



**Dr Catherine Bertrand-Ferrandis & Valérie Vouligny**

Chef de l'unité de communication OIE & Directrice Conseil Agence Life

## Importance de la communication dans la lutte contre la rage

Tunis

25 septembre 2017



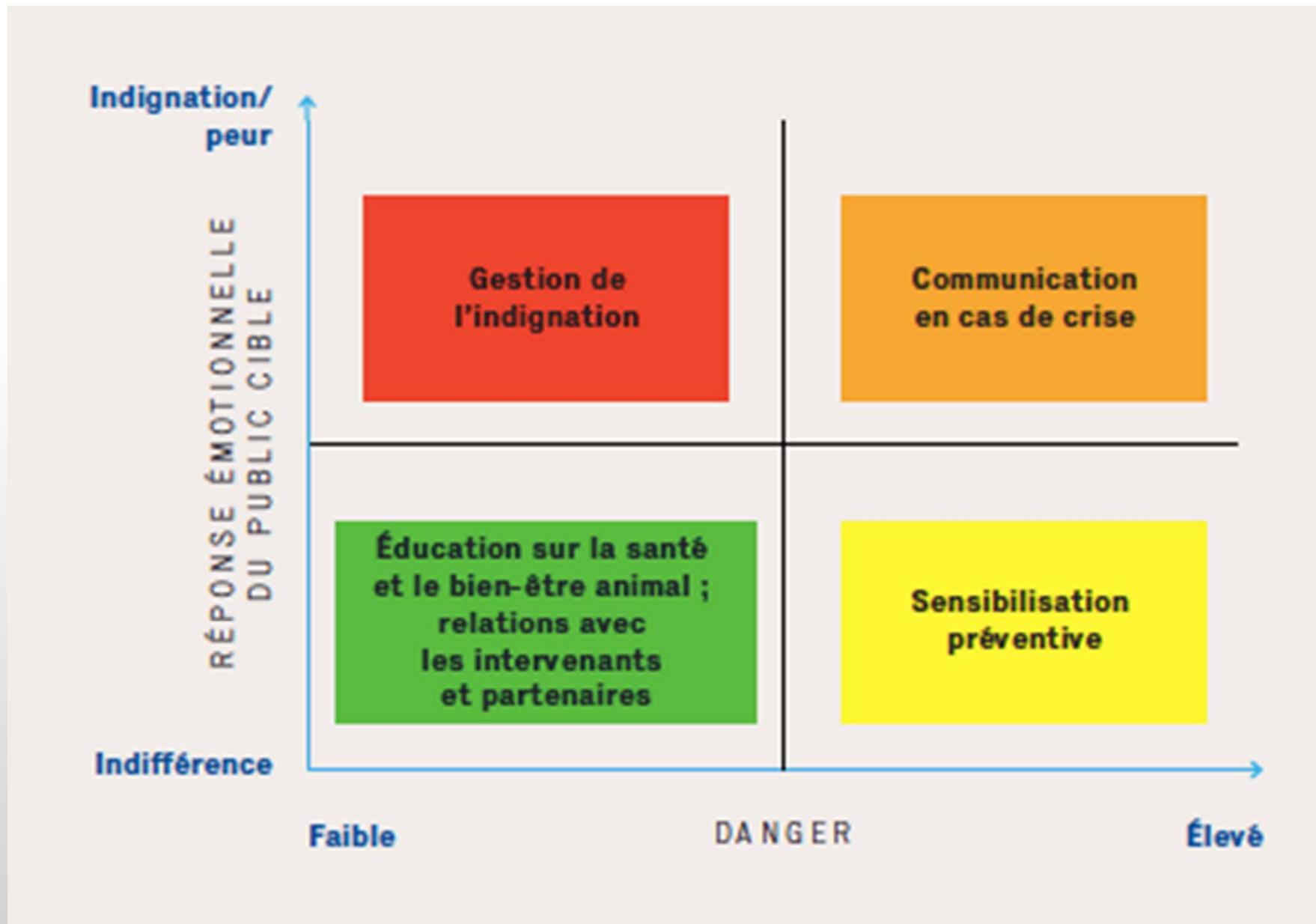
# Chapitre 1

Pourquoi communiquer?

# Pourquoi communiquer?

- Pour atteindre votre but final...
  - Que votre fille range sa chambre
  - Que votre patron vous donne une augmentation de salaire
  - Que votre ministre investisse du budget dans votre campagne.
  - Que les propriétaires de chiens vaccinent leur animal contre la rage

# Pourquoi communiquer dans le cadre de la rage



# Chapitre 1

Comment communiquer?

# La communication dans la lutte contre la rage

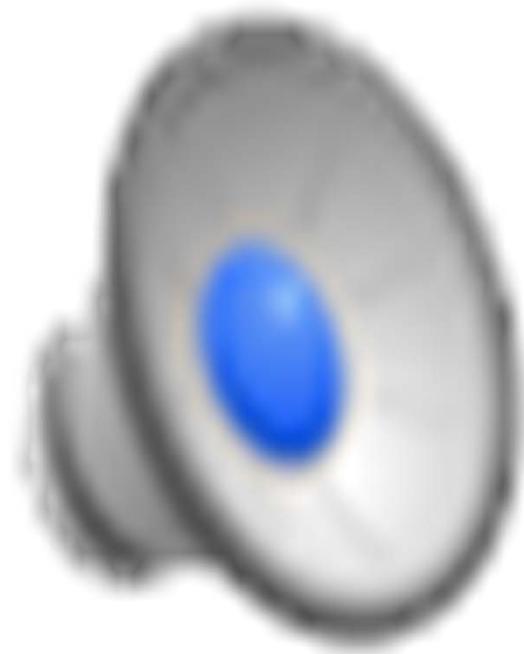
- Décrire la situation/ problèmes à résoudre. Pourquoi vous vous intéressez à ce sujet maintenant?
  - La rage est un problème de santé publique en Tunisie? Augmentation des cas de rages en Tunisie? On a découvert un nouveau foyer de maladie?
- Qui doit changer de comportement (quel public)?
  - Les autorités? Les vétérinaires? Les propriétaires de chiens?
- Quel est le changement que vous souhaitez faire advenir chez votre auditoire?
- Quel est le message central et quelles données avons nous asseoir notre communication.
- Quels outils et actions choisir pour transmettre nos messages clés.

# Rappelez-vous, nous communiquons vers des personnes

Que ce soit en face à face ou en communication de masse, gardez toujours en tête les 7C de la communication

1. Capter l'attention
2. Clarifier le message
3. Communiquer les bénéfices
4. Compter sur la cohérence
5. Considérer le cœur et l'esprit
6. Créer la confiance
7. Canaliser vers l'action

# Exemple



# Ne laissez pas la rage tuer cette image



## Vaccinez les chiens maintenant !

La rage tue près de **60 000 personnes par an**.  
En majorité des enfants infectés par une morsure de chien.  
**En vaccinant les chiens, vous pouvez protéger  
votre famille et votre communauté.**



ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ ANIMALE  
*Protéger les animaux, préserver notre avenir*

# Merci pour votre attention

12, rue de Prony, 75017 Paris, France  
[www.oie.int](http://www.oie.int)  
[media@oie.int](mailto:media@oie.int) - [oie@oie.int](mailto:oie@oie.int)

