



Organisation Mondiale de la Santé Animale
World Organisation for Animal Health
Organización Mundial de Sanidad Animal

21 Décembre 2012

NS/2012/10

Note de service

Réf. : Note de service 2012/10 « Promotion des outils multimédias de l'OIE »

Objet : outils multimédias

L'Unité de communication de l'OIE a produit de nombreux outils multimédias qui ont pour objectif d'informer différents publics sur les missions de l'OIE, d'élargir sa notoriété et d'expliquer les problématiques sur lesquelles l'Organisation intervient.

L'impact de ces productions repose en grande partie sur une distribution étendue et correctement ciblée.

Les différents Services de l'OIE sont régulièrement appelés à organiser des séminaires pour les points focaux, des réunions pour les groupes de travail et les groupes *ad hoc*, des conférences pour les Commissions Régionales ainsi que des Conférences mondiales sans oublier l'Assemblée Mondiale annuelle des Délégués.

Les Représentations régionales et sous régionales participent activement à tous ces événements clés de l'OIE.

Je demande à tous les agents de l'OIE, du Siège et des Régions, de faire la promotion systématique des outils multimédias de l'OIE lors de ces différents événements, qui représentent des opportunités efficaces de distribution et de diffusion.

Les moyens de promotion sont divers et l'approche la plus pertinente pourra être déterminée en consultation avec l'Unité de communication, par exemple:

- aménager leur diffusion en salle ;
- distribuer des CDs et clés USB appropriés ;
- intégrer la projection de films et interviews pertinents dans les présentations Powerpoint faites par les personnels de l'OIE ;
- projeter les films et autres réalisations de promotion de l'OIE en introduction des Conférences et événements (l'efficacité lors des pauses n'étant pas toujours démontrée)
- attirer l'attention sur les contenus disponibles sur le site web de l'OIE y compris les Publications dans toutes les présentations Powerpoint ;
- encourager à partager et commenter ces contenus depuis les médias sociaux YouTube et Flickr sur lesquels l'OIE est présent.

La liste des productions multimédias actuellement disponible est la suivante:

- OIE A-Z (anciennement Vademecum des Délégués)
- Film institutionnel
- 6 Clips sur le rôle de la profession vétérinaire coproduits avec la Commission Européenne pour l'Année Mondiale Vétérinaire
- Interview de SAR la Princesse Haya
- Animation sur l'élaboration des normes de l'OIE
- Clips pour la Journée Mondiale Vétérinaire
- Interviews du Directeur Général et d'experts
- Animation sur l'éradication de la peste bovine
- Photothèque de l'OIE
- Bulletin de l'OIE
- Publications scientifiques pouvant intéresser les médias

Comment se procurer ces produits :

- Depuis le site internet de l'OIE dans les rubriques intitulées : Thèmes Spécifiques, Vidéos de l'OIE, Pour les médias ;
- Sur la chaîne YouTube de l'OIE ;
- Sur la page Flickr de l'OIE ;
- le film institutionnel et l'OIE A-Z (anciennement Vademecum) sur support DVD, clé USB (en cours de distribution à tous les Services, RR et RSR) et sur le site web de l'OIE.

Il est impératif qu'un ou plusieurs de ces outils de communication soient utilisés, décrits ou évoqués lors de tout évènement public géré ou cogéré par l'OIE, sous la responsabilité des cadres de l'OIE organisant l'évènement.

Les gestionnaires des sites web régionaux sont également invités à introduire ces productions dans les sites régionaux.

Je vous prie de bien vouloir faire part de toute difficulté dans l'application de cette instruction et/ou me faire part de toute suggestion visant à renforcer la diffusion des outils multimédias de l'OIE.



Bernard Vallat