



## Séminaire Régional de l'O.I.E sur la communication

### COMMUNICATION EN SANTE ANIMALE, EXPERIENCE DU CAMEROUN: VISION DU SECTEUR PRIVE ET DES CITOYENS

Exposé rédigé et présenté par **Dr MAKEK Maurice**

Président du Conseil de l'Ordre National des Vétérinaires du Cameroun

Vice Président de l'Association Vétérinaire Africaine

*Rabat – Maroc 7-8 Octobre 2010*



# Plan de Présentation

---

1. Introduction
2. La Communication en santé animale au Cameroun en Général
3. La vision du secteur privé
4. La vision des citoyens
5. Conclusion



# Introduction

---

**\* Quelle expérience camerounaise pour quelle communication en santé animale ?**

**\* Pour quels objectifs: susciter une prise de conscience de l'opinion publique pour les problèmes de santé animale**



# La Communication en Santé Animale au Cameroun en Général

---

**La communication en santé animale destinée au grand public n'existe pas encore de manière spécifique au Cameroun**

- 1. Les services publics et la communication en santé animale: un appendice de la communication générale du MINEPIA**



# La Communication en Santé Animale au Cameroun en Général

---

## **2. Les outils de la communication ministérielle ou gouvernementale traitant entre autres de la santé animale:**

- Une émission hebdomadaire à la CRTV (« Protéines animales ») réservée aux activités du MINEPIA
- Interventions ponctuelles à la CRTV-télé dans l'émission « Santé » du ministère de la Santé Publique
- Des conférences de presse du Ministre de l'Elevage, des Pêches et des Industries animales
- Des publications sporadiques:
  - " MINEPIA MAGAZINE " (du MINEPIA)
  - " CENAD-INFO " ( du PACE)
  - " CONTACT " ( des CFZV)
  - "LE COCHON " (Programme filière porcine)
- Des réunions périodiques organisées par le PACE et le MINEPIA appuyées par une large couverture médiatique.



# La vision du Secteur Privé

---

## 1. Quelques informations sur l'Ordre National des Vétérinaires du Cameroun (ONVC)

## 2. Outils pour la communication de l'ONVC

- Le Bulletin Interne de l'Ordre (**BIO**)
- Annuaire des Docteurs vétérinaires édition 2000
- Interventions du Chargé de Communication de l'ONVC sur les medias audio-visuels (CRTV et Radio-TV privés)
- Conférences de Presse du Conseil de L'Ordre
- [www.onvc.org](http://www.onvc.org)

## 3. Autres Outils de Communication Privée

- "Le Trimestriel de Merial " devenu "La Revue vétérinaire d'Afrique Centrale" [www.docta-dabba.com](http://www.docta-dabba.com)
- Le blog « Elevages et vétérinaires camerounais »  
<http://douffissavondou.unblog.fr>
- "Afrique Agriculture"
- "Agric -Info"
- "La Voix du Paysan "
- Emissions de santé publique sur certaines radio et télévisions privées



# Vision des Citoyens

---

## **1. La santé animale selon le Citoyen**

- ✓ Dans les régions d'élevage du gros bétail (régions septentrionales et régions montagneuses de l'Ouest)
- ✓ Dans les zones urbaines et péri urbaines, régions d'aviculture et de porciculture du Sud

## **2. Rôle des Media Privés (presque marginal)**

- Intervention des vétérinaires sur les médias privés à titre individuel
- Quelques articles de presse grand public
- Quelques interviews dans la presse et sur les radio et télévisions privées



# Conclusion

---

- La communication en santé animale reste à développer au Cameroun
- Nécessité de l'organiser de façon spécifique
- Nécessité de former des spécialistes vétérinaires ou non
- Créer des supports médiatiques spécifiques ou intégrés dans la communication en santé publique en général pour atteindre un large public et rendre la santé animale moins hermétique pour le citoyen.





FIN

---

Je Vous Remercie