : la rage, l'anthrax (charbon bactérien), Ébola, la dengue, la brucellose, la grippe aviaire, la fièvre jaune, la fièvre de Lassa et la fièvre de la Vallée du Rift.

En République démocratique du Congo (RDC), six groupes de zoonoses prioritaires sont identifiés : la rage, les fièvres hémorragiques dont la maladie à virus Ébola et la fièvre de la Vallée du rift, les arboviroses dont la fièvre jaune, les salmonelloses, le monkeypox (variole du singe), la COVID-19 et les gripes dont la grippe aviaire.

Dans ce guide, nous allons vous présenter ces maladies et évoquer leurs modes de transmission à l'humain.

FICHE D'INFORMATION

1.1 Définitions

Exposition : la condition d'être en présence d'un agent pathogène d'une zoonose pouvant causer une infection. [Source : OMSA](#)

Vecteur : espèce invertébrée ou vertébrée non humaine qui transmet des agents pathogènes zoonotiques d'un hôte à un autre. [Source : OMSA](#)

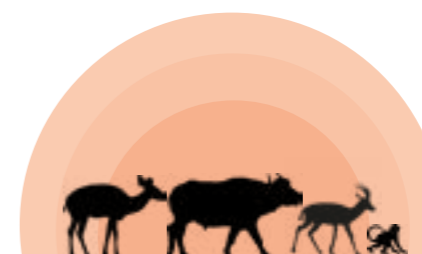
1.2 Messages-clés

1. Ébola se manifeste chez les humains par une forte fièvre, des vomissements, des douleurs musculaires, des saignements de nez, une diarrhée accompagnée de sang. **Dès que vous constatez ces signes, informez-en le plus vite possible l'agent de santé le plus proche.**

2. Ébola et Marburg se transmettent chez les humains par contact direct avec le sang, les organes ou les sécrétions d'animaux

infectés, retrouvés malades ou morts. **Ne touchez jamais un animal mort ou malade sans en connaître la cause.**

3. La fièvre de Lassa est une maladie grave transmise par contact avec les sécrétions de rats infectés, vivants ou morts. **Ne touchez jamais de rats et mettez vos aliments et ustensiles de cuisine à l'abri des rats et souris pour vous protéger contre cette maladie.**





1.3 Le saviez-vous?

ÉBOLA



La maladie à virus Ébola est également connue sous le nom de fièvre hémorragique Ébola. Il s'agit d'une maladie contagieuse grave qui touche les humains ainsi que les grands singes et certaines antilopes de forêt (céphalopes). Le premier foyer de la maladie a été rapporté en République démocratique du Congo (RDC) en 1976.

- **Agent pathogène** : ébolavirus de la famille des *Filoviridae*.
- **Mode de contamination** : les transmissions inter- et intra-espèces s'effectuent par contacts directs (par ingestion, peau lésée ou muqueuses) avec du sang, des sécrétions, ou des liquides biologiques d'animaux ou d'humains infectés, mais également indirects par des surfaces ou matériaux ayant été contaminés (fruits, linges, vêtements, etc.). La transmission à l'interface humain-faune sauvage serait associée à la chasse, au ramassage d'animaux sauvages malades ou morts ainsi qu'à la manipulation ou à la consommation de viande de brousse crue contaminée.
- **Réservoir principal** : certaines chauves-souris frugivores et insectivores (réservoirs présumés).
- **Animal vecteur** : primates non humains (grands singes et singes), céphalopes (petites antilopes sauvages) et potentiellement d'autres espèces sauvages.
- **Principaux symptômes chez l'humain** : douleurs musculaires, céphalées, mal de gorge, fièvre, vomissements sanglants, diarrhée sanglante, saignements de nez ou des gencives, éruption cutanée, symptômes d'insuffisance rénale et hépatique et hémorragies internes et externes (1 patient sur 3).
- **Signes d'alerte chez les animaux** : décès de cause inconnue ou suspecte d'un grand nombre de grands singes ou d'autres animaux susceptibles à ces deux maladies. Des symptômes similaires à ceux retrouvés chez l'humain, principalement des hémorragies à localisations multiples et écoulements de sang au niveau du nez, de la bouche et de l'anus. Un comportement atypique.
- **Facteur environnementaux** : perturbation de l'écosystème forestier provoqué par les activités d'extraction des ressources naturelles et le changement climatique. Augmentation de la fréquence des contacts entre les humains et la faune sauvage.



Source : OMSA, Projet EBO-SURSY'

FIÈVRE DE CRIMÉE- CONGO



La fièvre hémorragique de Crimée-Congo est une maladie transmise par les tiques. Elle provoque des flambées de fièvre hémorragique virale sévère, avec risque d'entraîner la mort entre 10 et 40 % des personnes contaminées.

- **Agent pathogène** : nairovirus de la famille des *Bunyaviridae*.
- **Mode de contamination** : la transmission entre animaux s'effectue par la morsure d'une tique infectée et par contact direct d'animal à animal avec des sécrétions ou du sang contaminé. La transmission à l'humain s'effectue par la morsure de tique infectée et par contact direct avec du sang ou des tissus d'animaux infectés. La transmission interhumaine s'effectue par contact direct avec du sang, des sécrétions, des organes ou des liquides biologiques de personnes infectées.
- **Réservoir principal** : les tiques.
- **Animal vecteur** : un grand nombre d'animaux sauvages et domestiques, parmi lesquels les bovins, les moutons et les chèvres.
- **Principaux symptômes chez les humains** : fièvre, douleurs musculaires, vertiges, raideur de la nuque, dorsalgies, céphalées, sensibilité des yeux, photophobie. Dans certains cas, nausées, vomissements, diarrhée, douleurs abdominales, mal de gorge, brutales sautes d'humeur, confusion. Puis, somnolence, dépression, tachycardie, adénopathies, éruption pétéchiale voire ecchymoses. Forme sévère, après 5 jours : insuffisance hépatique, rénale et pulmonaire qui peut aboutir au décès en une quinzaine de jours.
- **Signes d'alerte chez les animaux** : l'infection est asymptomatique pour la majorité des animaux.
- **Facteurs environnementaux** : les conditions environnementales favorisant la présence et la pullulation des tiques.

Source : OMSA, Projet EBO-SURSY'

FIÈVRE DE LA VALLÉE DU RIFT



La fièvre de la Vallée du Rift (FVR) est une maladie grave affectant les animaux domestiques et sauvages et pouvant être transmise aux humains. Cependant, elle affecte principalement les ruminants, notamment domestiques (bovins, ovins, caprins, etc.). Elle apparaît généralement dans les zones sèches après de fortes pluies.

- **Agent pathogène** : phlébovirus de la famille des *Phenuiviridae*.
- **Mode de contamination** : la transmission entre animaux s'effectue par piqûres de moustiques infectés, contact direct d'animal à animal via les fluides corporels et notamment le sang contaminé (en cas d'avortements, par léchage ou simple contact). La transmission à l'humain s'effectue par piqûres de moustiques infectés, par contact direct avec du sang ou des organes d'animaux infectés, par la consommation de viande crue ou mal cuite et/ou de produits laitiers non pasteurisés. La transmission interhumaine directe n'a pas été démontrée.
- **Réservoirs principaux** : les bovins, les moutons, les chameaux et les chèvres
- **Principaux symptômes chez les humains** : syndrome grippal avec apparition soudaine de fièvre, douleurs musculaires, articulaires et maux de tête. Dans certaines formes graves de la maladie (<5 % des cas), les symptômes peuvent également comprendre des vomissements sanglants, une baisse ou perte de la vision et des complications neurologiques.
- **Signes d'alerte chez les animaux** : forte mortalité, mais absence de véritables signes annonciateurs chez les très jeunes animaux. Avortements massifs pouvant atteindre les 100 %. Forte fièvre (>42 °C) accompagnée d'autres signes : perte de l'appétit, jaunisse, diarrhée fétide et sanguinolente, écoulement nasal mucopurulent et teinté de sang.
- **Facteurs environnementaux** : corrélation étroite entre les flambées de FVR et les périodes favorisant le développement d'importantes populations de moustiques comme les fortes précipitations et les phases de réchauffement climatique liées au phénomène El Niño/d'oscillation australe.



Source : OMSA, Project EBO-SURSY'

FIÈVRE DE MARBURG



Le virus Marburg est un virus endémique dans plusieurs pays d'Afrique. Il est nommé d'après la ville de Marbourg, en Allemagne, où la maladie est apparue pour la première fois. Il appartient à la même famille que le virus Ébola. Cette famille de virus est responsable d'infections virales parmi les plus pathogènes.

- **Agent pathogène** : marburgvirus de la famille des *Filoviridae*.
- **Mode de contamination** : les transmissions inter- et intra-espèces s'effectuent par contacts directs (par ingestion, peau lésée ou muqueuses) avec du sang, des sécrétions, ou des liquides biologiques d'animaux ou d'humains infectés, mais également indirects à travers des surfaces ou matériaux contaminés (fruits, linges, vêtements, etc.). La transmission à l'interface humain-faune sauvage serait associée à une exposition prolongée dans des grottes ou des mines abritant l'espèce hôte.
- **Réservoir principal** : la roussette d'Égypte (*Rousettus aegyptiacus*), une chauve-souris frugivore.
- **Principaux symptômes chez les humains** : douleurs musculaires et abdominales, céphalées, fièvre, vomissements sanglants, diarrhée sanglante, éruption cutanée, symptômes d'insuffisance rénale et hépatique et hémorragies internes et externes (1 patient sur 3).
- **Signes d'alerte chez les animaux** : décès de cause inconnue ou suspecte d'un grand nombre de singes ou d'autres espèces sensibles à ce pathogène. Des symptômes similaires à ceux retrouvés chez l'humain, principalement des hémorragies à localisations multiples et écoulements de sang au niveau du nez, de la bouche et de l'anus. Un comportement atypique.
- **Facteurs environnementaux** : perturbation de l'écosystème forestier provoqué par les activités d'extraction des ressources naturelles et le changement climatique. Augmentation de la fréquence des contacts entre les humains et l'espèce hôte, notamment dans les grottes.

Source : OMSA, Project EBO-SURSY'

FIÈVRE DE LASSA



Le virus de Lassa est transmis par les rats et se caractérise par de la fièvre et des saignements qui, dans certains cas, peuvent entraîner la mort. La modification de l'habitat du réservoir animal par la déforestation et l'urbanisation des zones rurales influe sur l'augmentation des contacts entre humains et rats.

- **Agent pathogène** : arénavirus.
- **Mode de contamination** : la transmission à l'humain se fait par contact direct avec le sang, les liquides biologiques, les sécrétions et excréta des rats infectés, par contact indirect avec des excréments d'animaux infectés (inhalation de poussières contaminées) et par contact avec des aliments ou des articles ménagers contaminés. La transmission interhumaine se fait par contact direct avec le sang, les liquides biologiques, les sécrétions et excréta d'une personne infectée.
- **Réservoir principal** : le réservoir animal ou hôte du virus est un rongeur du genre *Mastomys*, communément appelé « rat à mamelles multiples ».
- **Principaux symptômes chez les humains** : dans 80 % des cas, la fièvre de Lassa est asymptomatique. Quand la maladie est symptomatique, le début des manifestations cliniques est en général progressif, avec de la fièvre, une faiblesse généralisée et un mauvais état général. Après quelques jours, les malades peuvent présenter des céphalées, une irritation de la gorge, des myalgies, des douleurs thoraciques, des nausées, des vomissements, des diarrhées, une toux et des douleurs abdominales.
- **Signes d'alerte chez les animaux** : les animaux ne semblent pas affectés par la fièvre de Lassa.
- **Facteurs environnementaux** : la saison des pluies peut augmenter les contacts entre les humains et les rats qui cherchent plus fréquemment refuge dans les maisons.



Source : OMSA, Project EBO-SURSY'

RESSOURCES

- Les zoonoses émergentes et réémergentes
<https://www.woah.org/fr/les-zoonoses-emergentes-et-re-emergentes/>
- Outils du projet EBO-SURSY
<https://rr-africa.woah.org/fr/projets/ebo-sursy-fr/outils-et-ressources/> (Fiches techniques sur les fièvres hémorragiques virales)
- Se préparer, détecter et évaluer efficacement les zoonoses émergentes et endémiques
<http://www.fao.org/republique-democratique-congo/actualites/detail/en/c/1371401/>
- Zoonoses
<https://www.who.int/fr/news-room/fact-sheets/detail/zoonoses>



Getty Images ©

GUIDE DE PRODUCTION RADIO



Maintenant que vous avez toutes les informations-clés sur le sujet, vous allez choisir comment l'aborder en choisissant un angle. Un angle est une partie spécifique du sujet ou un problème lié à ce thème sur lesquels vous allez vous concentrer dans votre émission radio ou le(s) format(s) que vous allez créer. Cela vous permet d'apporter à vos auditeurs des informations précises et pertinentes sur cet aspect du thème en particulier.

ANGLES

- Qu'est ce qu'une zoonose ?
- Les fièvres hémorragiques virales présentes dans ma région.
- Les catégories de personnes exposées au risque de zoonoses.
- Les dernières flambées d'épidémies dues aux zoonoses dans mon pays.

CHOISIR UN ANGLE

LES ZOOSE PRÉSENTES DANS MA RÉGION.

IL EXISTE DIFFÉRENTES FAÇONS DE PARLER DE CE SUJET (SOUS-ANGLES).

- Est-ce que les gens de ma région connaissent des zoonoses ?
- Le bilan des dernières épidémies dues aux zoonoses dans ma région.
- Les zoonoses dans ma région : vecteur, mode de transmission, symptômes.
- Les efforts des autorités sanitaires de ma région pour lutter contre les zoonoses.

FORMATS RADIO

Selon vos capacités et votre niveau d'intérêt pour le sujet, vous pouvez décider de lui consacrer une émission entière ou de produire seulement quelques formats radio à insérer dans une émission existante ou entre deux émissions. Dans cette partie, nous vous proposons un découpage étape-par-étape pour la production des formats suivants :

- Communiqué d'intérêt public
- Interview
- Vox-pop
- Portrait audio
- Commentaire audio

En combinant tous ces formats, vous pouvez obtenir une émission de magazine variée et enrichissante sur le sujet choisi et solliciter les avis de vos auditeurs.

COMMUNIQUÉ D'INTÉRÊT PUBLIC (CIP)



But du CIP : faire passer le message central que vous voulez transmettre qui aura un impact sur votre communauté. Un CIP dure 2 minutes maximum (retrouvez les étapes pas-à-pas pour créer un CIP dans le chapitre 6.2 du guide).

Vous trouverez ci-dessous quelques exemples de scripts de Spots sur le thème de l'interface santé humaine et animale et le message-clé en page 4.

CIP 1

Voix 1 : Hé Joséphine, comment vas-tu ? Pourquoi est-ce que tu ne t'approches pas de moi ?

Voix 2 : Écoute Diana, je suis très inquiète. Mon mari ne se sent pas bien depuis qu'il est rentré de la chasse hier. Il a de la fièvre, des vomissements et des douleurs musculaires.

Voix 1 : Ne t'en fais pas, il doit juste être fatigué.

Voix 2 : Peut-être, mais je pense que je devrais l'emmener au centre de santé, au cas où ce serait Ebola.

Voix 1 : Oh, ne prononce pas ce mot ! Ça va passer, je te dis ! On n'a jamais eu de cas dans notre village.

Voix 2 : Peut-être, mais je veux savoir. Et si jamais il est malade, il faut aussi protéger la famille et les voisins.

Voix off : Ébola se manifeste chez les humains par une forte fièvre, des vomissements, des douleurs musculaires, des saignements de nez, une diarrhée accompagnée de sang. **Dès que vous constatez ces signes, il faut en informer le plus vite possible l'agent de santé le plus proche.**

INTERVIEW



But de l'interview : obtenir des informations d'une personne ayant de l'expertise ou de l'expérience sur le sujet. Essayez de limiter les entretiens à 6 minutes environ.

À qui parlez-vous : un médecin qui traite les zoonoses

Exemples de questions d'interview :

- Les zoonoses, qu'est-ce que c'est ?
- Quelles sont les principales zoonoses présentes dans notre région ?
- Comment se transmettent-elles ?
- Quels sont les symptômes de ces maladies ?
- Quelle attitude adopter face à une personne qui présente des symptômes ?
- Comment sensibiliser la population pour faire de la prévention ?
- Quel message lancez-vous aux membres de la communauté ?

Vous pouvez également inviter plusieurs personnes en studio, pour une table ronde sur le sujet. Dans ce cas, choisissez des invités qui ont des expériences ou expertises complémentaires sur le sujet. Par exemple, pour cette émission sur les bonnes pratiques dans la communauté, vous pouvez inviter à la fois un représentant des Services vétérinaires, une mère de famille qui applique ces bonnes pratiques et une infirmière du centre de santé qui a vu la chute du nombre de cas de zoonoses depuis le début des campagnes d'information.

MICRO-TROTTOIR



Dans une interview, on pose plusieurs questions à une personne. Dans un micro-trottoir, une même question est posée à plusieurs personnes. Les réponses à un micro-trottoir

doivent être très courtes (maximum 30 secondes par réponse).

Les micros-trottoirs vous donneront une idée de ce que la population pense d'un sujet ou d'un problème. C'est un format intéressant à utiliser en début d'émission pour introduire un thème qui fait débat, avant de plonger plus en profondeur.

Exemples de questions pour un micro-trottoir :

- Que savez-vous des zoonoses ?
- Citez-nous une maladie zoonotique que vous connaissez ?

COMMENTAIRE AUDIO



Objectif du commentaire audio : obtenir l'opinion des gens sur un sujet qui leur tient à cœur.

À qui parlez-vous ? Une personne ayant été infectée par une zoonose et qui est maintenant guérie.

Questions à poser :

- Comment avez-vous su que vous étiez infecté ?
- Comment avez-vous été pris en charge par les services de santé ?
- Avez-vous fait face à des formes de stigmatisation ?
- Quel conseil pouvez-vous donner pour éviter cette maladie ?

PORTRAIT RADIO



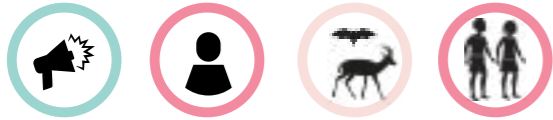
Le but du portrait radio : recueillir l'expérience d'une première personne. Le but des portraits radio est souvent d'inspirer les auditeurs.

À qui parlez-vous ? Par exemple, faite le portrait d'une infirmière de l'hôpital local qui a été formée pour traiter des personnes atteintes d'Ébola dans le cas d'une épidémie à venir.

Les questions à poser à l'interlocuteur avant d'enregistrer le portrait audio :

- Pouvez-vous nous décrire votre travail au quotidien ?
- Pouvez-vous décrire la formation que vous avez reçue ?
- Quel est l'équipement dont votre hôpital dispose en cas de flambée d'Ébola ?
- Vous sentez-vous prête à intervenir si vous êtes confronté à un cas ? Quels sont vos sentiments face à cette menace potentielle ?
- Quels conseils donneriez-vous aux habitants de votre communauté pour se protéger ?

COMMENT PRÉSENTER VOTRE ÉMISSION



Si vous décidez de produire une émission complète sur le sujet, utilisez les formats produits, vos recherches et les suggestions de script ci-dessous pour écrire le script de votre émission. Dans cet exemple de script, l'émission est présentée par deux animateurs.

[INTRODUCTION :]

Animateur 1 : Bonjour à tous, chers auditeurs. Je m'appelle _____ et je serai votre présentateur pour cette émission spéciale sur les zoonoses présentes dans notre région. Une zoonose est une maladie ou une infection naturellement transmissible des animaux aux humains.

Animateur 2 : Bonjour à tous, je suis _____ [Nom] et je serai également là pour partager avec vous toutes ces informations. La transmission de ces maladies se fait soit directement, lors d'un contact entre un animal et un être humain, soit indirectement par la consommation d'aliments ou par l'intermédiaire d'un vecteur.

Animateur 1 : La plus connue est le virus Ébola qui s'est manifesté en Guinée et en République démocratique du Congo récemment, mais il en existe malheureusement bien d'autres, comme la fièvre de Lassa, la fièvre de Marburg ou la fièvre de Crimée-Congo.

Animateur 2 : Ces maladies font peur et certaines peuvent être mortelles, mais il y a aussi beaucoup de choses que l'on peut faire pour les éviter. Et la première, c'est d'apprendre à les connaître, et c'est ce qu'on va faire aujourd'hui !

Animateur 1 : Aller, c'est parti !

PASSEZ LES FORMATS CHOISIS

[FAITES PARTICIPER LE PUBLIC EN POSANT DES QUESTIONS ET EN LUI DONNANT UNE CHANCE DE RÉAGIR À CE QU'IL ENTEND]

[DONNEZ LES RÉSULTATS DU JEU CONCOURS/QUIZZ SI VOUS EN AVEZ ORGANISÉ UN]

[CONCLUSION :]

Animateur 1 : Aujourd'hui, nous avons beaucoup appris sur les zoonoses dans notre région.

Animateur 2 : Il était temps pour nos auditeurs de connaître un peu plus ces

maladies invisibles qui par manque de connaissance peuvent faire des ravages.

SEMAINE PROCHAINE]. Jusque-là, portez-vous bien !

Animateur 1 : Merci à tous nos invités pour vos appels et messages. La semaine prochaine [JOUR] à [HEURE], nous allons parler de [SUJET DE L'ÉMISSION DE LA



Getty Images ©

PRÉVENTION DANS LA BROUSSE

Guide de production radio 3 : Prévention des maladies zoonotiques en brousse ou en forêt



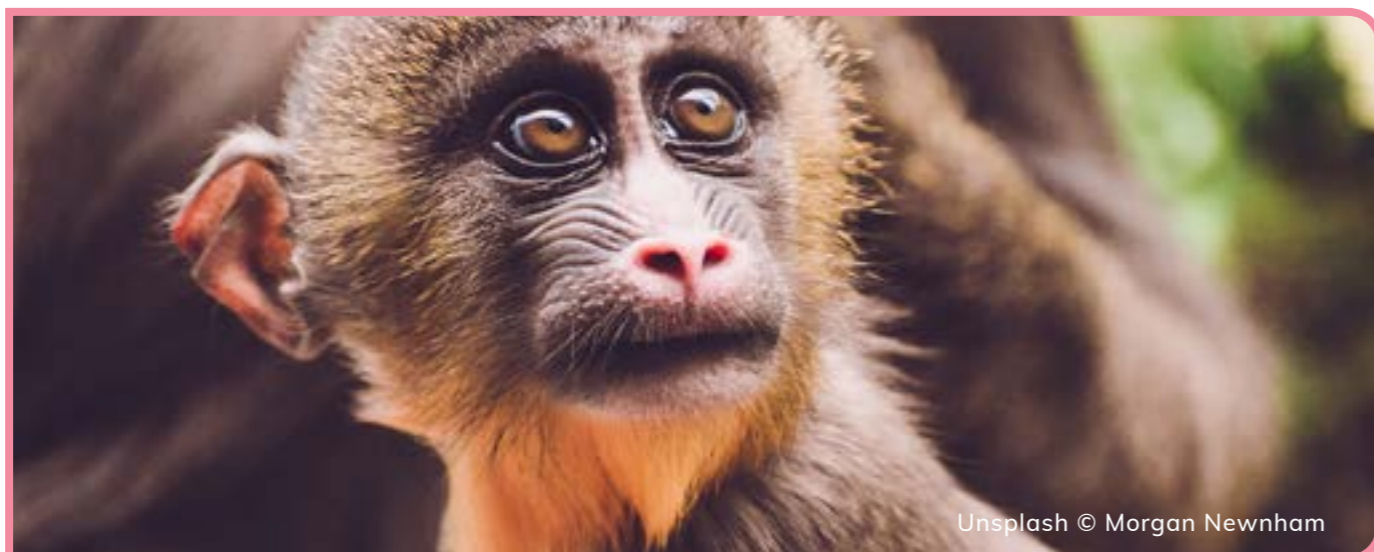
Getty Images ©

INTRODUCTION

Les animaux et les humains partagent un environnement commun, la planète. Par conséquent, la santé des uns a des répercussions sur celle des autres. Quand les humains sont en contact avec les animaux sauvages, soit dans leur milieu naturel comme la brousse ou la forêt ou en dehors de leur habitat, ils peuvent être exposés à des maladies zoonotiques comme les fièvres hémorragiques virales. Les animaux sauvages pouvant transmettre des zoonoses sont, par exemple, les gorilles, les chimpanzés, les petits singes, les céphalophes, les chauves-souris, les ruminants sauvages et les rongeurs. Certaines espèces peuvent également contracter des maladies transmises par les humains, pouvant mettre en péril leur population naturelle, il est donc important d'être vigilant lors des contacts avec la faune sauvage.

Dans ce guide, nous allons vous aider à identifier les bonnes pratiques pour mieux identifier et mieux gérer les risques de transmission de ces maladies à l'interface avec les animaux sauvages, que ce soit pendant la chasse ou pendant la capture, le transport et la préparation de la viande. Nous allons évoquer les principales mesures préventives pour éviter la transmission de ces maladies aux humains, en forêt ou en brousse, et les personnes ressources qui peuvent vous aider.

Ce guide doit être lu conjointement avec le guide sur la prévention dans la communauté (Guide 4) car les activités de chasse et de préparation de la viande sont intrinsèquement liées et les communautés sont impactées par les activités de chasse.



Unsplash © Morgan Newnham

FICHE D'INFORMATION

1.1 Définitions

Viande de brousse : La viande de brousse (ou viande de gibier) est de la viande provenant de la chasse d'animaux sauvages dans les forêts tropicales et subtropicales à des fins alimentaires et non alimentaires, y compris à des fins médicinales.

Source : FAO

Surveillance de la santé animale : C'est un processus systématique de collecte, d'analyse et d'interprétation de données (par le prélèvement d'échantillons d'animaux sur les marchés ou après la chasse, des

interviews avec les populations dans les localités à risque etc.) pour démontrer l'absence ou la présence de zoonoses. Ce système de collecte permet de lancer des alertes précoces avant qu'une maladie ne se diffuse. Source : OMSA

Pression anthropique : Ce sont les effets générés par les activités humaines sur les ressources naturelles et les écosystèmes, notamment les forêts d'Afrique centrale et de l'Ouest (déforestation, cultures, etc.).

Source : Fond Mondial pour la Nature (WWF)

1.2 Message-clés

1. Les chauves-souris appartiennent à la forêt, laissez-les y sans les déranger ! Même si elles ne sont pas malades, elles peuvent transmettre aux humains des virus comme Ebola par leur sang, leurs excréments, leur urine ou leur salive. **Tous ensemble, nous pouvons prévenir les épidémies !**

2. Un animal sauvage malade peut être une proie facile, mais pas un bon repas ! **Ne chassez pas d'animaux qui ont l'air malade**

car ils peuvent être porteurs de virus des fièvres hémorragiques virales qui sont transmissible aux humains. Tous ensemble, nous pouvons prévenir les épidémies !

3. Ne touchez jamais et ne manipulez jamais les carcasses des animaux sauvages, morts de cause inconnue, pour ne pas risquer de vous contaminer et de contaminer les membres de votre famille.



1.3. Le saviez-vous?

De nombreuses zoonoses sont transmises aux humains par l'exposition aux fluides corporels et aux excréments lors de la manipulation de la viande de brousse avant la cuisson. Elles sont souvent dues à de mauvaises conditions d'hygiène ou de protection lors de la découpe, de la manipulation et de la cuisson.

Source : Organisation mondiale de la Santé (OMS)



Le commerce et l'exploitation non réglementés de la faune sauvage ont été identifiés comme étant des facteurs de risque d'émergence et de propagation de maladies.

Source : OMSA



Les chauve-souris, même si elles portent des virus pathogènes pour les humains, sont des espèces clés dans le fonctionnement des écosystèmes. Elles jouent un rôle significatif dans la pollinisation des plantes, la dissémination des graines et dans la régulation des populations d'insectes.

Source : WWF

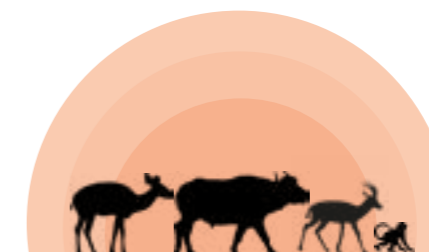


Lorsqu'on leur signale la présence d'un animal suspect, mort ou malade, les Services vétérinaires ou les services en charge de la faune sauvage peuvent :

- effectuer des prélèvements pour trouver la cause de la mort de l'animal ;
- mettre en place des mesures conservatoires pour empêcher la propagation de la maladie ;
- coordonner leurs activités avec les services de santé humaine pour minimiser les risques de transmission d'une maladie d'un animal à une personne.

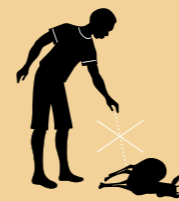


Source : OMSA



SI VOUS CHASSEZ DES ANIMAUX DANS LA BROUSSE :

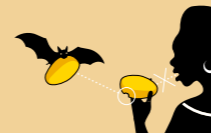
Ne chassez pas les animaux malades.



Ne manipulez pas les animaux morts.



Évitez de toucher les animaux sauvages et d'être en contact avec leurs fluides corporels. Certains animaux sont porteurs sains de pathogènes.



Signalez toujours les animaux morts aux Services vétérinaires ou aux services en charge de la faune sauvage.



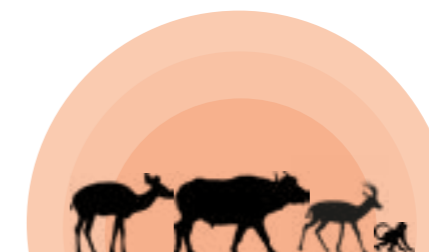
Évitez au maximum d'interagir avec les chauves-souris et de les manipuler. Elles sont susceptibles d'héberger plusieurs pathogènes pouvant être dangereux pour les humains.



SI VOUS MANIPULEZ VOTRE GIBIER :



- Protégez-vous les mains avant de manipuler le gibier en évitant tout contact direct avec la peau et le sang.
- Dépouillez et dépecez le gibier avec précaution.
- Ayez toujours un produit désinfectant sur vous lors de la chasse.
- Lavez vos vêtements et outils de chasse avec de l'eau et du savon ordinaire.
- Couvrez-vous le nez et la bouche en manipulant le gibier.
- Au retour de la chasse, allez immédiatement vous laver avec du savon.





RESSOURCES

- Outils du projet EBO-SURSY

<https://rr-africa.woah.org/fr/projets/ebo-sursy-fr/outils-et-ressources/>



GUIDE DE PRODUCTION RADIO



Maintenant que vous avez toutes les informations-clés sur le sujet, vous allez choisir comment l'aborder en choisissant un angle. Un angle est une partie spécifique du sujet ou un problème lié à ce thème sur lesquels vous allez vous concentrer dans votre émission radio ou le(s) format(s) que vous allez créer. Cela vous permet d'apporter à vos auditeurs des informations précises et pertinentes sur cet aspect du thème en particulier.

ANGLES

- Les risques sanitaires liés à la chasse d'animaux sauvages.
- La prévention des maladies zoonotiques : les bonnes attitudes en brousse.
- Comment les membres de la communauté peuvent participer à la surveillance en forêt ?
- La viande de brousse : quels risques pour les animaux, les humains et l'environnement ?
- Comment cuisiner la viande de brousse en toute sécurité.

CHOISIR UN ANGLE

LES BONNES ATTITUDES EN BROUSSE POUR PRÉVENIR LES MALADIES ZONOTIQUES.

IL EXISTE DIFFÉRENTES FAÇONS DE PARLER DES BONNES ATTITUDES DANS LA PRÉVENTION DES MALADIES ZONOTIQUES EN BROUSSE (SOUS-ANGLES).

- Les bonnes pratiques de chasse.
- Les bonnes pratiques dans la manipulation de la viande de brousse.
- Les bonnes pratiques en termes de communication avec les Services vétérinaires ou/et en charge de la faune sauvage.

FORMATS RADIO

Selon vos capacités et votre niveau d'intérêt pour le sujet, vous pouvez décider de lui consacrer une émission entière ou de produire seulement quelques formats radio à insérer dans une émission existante ou entre deux émissions. Dans cette partie, nous vous proposons un découpage étape-par-étape pour la production des formats suivants :

- Communiqué d'intérêt public
- Interview
- Vox-pop
- Portrait audio
- Commentaire audio

En combinant tous ces formats, vous pouvez obtenir une émission de magazine variée et enrichissante sur le sujet choisi et solliciter les avis de vos auditeurs.

COMMUNIQUÉ D'INTÉRÊT PUBLIC (CIP)



But du CIP : faire passer le message central que vous voulez transmettre qui aura un impact sur votre communauté. Un CIP dure 2 minutes maximum (retrouvez un pas-à-pas pour créer un CIP dans le chapitre 6.2 du guide).

Veillez trouver ci-dessous quelques exemples de scripts de Spots sur le thème des bonnes pratiques en brousse et les messages-clé ci-dessus.

CIP 1

Bruits de pas sur des feuilles. Cris d'oiseaux.

Voix 1 : Hé Bob, regarde, encore une antilope morte.

Voix 2 : C'est la deuxième fois en une semaine que l'on en trouve, c'est bizarre !

Voix 1 : Vraiment bizarre. Heureusement qu'on avait décidé de ne pas y toucher, c'est peut-être une maladie qui les tue.

Voix 2 : Heureusement, n'y touchons pas et surtout alertons les services de la faune sauvage tout de suite.

Voix off : Un animal sauvage malade peut être une proie facile, mais pas un bon repas ! Ne chassez pas d'animaux qui ont l'air malade car ils peuvent être porteurs de virus à l'origine

de fièvres hémorragiques virales transmissible aux humains. Tous ensemble, nous pouvons prévenir les épidémies !

CPI 2

Voix 1 : Je viens encore de rappeler aux enfants des voisins de ne pas jouer près des arbres et des grottes qui abritent des chauves-souris. Le plus jeune était sur le point de manger une mangue entamée par une chauve-souris !

Voix 2 : Mais ce n'est pas ton boulot, c'est celui des services de l'environnement.

Voix 1 : Pas du tout. C'est notre rôle à tous de prévenir la prochaine épidémie de maladie zoonotique ! Les enfants ne connaissent pas tous les dangers de la forêt.

Voix 2 : Tu as raison. Et notre communauté se retrouve exposée.

Voix 1 : Alors informons et surveillons nos enfants pour les protéger contre les maladies mortelles.

Voix 2 : Et ces informations peuvent aussi être utiles aux adultes !

Voix off : Les chauves-souris appartiennent à la forêt, laissez-les y et ne les dérangez pas ! Même si elles ne sont pas malades, elles peuvent transmettre des virus comme Ébola aux humains par leur fluides corporels comme le sang ou les excréments. **Tous ensemble, nous pouvons prévenir les épidémies !**

INTERVIEW



But de l'interview : obtenir des informations d'une personne ayant de l'expertise ou de l'expérience sur le sujet. Essayez de limiter les entretiens à 6 minutes environ.

À qui parlez-vous ? Un chasseur qui a toujours chassé, qui dépend de la chasse pour nourrir sa famille et qui applique les règles d'hygiène.

Exemples de questions d'interview :

- Quels animaux chassez-vous ?
- Pouvez-vous décrire une partie de chasse typique ?
- Savez-vous que certains animaux sauvages sont des réservoirs de maladies mortelles qui peuvent se transmettre aux humains ?
- Quelles mesures prenez-vous pendant la chasse pour prévenir les risques de transmission de pathogènes présents dans le gibier ?
- Que devient la viande une fois ramenée au village ?
- Quel rapport avez-vous avec les Services vétérinaires et de l'environnement ?
- Quels messages voulez-vous transmettre aux autres chasseurs de la région ?

MICRO-TROTTOIR



Dans une interview, on pose plusieurs questions à une personne. Dans un micro-trottoir, une même question est posée à plusieurs personnes. Les réponses à un micro-trottoir doivent être très courtes (maximum 30 secondes par réponse). Les micros-trottoirs vous donneront une idée de ce que la population pense d'un sujet ou d'un problème. C'est un format intéressant à utiliser en début d'émission pour introduire un thème qui fait débat, avant de plonger plus en profondeur.

Exemples de questions pour un micro trottoir :

- Pensez-vous que la chasse peut exposer à des maladies mortelles ?
- Pensez-vous que manger de la viande de brousse peut rendre les humains malades ?

COMMENTAIRE AUDIO



Objectif du commentaire audio : obtenir l'opinion des gens sur un sujet qui leur tient à cœur.

À qui parlez-vous ? Un représentant des services de l'environnement/vétérinaires qui décrit les différents cas de zoonoses qu'il a traité dans la brousse.

Exemples de questions d'interview :

- En brousse, comment faites-vous pour ne pas attraper de virus ?
- Quelles mesures d'hygiène appliquez-vous pendant la chasse ?
- Comment collaborez-vous avec les services en charge des animaux sauvages ?

PORTRAIT RADIO



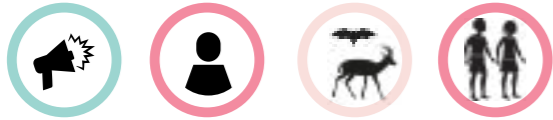
Le but du portrait radio : recueillir l'expérience d'une première personne. Le but des portraits radio est souvent d'inspirer les auditeurs.

À qui parlez-vous ? Par exemple : une vendeuse sur le marché ou une restauratrice qui a changé sa façon de préparer de la viande de brousse depuis une récente épidémie.

Les questions à poser à l'interlocuteur avant d'enregistrer le portrait audio :

- Pouvez-vous décrire votre quotidien dans votre activité de chasse ?
- Pouvez-vous expliquer ce qui a changé dans votre façon de manipuler les gibiers et pourquoi ?
- Quels conseils donneriez-vous à d'autres restaurateurs/vendeurs qui ne voient pas l'intérêt de ces mesures de prévention ?

COMMENT PRÉSENTER VOTRE ÉMISSION



Si vous décidez de produire une émission complète sur le sujet, utilisez les formats produits, vos recherches et les suggestions de script ci-dessous pour écrire le script de votre émission. Dans cet exemple de script, l'émission est présentée par deux animateurs.

[INTRODUCTION :]

Animateur 1 : Bonjour à tous, chers auditeurs. Je m'appelle ____ et je serai votre présentateur pour cette émission spéciale sur la prévention des maladies zoonotiques en brousse.

Animateur 2 : Bonjour à tous, je suis _____ [Nom]. Vous vous demandez peut-être ce qu'est une maladie zoonotique ? C'est très simple, c'est une maladie qui se transmet de l'animal à l'humain ou de l'humain à l'animal.

Animateur 1 : Oui, et souvent ces maladies sont transmises aux humains par des animaux sauvages comme les chauves-souris, les antilopes ou les singes par exemple.

Animateur 2 : Ah, tu veux parler de la viande de brousse !

Animateur 1 : Exactement. La viande de brousse est essentielle pour beaucoup de

personnes qui en dépendent pour se nourrir, mais elle peut également être dangereuse pour la santé si on ne prend pas de précautions.

Animateur 2 : Je n'étais pas au courant. Voyons donc comment nos invités et nos reportages peuvent nous éclairer sur la question.

PASSEZ LES FORMATS CHOISIS

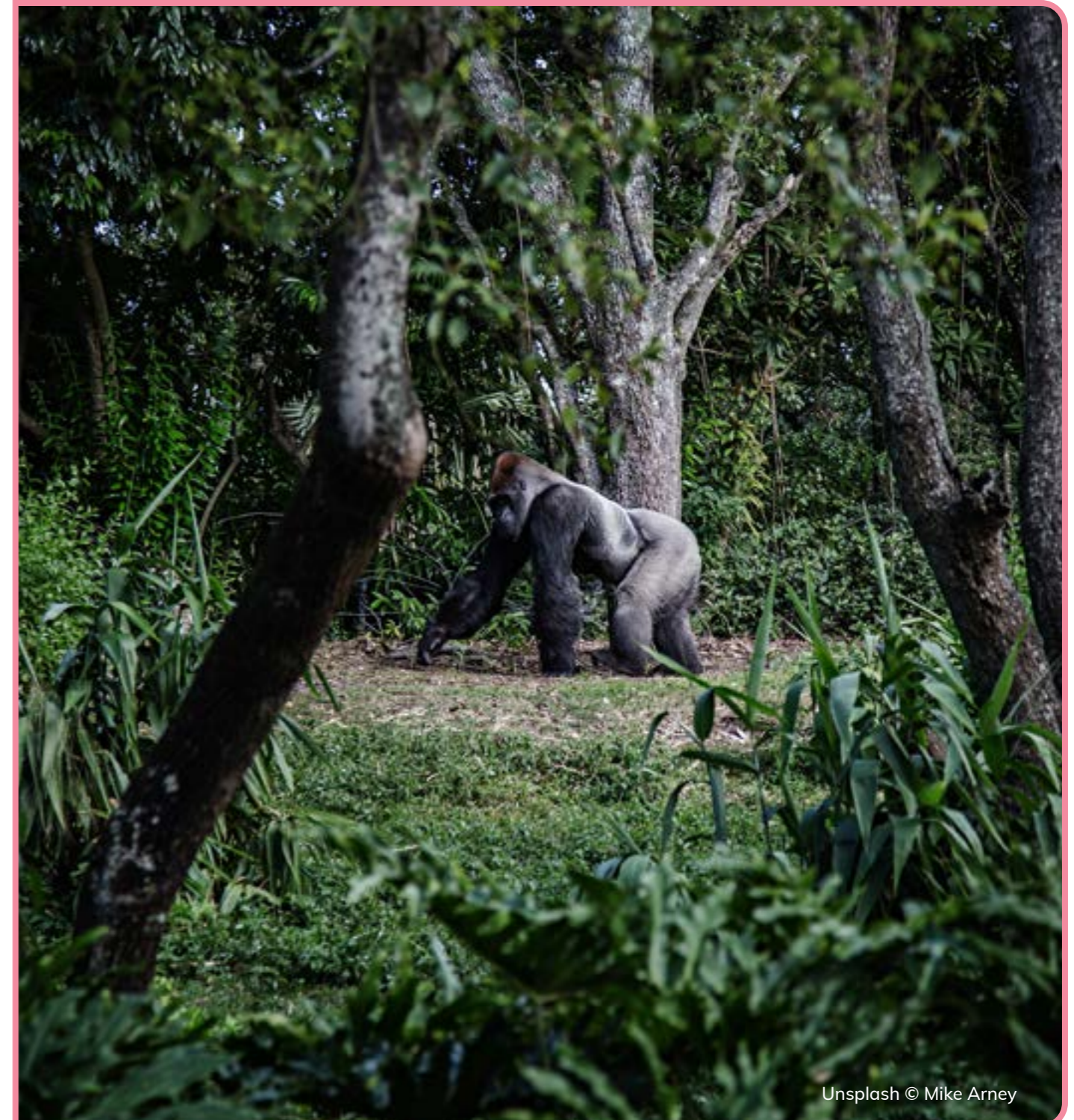
[FAITES PARTICIPER LE PUBLIC EN POSANT DES QUESTIONS ET EN LUI DONNANT UNE CHANCE DE RÉAGIR À CE QU'IL ENTEND]

[DONNEZ LES RÉSULTATS DU JEU CONCOURS/QUIZZ SI VOUS EN AVEZ ORGANISÉ UN]

[CONCLUSION :]

Animateur 1 : Aujourd'hui, nous avons parlé de ce que nous pouvons faire pour prévenir les maladies zoonotiques dans la brousse.

Animateur 2 : Merci à tous nos invités pour vos appels et notes vocales. La semaine prochaine [JOUR] à [HEURE], nous allons parler de [SUJET DE L'ÉMISSION DE LA SEMAINE PROCHAINE]. Jusque-là, portez-vous bien !



Unsplash © Mike Arney

PRÉVENTION DANS LA COMMUNAUTÉ

Guide de production radio 4 : Prévention des
maladies zoonotiques dans la communauté



Unsplash © Annie Spratt

INTRODUCTION

Dans le guide précédent, nous nous sommes concentrés sur les zoonoses résultant du contact avec les animaux sauvages dans la forêt et de la consommation de viande de brousse. Cependant, les zones forestières ne sont pas les seuls endroits où nous rencontrons des animaux sauvages, certaines espèces s'aventurent au plus près des habitations rurales ou urbaines.

Dans ce guide, nous aborderons toutes les mesures préventives qui existent pour éviter la transmission de ces maladies aux humains

dans les villages ou les villes, ainsi que les personnes ressources qui peuvent vous aider.

Étant donné que les activités de chasse et de préparation de la viande sont par nature liées, et que les membres de la communauté sont très souvent concernés par les activités de chasse, les Guides 3 et 4 doivent être lus ensemble pour mieux comprendre toutes les mesures de prévention en milieu rural et urbain.



FICHE D'INFORMATION

1.1 Définitions

Abattage : désigne tout procédé qui cause la mort d'un animal par saignée.

Source : OMSA

Salubrité : caractère favorable des produits à la santé des humains et des animaux.

Source : FAO

1.2 Message-clés

1. Si vous trouvez des animaux domestiques malades ou morts dans votre communauté, il ne faut ni les toucher, ni les manger ! **Surveillez vos enfants et prévenez les services vétérinaires ou les autorités locales. Tous ensemble, nous pouvons prévenir les épidémies !**

2. Il faut toujours se laver les mains et les bras avec de l'eau et du savon immédiatement après un contact avec un animal, même s'il semble en bonne santé parce que nous ne pouvons pas toujours voir les signes et les symptômes de la maladie.

3. Des petites bêtes comme les rats, les tiques et les moustiques peuvent transmettre des maladies mortelles aux humains. **Protégez-vous en évitant au maximum les contacts, en pratiquant une bonne hygiène et en prenant soin des animaux domestiques. Tous ensemble, nous pouvons prévenir les épidémies !**



1.3 Le saviez-vous?

Si vous trouvez des animaux morts de cause inconnue dans votre communauté, voici les choses à ne pas faire :

- Ne les touchez pas et ne les déplacez pas. Car les cadavres peuvent encore transmettre des maladies.
- Ne les vendez pas et ne les consommez pas.
- Ne considérez pas l'événement comme banal ou relevant seulement de la volonté divine.
- Ne les enterrez jamais sans l'avis du vétérinaire ou de l'agent en charge de la faune sauvage.



Si vous manipulez de la viande de brousse, voici les choses à faire :

- Protégez-vous les mains avant de manipuler la viande crue, en évitant le contact direct avec le sang.
- En cuisine, manipulez la viande avec précaution et lavez-vous les mains au savon entre chaque étape de la préparation.
- Séparez la viande crue des autres aliments pendant la préparation.
- Faites bien cuire la viande avant de la consommer.



Appliquez les règles suivantes si jamais vous partagez votre environnement avec des animaux sauvages :

- Ne jouez pas avec les animaux sauvages, comme les chauve-souris et les rats. Évitez de vous faire griffer et le contact avec le sang, l'urine et les excréments des animaux sauvages comme les chauves-souris et les rats.
- Ne mangez pas de fruits entamés par les chauves-souris.
- Surveillez les enfants et répétez-leur ces consignes régulièrement.
- Prévenez les Services vétérinaires ou les services chargés de la faune sauvage dès que vous observez des animaux sauvages malades ou morts.



Les bonnes pratiques d'hygiène suivantes peuvent prévenir la transmission des zoonoses :

- Éviter et éliminer les eaux stagnantes autour des habitations.
- Couper les herbes hautes autour des habitations.
- Se couvrir avec des vêtements clairs, amples et longs.
- Appliquer des répulsifs anti-moustique sur les parties découvertes du corps, si vous y avez accès.
- Utiliser des moustiquaires imprégnées d'insecticide pour dormir, si vous y avez accès.
- Après une sortie en brousse, chercher les tiques sur tout le corps pour les enlever avec une pince en prenant soin de ne pas laisser la tête dans la peau.

- Bien protéger les restes et réserves de nourriture en utilisant des récipients dans lesquels les rats ne peuvent entrer.
- Boucher les trous autour de la maison pour empêcher les rats d'y entrer.
- Ramasser les déchets et les jeter dans une fosse à ordures loin des habitations.
- Se présenter au centre de santé le plus proche dans les meilleurs délais en cas de griffure ou de morsure par un animal domestique ou sauvage.



RESSOURCES

Outils du projet EBO-SURSY

[https://rr-africa.woah.org/fr/projets/ebo-sursy-fr/outils-et-ressources/\(fiches prévention\)](https://rr-africa.woah.org/fr/projets/ebo-sursy-fr/outils-et-ressources/(fiches%20pr%C3%A9vention))

L'Organisation mondiale de la santé animale (OMSA)

<https://www.woah.org/fr/les-zoonoses-emergentes-et-re-emergentes/>



OMSA © Sophie Muset

GUIDE DE PRODUCTION RADIO



Maintenant que vous avez toutes les informations-clés sur le sujet, vous allez choisir comment l'aborder en choisissant un angle. Un angle est une partie spécifique du sujet ou un problème lié à ce thème sur lesquels vous allez vous concentrer dans votre émission radio ou le(s) format(s) que vous allez créer. Cela vous permet d'apporter à vos auditeurs des informations précises et pertinentes sur cet aspect du thème en particulier.

ANGLES

- Quelles mesures peuvent aider à prévenir la transmission des zoonoses ?
- La surveillance intégrée dans ma communauté.
- La surveillance des enfants pour éviter la transmission des zoonoses.
- Tiques, moustiques et rats, comment les éviter ?

CHOISIR UN ANGLE

QUELLES MESURES D'HYGIÈNES PEUVENT AIDER À PRÉVENIR LA TRANSMISSION DES ZOOSE ?

IL EXISTE DIFFÉRENTES FAÇONS DE PARLER DES DIFFÉRENTES MESURES QUI PEUVENT CONTRIBUER À PRÉVENIR LA TRANSMISSION DES ZOOSE ? (SOUS-ANGLES).

- Que faire si je trouve des animaux sauvages ou domestiques morts de causes inconnues dans ma communauté ?
- Comment faire pour que les rats et les souris n'entrent pas dans les maisons ?
- Quelles sont les mesures d'hygiène qui peuvent contribuer à prévenir la transmission des zoonoses ?
- Comment protéger mes enfants contre la transmission des zoonoses ?

FORMATS RADIO

Selon vos capacités et votre niveau d'intérêt pour le sujet, vous pouvez décider de lui consacrer une émission entière ou de produire seulement quelques formats radio à insérer dans une émission existante ou entre deux émissions. Dans cette partie, nous vous proposons un découpage étape-par-étape pour la production des formats suivants :

- Communiqué d'intérêt public
- Interview
- Vox-pop
- Portrait audio
- Commentaire audio

En combinant tous ces formats, vous pouvez obtenir une émission de magazine variée et enrichissante sur le sujet choisi et solliciter les avis de vos auditeurs.

COMMUNIQUÉ D'INTÉRÊT PUBLIC (CIP)



But du CIP : faire passer le message central que vous voulez transmettre qui aura un impact sur votre communauté. Un CIP dure 2 minutes maximum (retrouvez les étapes pas-à-pas pour créer un CIP dans le chapitre 6.2 du guide).

Voici quelques exemples de scripts des mesures d'hygiène à adopter pour prévenir les zoonoses. Vous trouverez des spots sur le thème de prévention dans la communauté et les messages-clés ci-dessus.

CIP 1

Bruits de pas sur des feuilles. Cris d'oiseaux.

Voix 1 : Hé Amadou, tu fais quoi ?

Voix 2 : Je déplace notre poubelle plus loin de la maison pour éloigner les rats. J'ai aussi bouché le trou qu'il y avait dans le mur de la cuisine.

Voix 1 : Tu as peur pour tes provisions ?

Voix 2 : Oui, mais pas seulement. Sais-tu que les rats peuvent transmettre des maladies très graves comme la fièvre de Lassa ?

Voix 1 : Non, je ne savais pas !

Voix off : De petites bêtes comme les rats ou les tiques peuvent transmettre des maladies mortelles aux humains. Protégez-vous en évitant au maximum les contacts et en pratiquant une bonne hygiène. Tous ensemble, nous pouvons prévenir les épidémies !

CPI 2

Voix 1 : Quelle bonne chasse aujourd'hui ! Mon ami chasseur m'a donné un singe entier.

Marie, tu peux dépecer et cuisiner ce singe ?

Voix 2 : Oui, Papa, tout de suite !

Voix 1 : N'oublie-pas les règles d'hygiène de base !

Voix 2 : Oui, je sais ! D'abord me protéger les mains pour ne pas toucher la viande crue, le sang ou les excréments ! Ensuite bien cuire la viande et me laver les mains au savon après !

Voix 1 : Et enfin ?

Voix 2 : Ne jamais préparer ou manger des chauve-souris !

Voix 1 : Exactement !

Voix off : La viande de brousse peut être consommée, à condition de prendre toutes les précautions ! Se protéger les mains avant de manipuler la viande crue en évitant le contact direct avec le sang, se laver les mains avec du savon à chaque étape et bien cuire la viande.

INTERVIEW



But de l'interview : obtenir des informations d'une personne ayant de l'expertise ou de l'expérience sur le sujet. Essayez de limiter les entretiens à 6 minutes environ.

À qui parlez-vous ? Un travailleur de santé qui fait de la sensibilisation auprès des familles en matière d'hygiène et de protection contre les tiques, les moustiques et les rats.

Exemples de questions d'interview :

- Pouvez-vous nous expliquer quelles sont les règles d'hygiène de base qui peuvent aider à prévenir les zoonoses ?
- Quelle est la situation de l'hygiène dans notre communauté ? Comment la situation de l'hygiène affecte-t-elle le bétail ?
- Quels conseils pouvez-vous donner aux femmes et aux hommes ?

Vous pouvez également inviter plus d'une personne en studio, pour une table ronde sur le sujet. Dans ce cas, veillez à choisir des invités qui ont des expériences ou expertises complémentaires sur le sujet. Par exemple, pour cette émission sur les bonnes pratiques

d'hygiène dans la communauté, vous pouvez inviter à la fois une mère de famille qui applique ces bonnes pratiques et une infirmière du centre de santé qui a vu la chute du nombre de cas d'infection par des zoonoses depuis le début des campagnes d'information.

MICRO-TROTTOIR



Dans une interview, on pose plusieurs questions à une personne. Dans un micro-trottoir, une même question est posée à plusieurs personnes. Les réponses à un micro-trottoir doivent être très courtes (maximum 30 secondes par réponse).

Les micros-trottoirs vous donneront une idée de ce que la population pense d'un sujet ou d'un problème. C'est un format intéressant à utiliser en début d'émission pour introduire un thème qui fait débat, avant de plonger plus en profondeur.

Exemples de questions pour un micro-trottoir :

- Connaissez-vous les mesures d'hygiène à appliquer pour prévenir les zoonoses dans notre communauté ?
- Quelle est l'importance de traiter le bétail dans la lutte contre les zoonoses ?
- Savez-vous comment enlever une tique sur vous ou sur votre enfant ?

COMMENTAIRE AUDIO



Objectif du commentaire audio : obtenir l'opinion des gens sur un sujet qui leur tient à cœur.

À qui parlez-vous ? Demandez à un membre de la communauté ce qu'il pense de l'importance du rôle de la communauté dans la prévention des maladies zoonotiques.

- Comment peut-on assurer la bonne conduite de son élevage ?
- Pourquoi est-il important de faire contrôler son animal par le vétérinaire avant l'abattage ?
- Comment lutter contre les rats et les souris dans nos maisons ?

PORTRAIT RADIO



Le but du portrait radio : recueillir l'expérience d'une première personne. Le but des portraits radio est souvent d'inspirer les auditeurs.

À qui parlez-vous ? Par exemple, faite le portrait d'une mère de famille qui explique pourquoi elle sensibilise les gens autour d'elle.

Les questions à poser à l'interlocuteur avant d'enregistrer le portrait audio :

- Pouvez-vous nous raconter votre histoire ? Quand et pourquoi avez-vous décidé de vous impliquer dans la sensibilisation communautaire en matière de zoonoses ?
- Que faites-vous concrètement ?
- Quels sont les résultats que vous avez obtenus ?
- Quels conseils donneriez-vous à des personnes qui voudraient s'impliquer pour protéger la communauté ?

COMMENT PRÉSENTER VOTRE ÉMISSION



Si vous décidez de produire une émission complète sur le sujet, utilisez les formats produits, vos recherches et les suggestions de script ci-dessous pour écrire le script de votre émission. Dans cet exemple de script, l'émission est présentée par deux animateurs.

[INTRODUCTION :]

Animateur 1 : Bonjour à tous, chers auditeurs. Je m'appelle ____ et je serai votre présentateur pour cette émission spéciale sur la prévention des maladies zoonotiques dans notre communauté.

Animateur 2 : Bonjour à tous, je suis _____ [Nom] et je serai également là pour vous aider à retenir toutes les consignes-clés.

Animateur 1 : Oui, en fait, il n'est pas si difficile que ça de prévenir la transmission des zoonoses quand on applique quelques règles simples comme avoir une bonne

hygiène au quotidien, ne pas manipuler de la viande de brousse sans précautions et se protéger contre les rats, les tiques et les moustiques.

Animateur 2 : Tu vois, je ne savais pas que les rats, les tiques et les moustiques pouvaient aussi transmettre certaines zoonoses. Je pensais que ce n'était que les gros animaux sauvages.

Animateur 1 : On va en parler davantage avec nos invités, et nous parlerons aussi d'autres bonnes pratiques qui vous aideront à devenir des champions de la lutte contre les zoonoses.

Animateur 2 : Super, alors c'est parti !
PASSEZ LES FORMATS CHOISIS

[FAITES PARTICIPER LES AUDITEURS EN OUVRANT LES LIGNES (TÉLÉPHONE, SMS, WHATSAPP, RÉSEAUX SOCIAUX) ET EN LEUR DONNANT UNE CHANCE DE RÉAGIR À CE QU'ILS ENTENDENT]

[DONNEZ LES RÉSULTATS DU JEU CONCOURS/QUIZZ SI VOUS EN AVEZ ORGANISÉ UN]

[CONCLUSION :]

Animateur 1 : aujourd'hui, nous avons décrit toutes les bonnes pratiques qui permettent d'éviter la transmission des

zoonoses dans la communauté.

Animateur 2 : en fait, c'est surtout du bon sens. Et même si ça implique parfois de changer ses comportements, je pense que ça en vaut le coup !

Animateur 1 : merci à tous nos invités pour vos appels et messages. La semaine prochaine [JOUR] à [HEURE], nous allons parler de [SUJET DE L'ÉMISSION DE LA SEMAINE PROCHAINE]. Jusque-là, portez-vous bien !



OMSA © Sophie Muset

SURVEILLANCE ET GESTION DES ZONNOSES

Guide de production radio 5 : Surveillance et gestion des zoonoses



Getty Images ©

INTRODUCTION

Une zoonose est une maladie transmissible d'un animal, qu'il soit sauvage ou domestique, aux humains et vice-versa. Dans nos précédents guides, nous vous avons présenté les liens qui existent entre la santé humaine et la santé animale et certaines maladies zoonotiques pouvant être présentes en République démocratique du Congo et en République de Guinée. Nous avons également parlé des moyens de

prévention contre les maladies zoonotiques à l'interface avec la faune sauvage : en forêt, en brousse ou dans les communautés. Ce dernier guide parle de la surveillance à base communautaire et de ce que vous pouvez faire pour aider à identifier les signes d'alerte potentiels, car il est important de se protéger, de protéger sa famille et de protéger sa communauté.



FICHE D'INFORMATION

1.1 Définitions

Surveillance à base communautaire : un processus actif de participation communautaire dans la détection, la notification, la réponse et le suivi relatifs aux événements de santé dans la communauté. [Source : OMSA](#)

Multisectoriel : implique la participation de plus d'un secteur travaillant ensemble à un programme commun ou à une réponse à un événement. Le terme multisectoriel ne signifie pas toujours que les secteurs de la santé publique, animale et environnementale sont engagés dans des activités communes comme c'est le cas pour l'approche « Une seule santé ». [Source OMSA](#)

Réponse : activités entreprises pour réagir à une zoonose, depuis la surveillance accrue jusqu'à l'intervention d'urgence complète. [Source : OMSA](#)

Surveillance : collecte, analyse et interprétation systématiques et continues des données nécessaires à la planification, à la mise en œuvre et à l'évaluation des zoonoses. [Source : OMSA](#)

Cas suspect : toute personne ou animal, vivant ou décédé, présentant ou ayant présenté des symptômes d'une maladie. [Source : OMS](#)

Cas confirmé : tout cas suspect confirmé positif par un laboratoire. [Source : OMS](#)

1.2 Message-clés

1. Si vous remarquez des comportements inhabituels (signes de maladies ou mort suspecte) chez vos animaux ou les animaux sauvages, informez-en au plus vite les services de l'élevage ou de la faune sauvage ou les autorités locales

et suivez scrupuleusement leurs conseils et recommandations pour vous protéger et protéger votre bétail. **Tous ensemble, nous pouvons prévenir et éviter la propagation des épidémies !**

2. Les familles peuvent jouer un rôle central dans la surveillance épidémiologique. Si vous remarquez plusieurs symptômes tels que de la fièvre accompagnée de maux de tête, de douleurs abdominales ou musculaires ou de gêne respiratoire et pertes hémorragiques, alertez vite les services de santé. **Tous ensemble, nous pouvons prévenir et éviter la propagation des épidémies !**

3. En période d'épidémie touchant les humains ou les animaux, écouter et suivre les conseils des agents de santé humaine ou animale peut nous sauver et sauver notre bétail. **Tous ensemble, nous pouvons prévenir et éviter la propagation des épidémies !**



1.3 Le saviez-vous?

L'importance de la surveillance communautaire

- La surveillance épidémiologique est un outil particulièrement important dans la lutte contre les maladies zoonotiques. Au niveau communautaire, cette surveillance doit se faire au niveau des troupeaux, de la faune sauvage et de la communauté humaine. Elle permet d'identifier et de notifier les décès communautaires, les rumeurs de maladies et les cas avérés, ainsi que tout autre événement inhabituel.
- Pour être efficace, l'action de surveillance doit impliquer tous les acteurs de la communauté : notables (chefs religieux, chefs traditionnels ou leaders politiques), agents de santé, accoucheuses, agents de santé communautaire, relais communautaires (RECO), conservateurs de la nature, chasseurs, éleveurs, bûcherons, guérisseurs traditionnels, vétérinaires, instituteurs, pharmaciens, etc.
- Il est important de signaler rapidement aux agents de la santé humaine, de la santé animale ou des services de l'environnement tout cas présumé de maladie et événement potentiellement dangereux pour la mise en oeuvre rapide des mesures conservatoires.

La prise en charge des cas confirmés relève des autorités sanitaires. Il est important que la famille et la communauté collaborent avec les agents de santé et les autorités locales afin d'assurer une prise en charge sans risque pour la communauté. En cas de décès du cas confirmé, un enterrement sécurisé (bien couvrir la dépouille et restreindre le nombre de personnes participant à l'enterrement) doit être organisé avec la collaboration de la famille et de la communauté.

Un seul cas suspect de fièvre hémorragique suffit pour lancer une alerte tandis qu'un seul cas confirmé par le laboratoire suffit pour déclarer une épidémie.



Source : OMS



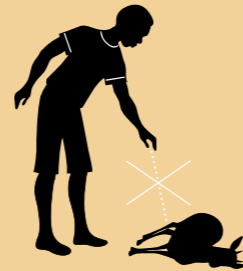
Après avoir mangé de la viande de brousse ou été en contact avec des animaux sauvages ou animaux domestiques malades ou morts :

- accordez une attention particulière aux changements dans votre état de santé ;
- mettez-vous à l'isolement dès l'apparition de symptômes ;
- contactez l'agent de santé ou le service en charge des épidémies pour expliquer les symptômes et la possible origine ;
- rendez-vous au centre de santé si ces services ne sont pas joignables ;
- au centre de santé, évitez tout contact avec d'autres personnes.



Si un cas suspect est signalé dans la communauté :

- évitez d'entrer en contact avec le cas suspect sans pour autant le stigmatiser ;
- apportez votre soutien à la famille du cas suspect (soutien moral et matériel).



Si un cas confirmé est signalé dans la communauté :

- suivez scrupuleusement les recommandations des agents de santé humaine et animale ;
- informez et surveillez vos enfants et votre famille ;
- collaborez avec les agents de santé pour identifier les cas contacts et les mettre en isolement ;
- soutenez la famille du cas confirmé.



En cas de décès de cas confirmé :

- organisez un enterrement sécurisé et discret ;
- limitez les présentations de condoléances.





Getty Images ©

RESSOURCES

Outils du projet EBO-SURSY

[https://rr-africa.woah.org/fr/projets/ebo-sursy-fr/outils-et-ressources/\(Fiches sur la surveillance communautaire\)](https://rr-africa.woah.org/fr/projets/ebo-sursy-fr/outils-et-ressources/(Fiches%20sur%20la%20surveillance%20communautaire))

La surveillance intégrée de la maladie et la riposte dans la région africaine

https://www.afro.who.int/sites/default/files/2017-06/IDSR-Technical%20-Guidelines-2010_French%20_final.pdf



GUIDE DE PRODUCTION RADIO



Maintenant que vous avez toutes les informations-clés sur le sujet, vous allez choisir comment l'aborder en choisissant un angle. Un angle est une partie spécifique du sujet ou un problème lié à ce thème sur lesquels vous allez vous concentrer dans votre émission radio ou le(s) format(s) que vous allez créer. Cela vous permet d'apporter à vos auditeurs des informations précises et pertinentes sur cet aspect du thème en particulier.

ANGLES

- Qu'est ce qu'une épidémie ?
- Comment surveiller l'apparition d'une épidémie ?
- La surveillance communautaire des maladies.
- Le rôle de la plateforme « Une seule santé » dans la sensibilisation.
- Comment faire pour participer à la surveillance communautaire ?
- La surveillance à base communautaire intégrée, comment ça marche ?
- Succès de la surveillance communautaire intégrée.

CHOISIR UN ANGLE

LA SURVEILLANCE COMMUNAUTAIRE DES ÉPIDÉMIES.

IL EXISTE DIFFÉRENTES FAÇONS DE PARLER DE CE SUJET (SOUS-ANGLES).

- La surveillance épidémiologique, c'est quoi ?
- Pourquoi organiser une surveillance épidémiologique dans la communauté ?
- Quel est le rôle de la plateforme « Une seule santé » dans la sensibilisation ?
- Comment s'organise la surveillance communautaire des maladies ?
- Surveillance épidémiologique : les bonnes pratiques dans la communauté.

FORMATS RADIO

Selon vos capacités et votre niveau d'intérêt pour le sujet, vous pouvez décider de lui consacrer une émission entière ou de produire seulement quelques formats radio à insérer dans une émission existante ou entre deux émissions. Dans cette partie, nous vous proposons un découpage étape-par-étape pour la production des formats suivants :

- Communiqué d'intérêt public
- Interview
- Vox-pop
- Portrait audio
- Commentaire audio

En combinant tous ces formats, vous pouvez obtenir une émission de magazine variée et enrichissante sur le sujet choisi et solliciter les avis de vos auditeurs.

COMMUNIQUÉ D'INTÉRÊT PUBLIC (CIP)



But du CIP : faire passer le message central que vous voulez transmettre qui aura un impact sur votre communauté. Un CIP dure 2 minutes maximum (retrouvez les étapes pas-à-pas pour créer un CIP dans le chapitre 6.2 du guide).

Voici quelques exemples de scripts sur les mesures d'hygiène à adopter pour prévenir les zoonoses. Vous trouverez ci-dessous des Spots sur le thème de prévention dans la communauté et les messages-clés ci-dessus.

CIP 1

Voix 1 : Hé Amina, tu appelles qui ?

Voix 2 : Le guérisseur traditionnel. Mon mari ne se porte pas bien depuis deux jours.

Voix 1 : Ah bon, mais il a quoi ?

Voix 2 : Il a de la fièvre, des maux de tête et des douleurs abdominales. C'est sûrement de la fatigue chronique.

Voix 1 : Attention Amina ! Il a été quelque part avant de tomber malade ?

Voix 2 : Oui, il a participé à une partie de chasse de chauves-souris.

Voix 1 : Je pense qu'il faut informer l'agent de santé. Ses symptômes peuvent être ceux d'une maladie grave comme une fièvre hémorragique.

Voix 2 : Vraiment ? Qu'est-ce que je dois faire ?

Voix 1 : Informons l'agent de santé et mettons ton oncle en isolement en attendant d'y voir plus clair.

Voix off : Aidez à détecter la prochaine épidémie ! Les familles jouent un rôle central dans la surveillance épidémiologique. Si vous remarquez plusieurs symptômes tels que de la fièvre accompagnée de maux de tête, de douleurs abdominales ou musculaires ou des hémorragies anormales, alertez-en vite les services de santé.

CPI 2

Voix 1 : Bonjour Pasteur. Je viens vous voir parce que les gens sont sans cœur.

Voix 2 : Que se passe-t-il mon frère ?

Voix 1 : Mon ami Tony est malade et les agents de santé ont décidé de me mettre en quarantaine. Comment est-ce que je vais nourrir ma famille ? Je refuse et je sollicite votre soutien.

Voix 2 : Non, mon frère. Tony a une maladie hémorragique virale et si tu as été en contact avec lui, il vaut mieux te mettre en quarantaine pour protéger ta famille et ta communauté.

Voix 1 : Mais ma famille va mourir de faim.

Voix 2 : Non, mon frère. En te mettant en quarantaine, tu rends service à la communauté et nous prendrons soin de ta famille.

Voix off : En collaborant avec les agents de santé humaine et animale dans la gestion des cas suspects et confirmés, nous protégeons notre communauté. **Tout le monde peut contribuer à contenir une épidémie !**

INTERVIEW



But de l'interview : obtenir des informations d'une personne ayant de l'expertise ou de l'expérience sur le sujet. Essayez de limiter les entretiens à 6 minutes environ.

À qui parlez-vous ? Le vétérinaire de votre localité.

Exemples de questions d'interview :

- Pouvez-vous nous expliquer pourquoi il est important que les membres de notre communauté soient impliqués dans la surveillance et la gestion des nouvelles épidémies ?

- Concrètement, que doivent faire les membres de la communauté à propos de la surveillance et de la gestion des maladies aussi bien chez les humains que chez les animaux ?
- Pourquoi est-il important de se mettre en quarantaine ou de mettre ses animaux en quarantaine ?
- Quels conseils pouvez-vous donner à notre communauté ?
- Nous vivons avec le bétail et vous semblez dire qu'il y a des risques de maladie. Pouvez-vous nous expliquer les risques et comment les prévenir ?
- Pouvez-vous décrire les différentes composantes de la surveillance communautaire intégrée et les rôles de chacun ?
- Avez-vous un exemple concret d'une alerte communautaire récente ?

Vous pouvez également inviter plusieurs personnes en studio, pour une table ronde sur le sujet. Dans ce cas, veillez à choisir des invités qui ont des expériences ou expertises complémentaires sur le sujet. Par exemple, pour cette émission sur les bonnes pratiques d'hygiène dans la communauté, vous pouvez inviter à la fois une mère de famille qui applique ces bonnes pratiques et une infirmière du centre de santé qui a vu le nombre de cas d'infection par des zoonoses chuter depuis le début des campagnes d'information.

MICRO-TROTTOIR



Dans une interview, on pose plusieurs questions à une personne. Dans un micro-trottoir, une même question est posée à plusieurs personnes. Les réponses à un micro-trottoir doivent être très courtes (maximum 30 secondes par réponse).

Les micros-trottoirs vous donneront une idée de ce que la population pense d'un sujet ou d'un problème. C'est un format intéressant à utiliser en début d'émission pour introduire un thème qui fait débat, avant de plonger plus en profondeur.

Exemples de questions pour un micro-trottoir :

- Savez-vous pourquoi il est important de se confiner après avoir été exposé à une personne ou à un animal souffrant de fièvre hémorragique ?
- Savez-vous ce qui est recommandé si un cas suspect est déclaré dans la communauté ?

COMMENTAIRE AUDIO



Objectif du commentaire audio : obtenir l'opinion des gens sur un sujet qui leur tient à cœur.

À qui parlez-vous ? Demandez à un membre de la communauté ce qu'il pense de l'importance du rôle de la communauté dans la prévention des maladies zoonotiques.

Exemples de questions :

- Comment la surveillance des maladies animales peut-elle contribuer à lutter contre les épidémies ?
- Comment les membres de la communauté peuvent-ils contribuer à la surveillance des maladies zoonotiques ?
- Quel est le processus d'alerte et de remontée des événements suspects dans la communauté ?

PORTRAIT RADIO



Le but du portrait radio : recueillir l'expérience d'une première personne. Le but des portraits radio est souvent d'inspirer les auditeurs.

À qui parlez-vous ? Par exemple, faites le portrait d'un lanceur d'alerte communautaire qui explique pourquoi il est impliqué.

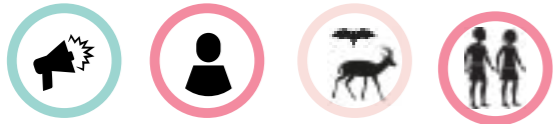
Les questions à poser à l'interlocuteur avant d'enregistrer le portrait audio :

- Pouvez-vous nous raconter votre histoire ? Comment vous et votre famille avez vécu votre maladie ?
- Qu'est-ce qui a motivé votre implication volontaire pour la santé ?
- Quels conseils pouvez-vous donner aux membres de notre communauté ?



OMSA © Briand Vale Urie

COMMENT PRÉSENTER VOTRE ÉMISSION



Si vous décidez de produire une émission complète sur le sujet, utilisez les formats produits, vos recherches et les suggestions de script ci-dessous pour écrire le script de votre émission. Dans cet exemple de script, l'émission est présentée par deux animateurs.

[INTRODUCTION :]

Animateur 1 : Bonjour à tous, chers auditeurs. Je m'appelle ____ et je serai votre présentateur pour cette émission spéciale sur la surveillance des maladies zoonotiques dans notre communauté.

Animateur 2 : Bonjour à tous, je suis _____ [Nom] et je serai également là pour vous aider à retenir toutes les consignes-clés.

Animateur 1 : Oui, en fait, il n'est pas si difficile que ça de prévenir les zoonoses quand on applique quelques règles simples comme avoir une bonne hygiène au quotidien, ne pas manipuler la viande de brousse sans précautions et faire très attention en cas de présence de rats, de tiques et de moustiques, etc. Mais en cas d'apparition, la collaboration de tous est nécessaire pour contenir rapidement l'épidémie.

Animateur 2 : Tu vois, je croyais que les

épidémies étaient une punition de Dieu et que personne n'y pouvait rien. Donc, on doit agir pour les contenir ?

Animateur 1 : Tout à fait. On va en parler davantage avec nos invités, et parler d'autres bonnes pratiques qui vous aideront à devenir des champions de la lutte contre les épidémies.

Animateur 2 : Super, alors c'est parti !

PASSEZ LES FORMATS CHOISIS

[FAITES PARTICIPER LES AUDITEURS EN OUVRANT LES LIGNES (TÉLÉPHONE, SMS, WHATSAPP, RÉSEAUX SOCIAUX) ET EN LEUR DONNANT UNE CHANCE DE RÉAGIR À CE QU'ILS ENTENDENT]

[DONNEZ LES RÉSULTATS DU JEU CONCOURS/QUIZZ SI VOUS EN AVEZ ORGANISÉ UN]

[CONCLUSION :]

Animateur 1 : Aujourd'hui, nous avons décrit toutes les bonnes pratiques qui permettent de lutter contre les épidémies dans la communauté. Et rappelez-vous, Tous ensemble, nous pouvons prévenir et contenir les épidémies !

Animateur 1 : Merci à tous nos invités pour vos appels et messages. La semaine prochaine [JOUR] à [HEURE], nous allons parler de [SUJET DE L'ÉMISSION DE LA SEMAINE PROCHAINE]. Jusque-là, portez-vous bien !

Animateur 2 : En fait, c'est surtout du bon sens. Et même si ça implique parfois de changer ses comportements, je pense que ça en vaut la peine !



JGI Canada © S. Muset

This image is not an endorsement for the handling of wildlife, the people seen in this photo are trained professionals.

ANNEXES

I. Les parties prenantes de la Guinée

Toutes les organisations citées ci-dessous sont impliquées dans la lutte contre les maladies zoonotiques en Guinée. Elles représentent autant d'interlocuteurs à contacter pour vos émissions.

SECTEUR	SOUS-SECTEUR 1	SOUS-SECTEUR 2	NOM DE LA PARTIE PRENANTE	TYPE DE PARTIE PRENANTE	COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE	NOM DE RÉGION (SI COUVERTURE RÉGIONALE)	PERTINENCE DE L'ORGANISATION	DESCRIPTION (DOMAINE/THÈME/ACTIVITÉS)
Santé	Santé humaine	Laboratoire	Institut Pasteur Guinée	Gouvernement	Nationale	NA	Très élevée	Recherche, et développement de tests et de vaccins, capacité de diagnostic
Santé	Santé humaine	Laboratoire	CERFIG	Gouvernement	Nationale	NA	Très élevée	Recherche biologique et anthropologiques, capacité de diagnostic et investigation de la faune sauvage provincial
Alimentation	Santé humaine	Santé animale	FAO-ECTAD	Organisation internationale	Nationale	NA	Très élevée	Appui aux Services vétérinaires
Santé	Santé humaine	Laboratoire /recherche	IRD	Institut de recherche	Nationale	NA	Très élevée	Recherche et développement des capacités laboratoires
Santé	Santé humaine	Suivi écologique/ surveillance	CIRAD	Institut de recherche	Nationale	NA	Très élevée	Recherche, renforcement du réseau de surveillance communautaire
Santé	Santé humaine	Communication	Breakthrough Action	Projet de l'Université John Hopkins	Nationale	NA	Très élevée	Recherche et appui en communication pour le changement
Santé	Une seule santé	Coordination/ collaboration	Plateforme nationale One Health	Gouvernement	Nationale	NA	Très élevée	Coordination d'actions et sensibilisation
Santé	Une seule santé	Coordination/ collaboration	Plateforme régionale One Health	Gouvernement	Régionale	Nzérékoré	Très élevé	Coordination d'actions et sensibilisation
Santé	Une seule santé	Coordination/ collaboration	Plateforme préfectorale et comunaire One Health	Gouvernement	Communautaire	Nzérékoré. Lola, Youmou, Bayla, Macenta	Très élevée	Coordination d'actions et sensibilisation

SECTEUR	SOUS-SECTEUR 1	SOUS-SECTEUR 2	NOM DE LA PARTIE PRENANTE	TYPE DE PARTIE PRENANTE	COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE	NOM DE RÉGION (SI COUVERTURE RÉGIONALE)	PERTINENCE DE L'ORGANISATION	DESCRIPTION (DOMAINE/ THÈME/ACTIVITÉS)
Santé	Santé humaine	Prévention	Agence nationale de sécurité sanitaire	Gouvernement	Nationale	NA	Elevée	Prévention et gestion des épidémies
Environnement	Faune et forêt	Conservation	Direction de la Faune sauvage	Gouvernement	Nationale	NA	Très élevée	Gestion et protection de la faune sauvage
Santé	Santé animale	Services vétérinaires	Inspection régionale de l'élevage	Gouvernement	Régionale	Nzérékoré	Très élevé	Renforcement de capacités des vétérinaires, gestion des épidémies et sensibilisation
Santé	Santé animale	Services vétérinaires	Inspection préfectorale de l'élevage	Gouvernement	Régionale	Nzérékoré. Lola, Youmou, Bayla, Macenta	Très élevée	Renforcement de capacités des vétérinaires, contrôle et sensibilisation
Santé	Santé animale	Services vétérinaires	Service sous-préfectoral de l'élevage	Gouvernement	Communautaire	Sous-préfecture	Très élevée	Soins vétérinaires, contrôle dans les abattoirs et sensibilisation
Environnement	Faune et forêt	Protection de l'environnement	Inspection régionale de l'environnement	Gouvernement	Régionale	Nzérékoré	Très élevée	Gestion de l'environnement et protection de la nature
Environnement	Faune et forêt	Protection de l'environnement	Inspection préfectorale de l'environnement	Gouvernement	Communautaire	Nzérékoré. Lola, Youmou, Bayla, Macenta	Très élevée	Gestion de l'environnement et protection de la nature
Santé	Santé humaine	Prévention	Agent communautaire de santé	Collectivité locale	Communautaire	Village	Très élevée	Sensibilisation, veille et alerte
Santé	Santé animale	Prévention	Agent communautaire de l'élevage	Collectivité locale	Communautaire	Village	Très élevée	Sensibilisation, veille et alerte
Environnement	Faune et forêt	Protection de l'environnement	Agent communautaire de l'environnement	Collectivité locale	Communautaire	Village	Très élevée	Sensibilisation, veille et alerte
Santé	Santé humaine	Prévention	Inspection régionale de la santé	Gouvernement	Régionale	Nzérékoré	Très élevée	Prévention et gestion sanitaire
Santé	Santé humaine	Prévention	Inspection préfectorale de la santé	Gouvernement	Communautaire	Nzérékoré. Lola, Youmou, Bayla, Macenta	Très élevée	Prévention et gestion sanitaire
Alimentation	Filière Viande	Chasse	Association des chasseurs	Association professionnelle	Communautaire	NA	Très élevée	Plaidoyer et prévention
Média	Radio privée	Radio généraliste	Radio Djoma Medina	Secteur Privé	Régionale	Nzérékoré	Très élevée	Information et communication Sensibilisation des populations

SECTEUR	SOUS-SECTEUR 1	SOUS-SECTEUR 2	NOM DE LA PARTIE PRENANTE	TYPE DE PARTIE PRENANTE	COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE	NOM DE RÉGION (SI COUVERTURE RÉGIONALE)	PERTINENCE DE L'ORGANISATION	DESCRIPTION (DOMAINE/ THÈME/ACTIVITÉS)
Média	Radio communautaire	Radio généraliste	Radio Baobab	Secteur Privé	Régionale	Nzérékoré	Très élevée	Information et communication Sensibilisation des populations
Média	Radio privée	Radio généraliste	Radio Liberté	Secteur Privé	Régionale	Nzérékoré	Très élevée	Information et communication Sensibilisation des populations
Média	Radio privée	Radio généraliste	Radio Pacifique	Secteur Privé	Régionale	Nzérékoré	Très élevée	Information et communication Sensibilisation des populations
Média	Radio privée	Radio généraliste	Radio Emergence	Secteur Privé	Régionale	Nzérékoré	Très élevée	Information et communication Sensibilisation des populations
Média	Radio privée	Radio généraliste	Radio Espace	Secteur Privé	Régionale	Nzérékoré	Très élevée	Information et communication Sensibilisation des populations
Média	Radio publique	Radio généraliste	Radio Rurale Yomou	Secteur Privé	Communautaire	Yomou	Très élevée	Information et communication Sensibilisation des populations
Média	Radio publique	Radio généraliste	Radio Rurale Nzérékoré	Secteur Privé	Communautaire	Nzérékoré	Très élevée	Information et communication Sensibilisation des populations
Média	Radio publique	Radio généraliste	Radio Rurale Lola	Secteur Privé	Communautaire	Lola	Très élevée	Information et communication Sensibilisation des populations.
Média	Radio privée		Association des professionnels de radio	Association professionnelle	Régionale	Nzérékoré	Elevée	Promotion et défense des intérêts des acteurs des médias

ANNEXES

II. Les parties prenantes de la RDC

Les organisations citées ci-dessous sont impliquées dans la lutte contre les maladies zoonotiques en République Démocratique du Congo. Elles représentent autant d'interlocuteurs à contacter pour vos émissions.

SECTEUR	SOUS-SECTEUR 1	SOUS-SECTEUR 2	NOM DE LA PARTIE PRENANTE	TYPE DE PARTIE PRENANTE	COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE	NOM DE RÉGION (SI COUVERTURE RÉGIONALE)	PERTINENCE DE L'ORGANISATION	DESCRIPTION (DOMAINE/THÈME/ACTIVITÉS)
Santé	Santé animale	Surveillance	ECTAD (FAO)	Organisation internationale	Nationale		Très élevée	Surveillance, financement et appui politique
Environnement	Nature	Conservation	ICCN	Gouvernement	Nationale		Très élevée	Protection et surveillance de la faune et de la flore
Santé	Santé humaine	Soins de santé	Inspection provinciale de la santé	Gouvernement	Régionale	Province de l' Équateur	Très élevée	Exercent les fonctions de contrôle et d'inspection au niveau provincial
Santé	Santé humaine	Soins de santé	Bureau central de la zone de santé de Bikoro	Gouvernement	Régionale	Zone de santé de Bikoro	Très élevée	Planification et mise en œuvre de la stratégie des soins de santé primaires
Santé	Santé animale	Services vétérinaires	Service national d'épidémiologie-surveillance/ Ministère de la pêche et de l'élevage	Gouvernement	Nationale		Très élevée	Veille et alerte
Santé	Santé humaine	Laboratoire	INRB	Gouvernement	Nationale		Très élevée	Il s'agit d'un institut multidisciplinaire avec grande expérience à la fois dans l'identification, le traitement et la prévention des maladies en RDC
Média	Radio communautaire	Radio généraliste	APEE	ONG nationale	Nationale		Très élevée	Action pour la promotion et l'encadrement de l'enfant

Environnement	Faune et forêt	Chasse	Service environnement et développement durable/ Territoire de Bikoro	Gouvernement	Régionale	Bikoro	Très élevée	Gestion et protection de la faune sauvage
SECTEUR	SOUS-SECTEUR 1	SOUS-SECTEUR 2	NOM DE LA PARTIE PRENANTE	TYPE DE PARTIE PRENANTE	COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE	NOM DE RÉGION (SI COUVERTURE RÉGIONALE)	PERTINENCE DE L'ORGANISATION	DESCRIPTION (DOMAINE/ THÈME/ACTIVITÉS)
Alimentation	Filière viande	Chasse	Marché central de Bikoro	Gouvernement	Régionale	Bikoro	Très élevée	Coordination des activités d'achat et de vente de biens de consommation courante au marché de Bikoro
Alimentation	Santé humaine	Prévention	Coordination d'appui aux ONG féminines de l'Équateur	OCB	Régionale	Équateur	Très élevée	Organisation regroupant des associations de promotion des droits de la femme dans la province de l'Équateur.
Environnement	Faune et forêt	Protection de l'environnement	Inspection provinciale pêche et élevage	Gouvernement	Régionale	Équateur	Très élevée	Sensibilisation, veille et alerte
Média	Radio publique	Radio généraliste	Radio Télévision nationale Congolaise/ Équateur"	Gouvernement	Régionale	Équateur	Élevée	Radio publique
Média	Radio communautaire	Radio généraliste	Radio Muana	ONG nationale	Régionale	Mbandaka	Élevée	Radio communautaire
Média	Radio communautaire	Radio généraliste	Radio Soleil Levant	ONG nationale	Régionale	Mbandaka	Élevée	Radio confessionnelle appartenant à une église de réveil. Elle émet depuis Mbandaka et propose un programme généraliste.
Média	Radio privée	Radio généraliste	Radio Zoé	Secteur privé	Régionale	Mbandaka	Élevée	Radio confessionnelle appartenant à une église de réveil. Elle émet depuis Mbandaka et propose un programme généraliste.
Média	Radio privée	Radio généraliste	Radio Liberté	Secteur privé	Régionale	Bikoro	Élevée	Radio commerciale appartenant à un acteur politique
Média	Radio communautaire	Radio généraliste	AMACEQ	ONG nationale	Régionale	Province de l'Équateur	Élevée	Association des médias associatifs et communautaires de la province de l'Équateur
Santé	Santé animale	Services vétérinaires	Dr. Vincent Bonkela (Médecin vétérinaire)	Gouvernement	Nationale		Élevée	A travaillé pour ECTAD de 2016 à 2020 dans la coordination des activités contre les zoonoses.

SECTEUR	SOUS-SECTEUR 1	SOUS-SECTEUR 2	NOM DE LA PARTIE PRENANTE	TYPE DE PARTIE PRENANTE	COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE	NOM DE RÉGION (SI COUVERTURE RÉGIONALE)	PERTINENCE DE L'ORGANISATION	DESCRIPTION (DOMAINE/THÈME/ACTIVITÉS)
Alimentation	Filière viande	Commerce de viande	Association Mosala lobiko	OCB	Régionale	Bikoro	Elevée	Association pour la promotion de l'entrepreneuriat
Alimentation	Santé humaine	Prévention	Service genre famille et enfant	Gouvernement	Régionale	Bikoro	Élevée	Protection et promotion du statut de la femme, de l'enfant et de la famille, autonomisation des femmes et des jeunes filles, lutte contre les violences basées sur le genre.
Média	Radio privée	Radio généraliste	Radio Téléma	Secteur Privé	Régionale	Bikoro	Moyenne	Radio commerciale appartenant à un acteur politique
Santé	Une seule santé	Services vétérinaires	Plateforme « Une seule santé »		Nationale		Très faible	Coordination d'actions et sensibilisation contre les zoonoses



Unsplash © Ben Koorengel



Organisation mondiale
de la santé animale
Fondée en tant qu'OIE

eboSURY



CHILDREN'S BASIC
FOUNDATION