



L'EXPERIENCE DU TCHAD EN COMMUNICATION DANS LE CADRE DU REPIMAT

Présenté par :

M. DAOUDONGAR MAGLOIRE Chargé de l'unité de communication REPIMAT



I. Contexte

- Le REPIMAT crée en 1995
- 2003, flambées de grippe aviaire en Asie du Sud-est
- Apparition de la grippe aviaire au Nigeria, Niger, Soudan et au Cameroun
- Mise en place le SCCIM

II. ANALYSE

Points forts

- Existence d'une volonté politique ;
- Existence des structures nationales de communication (BIEC du MSP, l'unité Communication de l'Élevage);
- Existence des canaux modernes et traditionnels pour la communication (Chefs traditionnels, griots, radios et télévision).

Points faibles

- Développement insuffisant du partenariat ;
- Faible échange d'information ;
- Faible développement des approches participatives ;
- Insuffisance de financement des activités de communication.

Opportunités

- Disponibilité des partenaires à appuyer ;
- Collaboration des structures étatiques (santé, élevage, environnement et communication);
- Existence des médias communautaires.

Menace

- Diminution des ressources;
- Circulation des fausses rumeurs.

III. BUT

- Contribuer à la prévention et à la lutte contre les maladies contrôlées par le REPIMAT à travers des actions de communication.

IV. OBJECTIF GENERAL



- Amener la population à adopter des comportements favorables à la prévention et à la lutte contre les maladies émergentes.

V. OBJECTIFS SPECIFIQUES

- Informer les autorités et leaders sur les dangers des maladies surveillées par le REPIMAT;
- Informer tous les groupes organisés et la société civile afin qu'ils s'impliquent;
- Informer les aviculteurs et les groupes d'éleveur sur les comportements à risque et les moyens de prévention;
- Informer les communautés sur les mesures de prévention;
- Suivre et évaluer les activités de communication.

VI. ACTIVITES REALISEES



- Organisations des journées d'information avec les médias;
- Organisation des séances d'informations avec les groupes d'aviculteurs et éleveurs ;
- Organisation des campagnes de sensibilisation de proximité dans les camps de réfugié et villes à risques ;

- 
- Conception et Production des supports éducatifs (dépliants, affiches, autocollants) en français et arabe,
 - Restitution de l'enquête CAP;
 - Edition des bulletins stop grippe aviaire et REPIMAT
 - Distribution des supports éducatifs
- 

- Réalisation et diffusion des émissions radio et télévisées sur la grippe aviaire et les maladies de volaille (reportage, spot, magazine, table ronde, micro programme, chronique) en français, arabe, sara et en langues vernaculaires ;

VII. CIBLES

- Les autorités;
- Les leaders des associations;
- Les aviculteurs et groupes d'éleveurs;
- Les Institutions Internationales et ONGs;
- Les médias;

- 
- Les personnels de l'élevage, de l'environnement, de l'éducation national et de la Santé.
- 

VIII. STRATEGIES

- *Plaidoyer* : consiste à faire adhérer les décideurs à tous les niveaux;
- *Mobilisation sociale* : mettre en contribution les réseaux d'ONG, associations et autres;
- *Communication pour le changement de comportement* : campagne de sensibilisation ciblant les ménages, les marchés et autres lieux de regroupement (église, mosquée, école...)

IX. CANAUX A UTILISER

- Les médias publics et privés;
- Les autorités et leaders;
- Les leaders d'associations;
- Les leaders des groupes d'éleveurs.

X. ACTIVITES

Mission de terrain sur les axes suivants:

- Axe 1 : Bongor - Moundou - Doba-Goré ;
- Axe 2 : Massakory - Bol- Mao;
- Axe 3 : Mongo - Abéché - Biltine

XI. CONSTAT

- L'Unité de communication et SCCIM de lutte contre la Grippe Aviaire ont mené de campagnes de sensibilisations en direction des communautés à travers le pays.
- La campagne a touché les communautés des zones à risques et des camps de réfugiés
- Ces campagnes ont abouti à des résultats très positifs, notamment la prise de conscience des populations, l'adhésion des autorités à différents niveaux et des groupes organisés à la lutte contre les maladies surveillées par le REPIMAT.

- Au cours de l'année 2006-2007-2008-2009-2010 la coordination des activités sur le terrain s'est enrichie de bonnes pratiques, notamment la concertation systématique et régulière entre l'unité de communication REPIMAT et SCCIM
- A ce jour, le principal bailleur (Projet OSRO/CHD/602/EC) qui permet l'unité de communication du REPIMAT et le SCCIM à réaliser les activités de communication



JE VOUS REMERCIE