



Communiquer...

Un voyage



Un voyage vers l'inconnu, empli d'appréhension



Journaliste au pays des vétérinaires: arrivée en territoire étrange



On s'y sent accueilli avec méfiance



On y découvre des êtres bizarres, des scientifiques
au vocabulaire abscons...



... un monde tourné vers lui-même, occupé à satisfaire ses propres besoins



Maintenant, imaginez un vétérinaire au pays des journalistes



C'est un voyage empli de
peurs



Vers un pays étrange



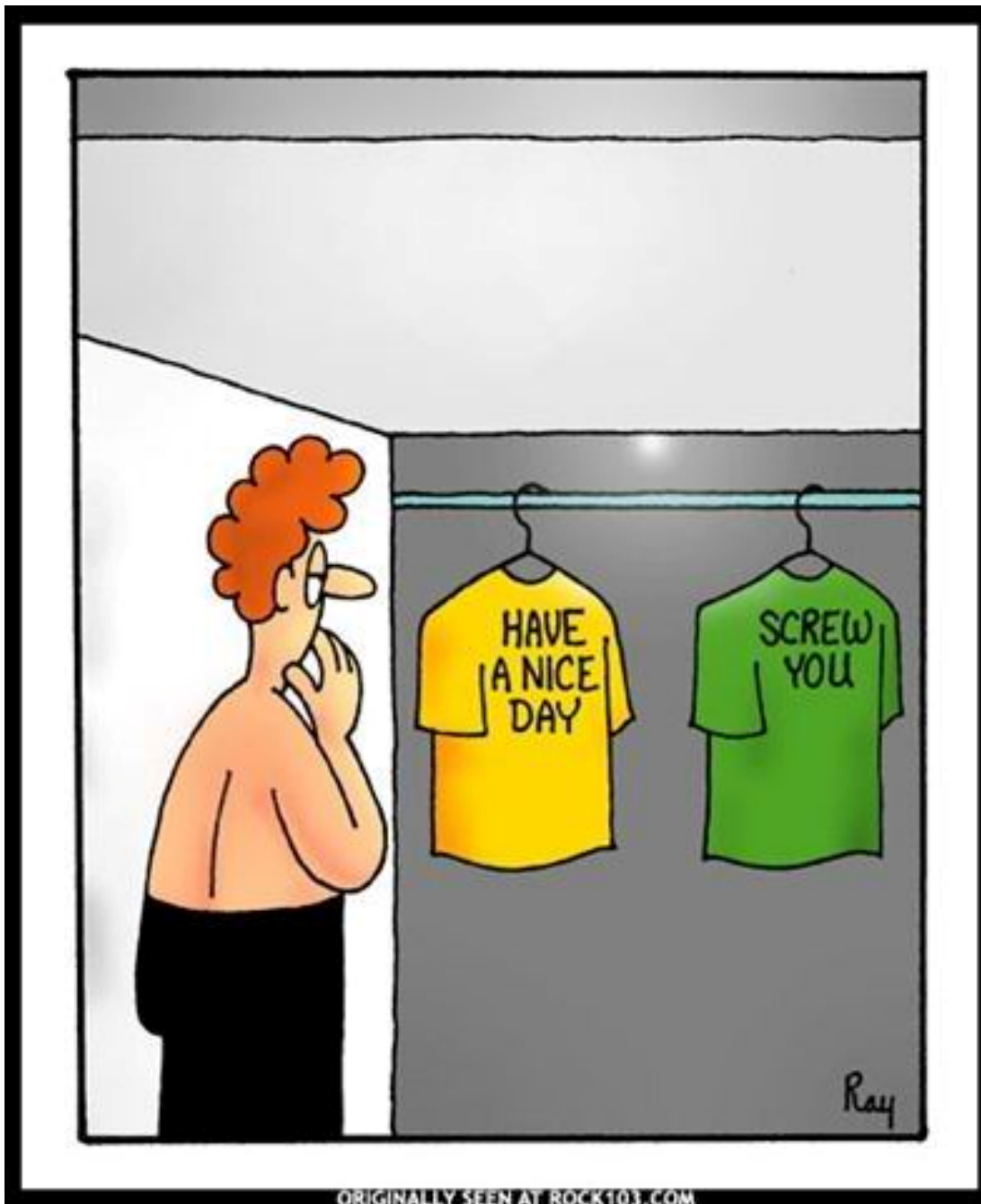
Où l'on se sent épié



Peuplé de monstres au langage inconnu...



...préoccupés de la satisfaction de leurs propres besoins



ORIGINALLY SEEN AT ROCK103.COM

QUEL CHOIX
?

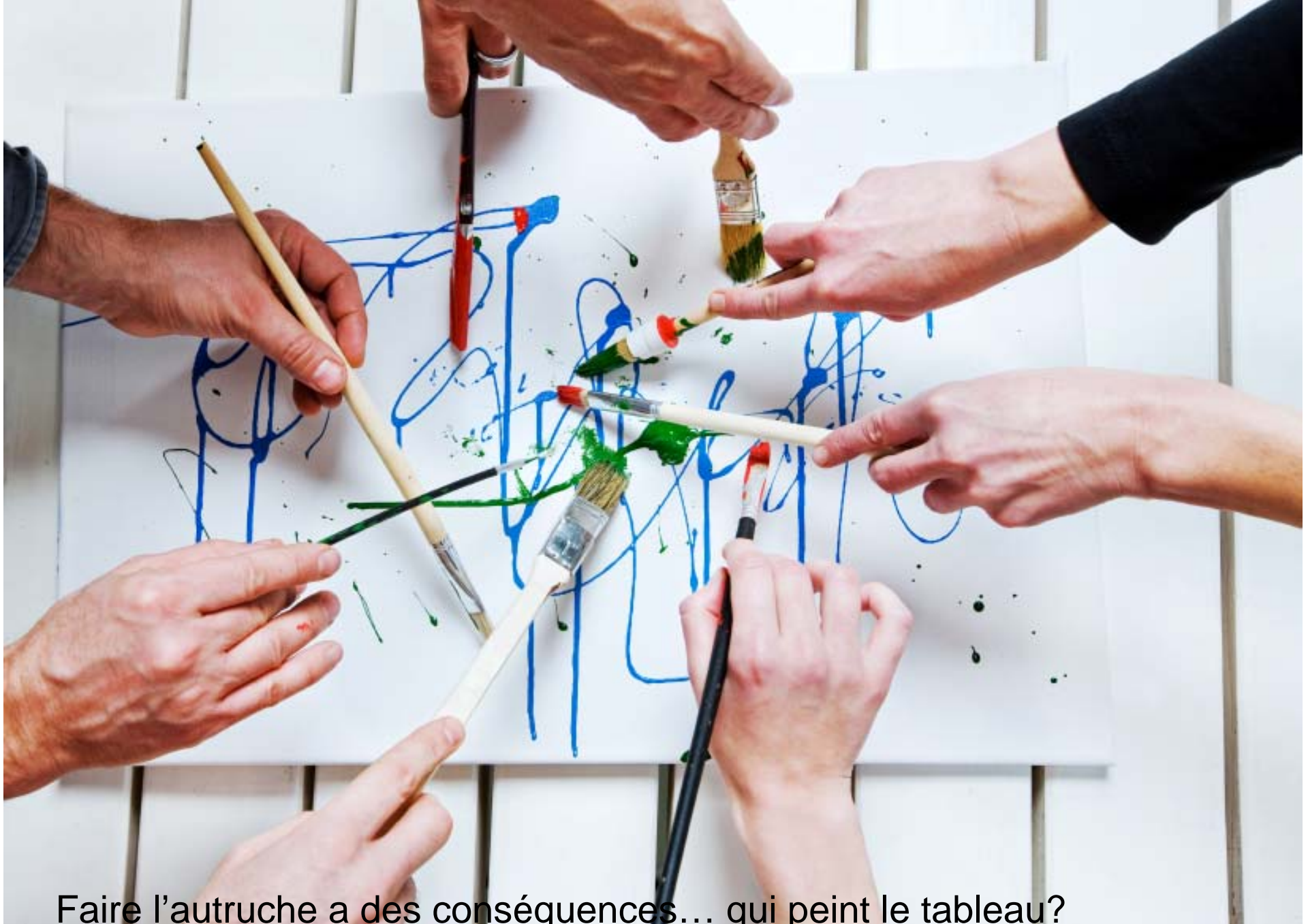
QUELLE
ATTITUDE ?

Avez-vous fait l'autruche?





Avez-vous fait face?



Faire l'autruche a des conséquences... qui peint le tableau?



Est-ce ce genre d'image que vous souhaitez présenter de la profession?



Une communication ratée, ça n'a pas de bouton d'arrêt d'urgence



DUG'S SPECIAL MISSION



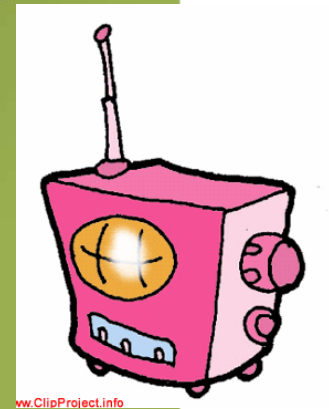
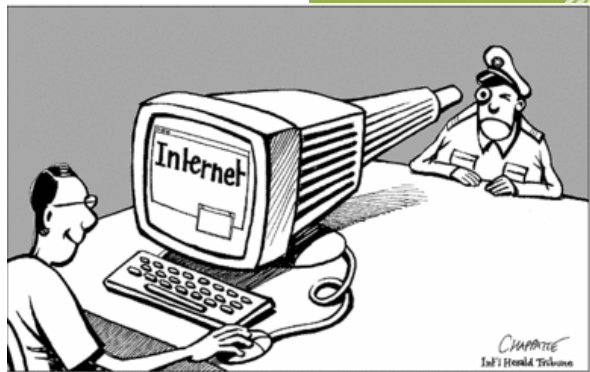
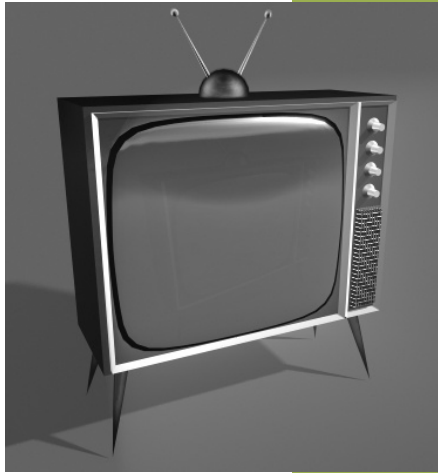
Visez en permanence l'horizon des buts que vous voulez atteindre



langage

confiance

Etablir la confiance, la base d'un langage commun



Les médias, un arbre aux ramifications complexes



Avant de se jeter à l'eau, mieux vaut apprendre à nager!

Isabel Parenthoën



isabel.parenthoen@afp.com