

خطة التواصل في الصحة الحيوانية لليبيا

لوطئة

عاشت ليبيا مؤخراً تغيرات سياسية هامة وجذرية أثرت في كل القطاعات ومن بينها قطاع الصحة الحيوانية الذي يعيش الان تجربة إعادة بناء شاملة تحتاج ل طرح رؤية استراتيجية شاملة للسنوات الخمس القادمة. ولقد وقع في هذا الإطار إعداد خطة استراتيجية 2014-2019 لتطوير الخدمات البيطرية في ليبيا من طرف السلطات الليبية بالإستناد على الأولويات الوطنية والمعايير الدولية للمنظمة العالمية للصحة الحيوانية(OIE).

في هذا الإطار ولدعم الخطة الإستراتيجية لتطوير الخدمات البيطرية في ليبيا من جهة ، ولتحقيق خطة التواصل للصحة الحيوانية بليبيا .

و تتمثل أهداف خطة التواصل إلى جانب دعم الخطة الإستراتيجية للمصالح البيطرية الليبية في تعزيز المعرفة لدى الجمهور عامة ولدى الأطراف المعنية خاصة بالخدمات البيطرية مما يؤدي إلى فهم أقوى لدور المصالح البيطرية، ورؤية أوضح ومصدقية أقوى للأنشطة البيطرية.

وسيقع خلال هذه الوثيقة التطرق إلى 3 أجزاء:

- جزء اول عام حول الوضع الصحي الإقليمي والليبي و البرامج الأولية في الصحة الحيوانية.
- جزء ثاني يهتم بتحليل الوضعية الحالية لأنشطة التواصل في الصحة الحيوانية.
- جزء ثالث خاص بأنشطة التواصل في الصحة الحيوانية المقترحة.

الجزء الأول: تقديم عام : الوضع الصحي

. الوضع الإقليمي للصحة الحيوانية:

تشمل المنطقة المغاربية خمس دول هي: المغرب، الجزائر، تونس، موريتانيا وليبيا. تشكل الدول الخمس اتحاد المغرب "UMA" التي تحل محل المجلس العربي وتأسست في 7 فبراير 1989. الهدف الرئيسي هو تعزيز ولاصاقه في لمح اهددة عددها لتبيل دان بم واجهت حي امش تركزا لتقني فوخل قبضاء على ص ادي موح دتمكامل.

كما تشكل هذه الدول الخمس وحدة وبائية واحدة باعتبارها موجودة في نفس المنطقة الجغرافية ، وبالتالي فهي تواجه نفس المخاطر الوبائية لكثير من الأمراض الحيوانية العابرة للحدود والأمراض المشتركة التي تهدد الثروة الحيوانية والصحة العامة والاقتصاد بهذه البلدان.

وتعتبر الزراعة بالنسبة لهذه المنطقة أحد الركائز الأساسية للاقتصاد. بما أنها تساهم ب أكثر من 15 ٪ من القيمة المضافة الجمالية و تشغل أكثر من 35 ٪ من اليد العاملة). أهم إنجازات المكتب الإقليمي الفرعي لمنظمة الأغذية والزراعة لمنطقة شمال إفريقيا منذ إنشائه سنة - 1996 منظمة الأغذية والزراعة يناير كانون الثاني (2011).

وتلعب الثروة الحيوانية دورا رئيسيا في الأمن الغذائي في المنطقة كما هو مبين في الجدول 1. كما من قيمة قطاعات تربية في أهية اليتربي في كمص لول برينجات ومصدر دخل شرط حواس عة مل س كان وخصه المصمعات ألكفرضعيا.

جدول عدد : 1 تقديرات حول أعداد الأبقار، الأغنام والإبل بمنطقة المغرب العربي) د. بوقدور/الشبكة المتوسطة للصحة الحيوانية (2009-

الأبقار	كثير من 5 مليون رأس
المجترات الصغرى	كثير من 60 مليون رأس
الإبل	مئات الآلاف

وضوح لصلحة الحياتي في ليبيا:

تقع ليبيا في شمال أفريقيا وهي جزء من الم غرب لبلد ليبيا. يحددها من الشمال البحر الأبيض المتوسط ، ومن الغرب تونس ولجنازير ، ومن الجنوب ليبيا وبتشاد والبيجريا ، ومن الشرق ليبيا وسودان ومصر التي تدرجها ب 59540 كيلومتر مربع ، مما يجعلها رابع أكبر بلد في أفريقيا والثامن عشر أكبر مسوق في العالم موزون في عدد سكانها حوالي 6 المليونين الذين يشكلون نسبة كبيرة من سكان ليبيا. مخصص حواء.



رسم عدد : 1 خريطة ليبيا في البلدان لمجاورة

يعد ليبيا من أهم دول المنطقة الجبلية في ليبيا من أعلى إلى أسفل عدلات في ليبيا. يخدم دول ليبيا على صناديق النفط لكن تنويع الاقتصاد هو حاجة ملحة لمستقبل ليبيا.

1- من أهم الثروات الحيوانية في ليبيا لزراعة في ظل التصالح الوطني:

تقدر أعداد الحيوانات في ليبيا ب 150,000 رأس من الماشية 6,500,000 رأس من الأغنام والماعز 110,000 خف من الإبل و 12,000 من الفصيلة الخيلية و 15 مليون طير من الدواجن. تتركز التربية أساسا بالشريط الساحلي وحول المدن . ومن أهم خصائصها الإنتاج وتنقل الحيوانات للبحث عن موارد غذائية.

الصناعات الغذائية محدودة ولا يوجد سجل صناعي يبين نوع النشاط وأماكن التواجد .تستورد ليبيا 75% تقريبا من احتياجاتها الغذائية) لا تتوفر بيانات دقيقة (، حاليا لا توجد نشاطات تصديرية رغم وجود آفاق مستقبلية لتصدير الأسماك والجلود وما شابه) صوف ووبر وشعر (..)

تنوع الاقتصاد هو حاجة ملحة لمستقبل ليبيا والليبون يرغبون في ذلك أيضاً، القطاع الخاص في المجال الزراعي والصناعات الزراعية ينحى باتجاه التطور والخدمات البيطرية في هذه الحال عليها أن تواكب التطورات المأمولة والمحتملة لتكون داعماً لها في مجالات الانتاج الحيواني والصناعات الغذائية والتصدير، وفي ذات الوقت وحيث أن ليبيا ستبقى دولة مستوردة للحيوانات الحية والمنتجات الحيوانية سيبقى للخدمات البيطرية الدور الاساسي والمهم في حماية البلاد من المخاطر الصحية الناتجة عن الاستيراد). الخطة الإستراتيجية الخماسية 2014-2019 م الخاصة بالخدمات اللببية)

• اليبك اللتنظي مي لمصل ح لبي طي ق لبي ق بوزارة الزراعة:

معظم أنشطة الخدمات البيطرية تدار حالياً تحت اشراف المركز الوطني للصحة الحيوانية التابع لوزارة الزراعة، مقره الرئيسي بمدينة الزاوية ورئيسه هو المسؤول الأول عن الخدمات البيطرية في الدولة، حالياً يضم المركز الادارات التالية الصحة الحيوانية والمختبرات والحجر البيطري ومراقبة الادوية واللقاحات (إدارة الشؤون الفنية) وقسم الخدمات .يقدم المركز خدماته من خلال سبع فروع تغطي كامل البلاد .يتبع هذه الفروع 50 قسم صحة حيوانية و 300 مستوصف بيطري حكومي) والتي تم مؤخراً نقل تبعيتها للمركز الوطني للصحة الحيوانية .)

وتضبط مهام المركز الوطني للصحة الحيوانية بقرار وزير الزراعة والثروة الحيوانية والبحرية رقم 158 لسنة 2012 بشأن إعادة الهيكلة التنظيمي للمركز الوطني للصحة الحيوانية.

إضافة مثال الهيكل التنظيمي.

الموضوع لص ح لبي ي ا:

تستوطن البلاد العديد من الأمراض الحيوانية ذات الأهمية الاقتصادية الكبرى والعديد من الأمراض المشتركة مع نقص شديد في المعلومات حول وبائية هذه الامراض من ناحية شدتها وانتشارها. من أهم الأمراض المستوطنة نخص بالذكر:

• الحمى القلاعية عند الأبقار و الأغنام و الماعز،

• اللسان الأزرق عند الأغنام

• طاعون المجترات الصغرى (PPR)

• الإجهاض المعدي عند الأبقار،

• الحمى المالطية عند الأغنام و الماعز

• داء الكلب عند الكلاب.

بالنسبة لقطاع الدواجن ، من أهم الأمراض التي وقع الإعلان عنها هذه السنة: مرض نيوكاستيل . هذا إلى جانب وجود عدة أمراض أخرى كالتهاب القصبات التنفسية المعدي (IB) ، التهاب الحنجرة والقصبه الهوائية المعدي (LTI) ، مرض الجهاز التنفسي المزمن، السالمونيلا، الإيشيريشيا كولاي...

ترتكز خطة الحماية الصحية للقطيع ومقاومة الأمراض الوبائية على تلقيح سنوي مجاني و شامل ضد أهم الأوبئة الحيوانية التالية :

• الجدري عند الأغنام والإبل

• الحمى القلاعية عند الأغنام والأبقار والماعز

• التسمم الدموي عند الأغنام والماعز: باستوريليا

• التسمم المعوي عند الأغنام

• التسمم الغذائي عند الأغنام

لاوجود لشبكات وطنية لرصد الأوبئة . لكن خلال السنوات الخمس المقبلة، سوف يقوم المركز الوطني للصحة الحيوانية بشكل تدريجي بتطوير برامج الصحة الحيوانية الوطنية وتقييم فعاليتها) مثل الرصد بعد التحصين .(وسيتم التخطيط لهذه الأنشطة من قبل المركز مركزياً، وسيتم تنفيذ الأعمال الحقلية بواسطة 150 عيادة من العيادات البيطرية العامة، وعمليات الرصد والمراقبة من قبل المراكز الفرعية). الخطة الإستراتيجية الخماسية 2019-2014 م الخاصة بالخدمات اللبية.(وستقع برمجة عدة أنشطة نذكر منها:

النشاط :1 تنفيذ برنامج التحصين ضد الحمى القلاعية لجميع المجترات مرة في السنة.

النشاط : 2 تحديد انتشار وتوزيع الأمراض الحيوانية ذات الأهمية، والأمراض المشتركة، من خلال خطط المراقبة ووضع استراتيجيات الرقابة ذات الصلة، بما في ذلك مراقبة حركة الحيوان إذا كان ذلك مناسباً.

النشاط :3 وضع خطط طوارئ لتجنب التعرض للأمراض الوبائية أنفلونزا الطيور وحمى الوادي المتصدع.

النشاط :4 تنفيذ برامج التوعية العامة أو الشروع في تنفيذ برامج مشتركة مع المربين على أمراض أخرى مرتين في السنة في كل قرية.

الجزء الثاني تحليل لوضع حلّي للتوصل في ميدان الصحة الحيوانية قلمي:

• لعالق قبل منظمات غلام يلق لي مية:

- يقع الإبلاغ عن الأحداث الصحية الهامة للمنظمة العالمية للصحة الحيوانية من طرف المركز و مع المنظمات الدولية ذات العلاقة مثل (FAO , AU-BIRA , UMA) لكن لا وجود لإجراءات رسمية لتبادل المعلومات الصحية .

– 2 التنظيم الهيكلي للتواصل في وزارة الزراعة:

- المركز الوطني للصحة الحيوانية بوزارة الزراعة : المسؤول الأول عن الخدمات البيطرية في الدولة . لديه الكفاءة المؤسسية و التقنية في كل ما يخص الصحة الحيوانية) المحتوى والتحقق من صحة المعلومات والرسائل إلى النطاق الوطني والدولي .
- مكتب الإعلام والإرشاد البيطري : هو قسم في المركز الوطني للصحة الحيوانية يهتم بموضوع التواصل : وهو مكتب حديث الإنشاء) الشهر الاول سنة (2013 تتمثل مهامه في)قرار وزير الزراعة والثروة الحيوانية والبحرية رقم 158 لسنة 2012 ميلادي بشأن إعداد الهيكل التنظيمي للمركز الوطني للصحة الحيوانية: ()
- رسم استراتيجية إعلامية لتطوير المحتوى والمادة الإعلامية فيما يتعلق بالصحة الحيوانية وإدخال وسائل إعلامية حديثة.
- نشر الوعي البيطري لتوعية جميع شرائح المجتمع للمحافظة على سلامة الإنسان والحيوان .
- تقديم الخدمات الإعلامية والإرشادية عن طريق الزيارات الميدانية لمربي الحيوانات وتوعيتهم بالمناطق .

• إصدار النشريات العلمية والمطبوعات الإرشادية والملصقات الإعلامية وغيرها من وسائل التثقيف.

• الإشراف على إقامة المؤتمرات والندوات وورش العمل في مجال الخدمات البيطرية.

• نشر نتائج البحوث والدراسات التي يجرها المركز بما يساعد على خلق وعي عام لدى المربين والمواطنين.

• أية أعمال أخرى تستند للإدارة.

• تقديم التقارير الدورية عن سير العمل بالقسم.

ويعتبر المكتب الإعلامي من الإحداثيات الجديدة في المركز الوطني للصحة الحيوانية ، ولقد تم تأسيسه مؤخرا في الشهر الأول من سنة 2013 ، و حتى هذه اللحظة لم يعمل المكتب على النحو المخطط له وهذا لنقص واضح في الموارد سواء كان ذلك الموارد البشرية أو المادية). لا وجود لميزانية مخصصة للمكتب لسنة.(2013)

أما بالنسبة للاتصال بين المكتب و وسائل الاعلام الخارجة (قنوات التلفزيون ، الصحف ، الراديو ، الخ) تعتبر العلاقة غير مؤطرة وغير منظمة .وذلك يرجع بالأساس إلى أن أولوية الإعلام حاليا هي معالجة القضايا الرئيسية المتعلقة بالسلامة في ليبيا في الوقت الراهن ، مما يجعل الاتصالات خصوصا مع قنوات التلفزيون صعبة.

في الوقت الحالي تعتمد العلاقة مع وسائل الإعلام المرئية والمكتوبة بصفة رئيسية على العلاقات الشخصية مع الأطباء البيطريين . و بما أن المكتب لا يحظى بميزانية حاليا فلا يمكنه الإستفادة من " الاتصالات مدفوعة الأجر. "

• **مكتب التعاون والإرشاد :** وهو هيكل بوزارة الزراعة يهتم بمواضيع التواصل في ميدان الزراعة عامة ويتعامل مع جميع المراكز التقنية.ويحضى بمراد مادية وبشرية مرضية .من مهامه الأساسية إعداد حملات الإرشاد بالنسبة لوزارة الزراعة، إعداد الندوات الصحفية واللقاءات الصحفية أوالتنافزية مع وزيرالزراعة وتأطير العلاقة مع الصحفيين .تعامله مع مكتب الإعلام والإرشاد البيطري ضرفي في

مواضيع فنية (اليوم الحقلي / فترة عيد الإضحى) عن طريق طباعة مطويات مثلا لكن فترة الإعداد طويلة نظرا لكثافة العمل بالنسبة لهذا المركز .

• -البن ش طلق ريوي في م ي دان الت واصل ل ال مركز ال وطني ل لص حة الحي فاي ة .

• الموارد البشرية الموظفة في التواصل :يشغل المركز حاليا 4 مكلفين بالإعلام (3 في المنطقة الشرقية و 1 في المنطقة الغربية : (مقسمين على النحو التالي:

• المركز الفرعي الجبل الأخضر (1 مكلف بالإعلام: متخرج من الإعلام)

• المكز الفرعي بنغازي

• المركز الفرعي طرابلس (1 مكلف بالإعلام: مهندس إرشاد زراعي)

• المركز الفرعي الزاوية (1 مكلف بالإعلام: طبيب بيطري)

• المركز الفرعي الجبل الغربي (1 مكلف بالإعلام :طبيب بيطري)

بما أن المركز حديث الإنشاء، فإن معظم المكلفين بالإعلام غير مختصين في الإعلام وتقنيات التواصل .هناك قلة خبرة ونقص في التدريب في مجال التواصل.

• الموارد المادية: لا وجود لميزانية خاصة بمكتب الإعلام والإرشاد البيطري بالنسبة للسنة 2013

، الأنشطة الرئيسية التي وقع القيام بها خلال سنة 2013 عن طريق ميزانية المركز .لكن سيقع إدراج ميزانية مخصصة للمكتب بالنسبة لسنة. 2014

• التجهيزات الفنية و أدوات الإعلام وأجهزة الأنترنت:

• إتصال الإنترنت غير متوفر بالنسبة للمراكز الفرعية . متوفرة بالنسبة للمركز الوطني في بعض الأقسام .وجود اشتراكات شخصية في الإنترنت (2).شركات للاتصالات بليبيا :تغطية جيدة في المناطق الساحلية والشمال)

• 3 أجهزة كمبيوتر و طابعات 1 /ماك 3 / كاميرا فيديو 3 / أجهزة فوطوغرافية حرفية 4 / أجهزة فوطوغرافية عادية.

• الأنشطة الرئيسية التي قام بها المكتب خلال سنة: 2013

• حملة إعلامية عند القيام بحملة التحصين ضد الحمى القلاعية: ندوات مع المربين / لقاءات تلفزيونية) عامة وخاصة/(إعداد كتيب للأطباء البيطرة حول وبائية المرض وأعراضه والإجراءات الوقائية لمكافحته) ملحق عدد /1بعث رسائل عبر الهاتف الجوال حول برامج التحصين.

• حملات توعوية حول مشاكل التهريب بالجنوب

• إعداد مطويات مثلا حول برامج التلقيح) ملحق عدد(2)

• المشاركة في برامج إذاعية في الراديو) برنامج أسبوعي يقع بثه على القناة الوطنية ينشطه طبيب البيطري)

• مشروع مجلة بيطرية تضم مقالات علمية حول الصحة الحيوانية.

• موقع الأنترنت هو حاليا في طور الإنجاز : سيتولى شخيصن تحيين المعطيات.

• بالنسبة للصحافة المكتوبة: بعض التدخلات لتوضيح بعض المقالات الخاطئة والمعلومات المغلوطة.

• وجود صفحة FACEBOOK على الشبكات الإجتماعية خاصة بالمركز و وجود صفحات لكل مركز فرعي و . GROUP FQCEBOOK مخصص لمكتب الإعلام والإرشاد البيطري.

•

• -هض وس اىل الإعلام عام قوال خصوصيات الختم اعياق لبيبي ة:

- وجود العديد من قنوات التلفزيون 33: قناة منها 2 قنوات عامة) الوطنية 1 و (2 والبقية خاصة .
القنوات الوطنية و 3 قنوات خاصة) ليبيا لكل الأحرار، ليبيا الحرة والعاصمة (هي القنوات الأكثر مشاهدة : تغطية جيدة على كامل التراب.
- بالنسبة للراديو : وجد العديد من قنوات الراديو منها العامة) الوطنية والجهوية (والخاصة) لكل منطقة ولكل قبيلة قناة خاصة : (تغطية جيدة أيضا على كامل التراب.
- تطور استعمال الإنترنت والشبكات الإجتماعية والتقنيات التكنولوجية الحديثة خاصة مع الشباب .
- اللغة العربية : جل المجتمع الليبي يفهم ويتحدث اللغة العربية على الرغم من وجود اختلاف في اللهجة بين المناطق.
- بالنسبة للصحافة المكتوبة : لا تعرف إقبالا من طرف الليبيين وعددها في انخفاض ملحوظ..
- وسائل الإعلام الأكثر تأثيرا في المجتمع الليبي : التلفزيون / الراديو / شبكات التواصل الإجتماعي.
- من الناحية الإجتماعية: عدم تقدير لمهنة البيطري عامة من قبل المجتمع ، أزمة ثقة بين المجتمع والإدارة، كل هذا أدى إلى تضعف المهنة وضعف مصداقيتها.

• -5دول جمع عيات، ق ادة ال رأي:

- النسيج الجمعياتي غير متطور بليبيا ، لكن وقع إنشاء بعض الجمعيات التي من شأنها أن تطور وتلعب دورا في المجتمع .بالنسبة للمواضيع المتعلقة بالصحة الحيوانية إمكانية العمل مع:
• جمعية المربين

- جمعية الرفق بالحيوان
- جمعية حماية الاحياء البرية
- جمعية الدفاع عن المستهلك
- النقابة
- كليات الطب البيطري: 3 ندوة حول الحوكمة البيطرية
- مركز الأمراض المشتركة والسارية
- الأئمة والخطباء بالجوامع

• الجزء الثالث: الخطة الوطنية 2020-2025:

- 1-الأهداف:
- الهدف الأساسي من خطة التواصل هو دعم الأهداف العامة والخاصة للإستراتيجية الخدمات البيطرية والتي تتمثل في:
- دعم الأمن الغذائي والتنمية الريفية تأمين وضمان رعاية وصحة الحيوان والصحة العامة لحماية المستهلك المحلي ولطمأنة قطاع السياحة المتنامي،
- السماح بازدهار تجارة الحيوانات ومنتجاتها بدون مخاطر بين ليبيا وشركائه،
- حماية القطيع الوطني وحماية المستهلكين من الأخطار الصحية الوافدة.
- تحسين وضع الصحة الحيوانية في البلاد وتحسين جودة المنتجات الحيوانية من الناحية الصحية.
- اصدار شهادات الجودة من الناحية الصحية للمنتجات الموجهة للتصدير

الهدف من هذه الخطة يتمثل أيضا في تعزيز الخدمات البيطرية و إبراز مهام المصالح البيطرية ومساهمتها الإيجابية في اقتصاد الدولة و تحسين صحة الحيوان وتأمين رعايته رعاية كاملة واحترام حقوقه من خلال تحسين الانتاجية وتحسين الحالة الصحية عامة وتحسين القدرات التسويقية للحيوانات الحية والمنتجات الحيوانية.

استنادا إلى الإستراتيجية الليبية الخماسية للخدمات البيطرية 2019-2014 ميلادي التي حددت الأغراض العام وأولويات المصالح البيطرية الليبية بالنسبة للسنوات القادمة وإثر التحليل المشترك لماهية الخدمات البيطرية والوضع الحالي للتواصل في الصحة الحيوانية والوضع العام بليبيا) فترة انتقالية (من خلال استشارات ومداولات مع المكلفين بالإعلام بالمركز الوطني للصحة الحيوانية بليبيا وقع الإتفاق على معالجة ثلاث أنواع من المواضيع:

- مواضيع تواصل شاملة وعامة متعلقة بالأمن الحيوي بمنشآت التربية ، بمشاكل تهريب الحيوانات وتحسين صورة البيطري في القطاع العام :الأنشطة المقترحة هي أنشطة يمكن القيام بها بصفة روتينية في حالة" سلم) "بعيدا عن حالات الطوارئ)
- مواضيع تواصل خاصة ببعض الأمراض المستوطنة بليبيا والتي لها أهمية إقتصادية كبيرة أو أمراض مشتركة يمكن أن تنتقل إلى الإنسان ولقد وقع اختيار : مرض النيوكاستيل عند الدواجن، مرض الحمى القلاعية ومرض طاعون المجترات الصغرى.
- التواصل في حالة طوارئ : الأمثلة المقترحة : أنفلونزا الطيور الشديد الضراوة وحمى الواد المتصدع.

• 2-المواضيع الشاملة والعامة :

- الأمن الحيوي بمنشآت التربية:
- النشاط الأول : إعداد ورشات لتوعية الأطباء البياطرة وكبار المربين بأهمية تطبيق تدابيرالأمن الحيوي بمنشآت التربية.

- الهدف: أن لا يكون الطبيب البيطري أداة لنقل الأمراض.
- توعية كبار المربين بضرورة حماية منشأة التربية من دخول وخروج الزوار (التجار)...

• الجمهور المستهدف :

-بصفة مباشرة: الأطباء البيطرية / كبار المربين

-بصفة غير مباشرة : التجار

- النتائج المرجوة: الحد من مخاطر انتقال الأمراض بين المزارع.
- الدعائم/ الوسائل : مطويات / ملصقات: الإستفادة من الأيام الإعلامية المنظمة من طرف شركات الأدوية والتي تجمع العديد من الأطباء البيطرية والمربين لنشر المطويات وعرض الملصقات حول الأمن الحيوي مع التركيز على الصور المعبرة عند تصميم المطويات.
- الشركاء: المركز الوطني للصحة الحيوانية، شركات الأدوية والمطهرات.

• التهريب:

- النشاط الأول: التركيز على المناطق الحدودية و التوجه إلى أعيان المناطق الحدودية برسائل حول بخطورة تهريب الحيوانات و و توعيتهم بضرورة التصدي إلى هذه المعضلة وتذكيرهم بالقانون.

الهدف : التحكم والتقليص من الأمراض العابرة للحدود.

حماية المستهلك من الأمراض المشتركة.

الجمهور المستهدف :

بصفة مباشرة : مربي الحيوانات

بصفة غير مباشرة : المواطن المستهلك

النتائج المرجوة :المحافظة على صحة القطيع وعلى صحة المواطن.

الدعائم والوسائل:الراديو المحلي / اللقاءات المباشرة / خطباء الجوامع/مطويات يقع توزيعها في الأسواق والمعابر والمستوصفات

الشركاء : الجمارق/وزارة الداخلية/وزارة الدفاع/الإنتاج الحيواني/وزارة الصحة/مركز الأمراض المشتركة

الإشكاليات:

- عدم الإستجابة السريعة لهذه المواضيع / عملية طويلة المدى
- الوضع الأمني باعتبار الفترة الإنتقالية الحالية بليبيا
- العائق المادي
- النشاط: 2 توعية المربين : عدم اقتناء حيوانات مهربة :الإبلاغ عن المخاطر.

-الهدف : حماية القطيع الوطني من الأمراض العابرة وحماية المستهلك من الأمراض المشتركة.

الجمهور المستهدف :

بصفة مباشرة : مربي الحيوانات

بصفة غيرمباشرة : المواطن المستهلك

النتائج المرجوة :المحافظة على صحة القطيع وعلى صحة المواطن.

الدعائم والوسائل:الراديو المحلي / اللقاءات المباشرة / خطباء الجوامع/مطويات يقع توزيعها في الأسواق والمعابر والمستوصفات

الشركاء : الجمارق/وزارة الداخلية/وزارة الدفاع/الإنتاج الحيواني/وزارة الصحة/مركز الأمراض المشتركة

الإشكاليات:

• عدم الإستجابة السريعة لهذه المواضيع / عملية طويلة المدى

• الوضع الأمني باعتبار الفترة الإنتقالية الحالية بليبيا

العائق المادي

• النشاط:3 توعية الرأي العام.

• النشاط : 4 تسهيل التواصل مع البلدان المجاورة

• تحسين صورة الطبيب البيطري في القطاع العام:

• النشاط الأول : إبراز أنشطة ومهام المصالح البيطرية

• الهدف: تحسين صورة الطبيب البيطري في المجتمع.

• الجمهور المستهدف:

بصفة مباشرة: المربين الكبار

بصفة غير مباشرة . الرأي العام/ المستهلك

• النتائج المرجوة: استعادة الثقة في الطبيب البيطري

تحسين جودة الخدمات البيطرية

• الوسائل .مشاهد تلفزيونية متنوعة تظهر مساهمة البيطري في المجتمع

(مراقبة الموارد الغذائية ذات أصل حيواني /الحفاظ على صحة القطيع ؛

تدخل البيطري من المزرعة إلى المائدة)، الراديو /الصحف

• الإشكاليات وشروط النجاح:الموارد المادية /ضرورة دراسة محتوى

الرسائل بشكل جيد واختبار أولي قبل النشر.

- النشاط الثاني: إعداد ملصقات حائطية حول مساهمة الطبيب البيطري في تطوير البلاد

- الهدف: تواصل داخلي : استرجاع الثقة بالنفس من طرف المصالح البيطرية+ تواصل خارجي: تسليط الضوء على الخدمات البيطرية.
- النتائج المرجوة : استعادة الثقة من طرف الطبيب البيطري) حلقة إيجابية (و في الطبيب البيطري وتحسين جودة الخدمات البيطرية
- الجمهور المستهدف : الطبيب البيطري، المواطن بصفة عامة وكل من يتعامل مع الطبيب البيطري.
- الإشكاليات وشروط النجاح :الموارد المادية /ضرورة دراسة محتوى الرسائل بشكل جيد والتدقيق في المحتوى واختبار أولي قبل النشر.
- الشركاء:وزارة الزراعة.

B-مؤهل في علاج خاصة:الحمى الالتهابية والقيء والاستقيال/طاعون الجمترات الصرغرى.

- النشاط : 1 إعداد ونشر معلومات علمية حول المرض) الأعراض /التدابيرالواجب اتخاذها للحد من انتشار المرض :حجر المزرعة ، تدابير الأمن الحيوي / الإجراءات للوقاية من المرض / معلومات حول التحصين: (حجر المزرعة – الأمن الحيوي (ونصائح بالنسبة للمربين والرقى بمستوى التربية.
- الهدف : السيطرة على الأمراض الحيوانية بواسطة المراقبة والإنذار المبكر والاستجابة السريعة والحد من تفشي البؤر وتقوية فعالية برامج الوقاية واستئصال الأمراض الحيوانية.
- الرقى بمستوى التربية بصفة عامة.
- الجمهور المستهدف:

بصفة مباشرة: الأطباء البيطرية في القطاع العام والقطاع الخاص

بصفة غير مباشرة: المربي

- النتائج المرجوة : التحكم السريع في البؤرة والحد من انتشار المرض.
- الوسيلة : محاضرات للدكاترة / كتيبات / التلغافز / الراديو/الصحف/إجتماع وندوات مع المربين
- الشركاء :وزارة الزراعة (الشرطة الزراعية)/جمعية المربين/مركز الأمراض المشتركة /وزارة البيئة/وزارة الأوقاف/(المنظمات الدولية) دعم الخبرات)
- الإشكاليات : قلة ثقة المربي بالبيطري /قلة الموارد المالية /عدم توفر اللقاحات في الوقت المناسب يؤدي إلى تقليص المصداقية في المصالح البيطرية.
- ملاحظات إضافية - : يمكن بالنسبة لطاعون المجترات الصغرى ونظرا لقلة الموارد مثلا تركيز عمل التواصل على الجهات المصابة.
- بالنسبة للأمراض المشتركة) مرض الحمى القلاعية : (ضرورة التنسيق مع وزارة الصحة لتوحيد الرسائل

4-التواصل في حالات الطوارئ:أنفلونزا الطيور/ حمى النيل المتصدع

- النشاط الأول: الإعداد لحالة الطوارئ : إعداد ونشر معلومات للتعريف بالمرض والأعراض التي تطلب الإعلام الفوري عن المرض للسلطات البيطرية.
- الهدف: الإستجابة و السيطرة السريعة على البؤرة فور ظهورها.
- الجمهور المستهدف:

بصفة مباشرة: الأطباء البيطرية في القطاع العام والقطاع الخاص

بصفة غير مباشرة: المربي

- النتائج المرجوة : التحكم السريع في البؤرة والحد من انتشار المرض.
- الوسيلة : محاضرات للدكاترة / كتيبات ومطويات / ندوات للمربين
- الشركاء :وزارة الزراعة (الشرطة الزراعية/ جمعية المربين/مركز الأمراض المشتركة /وزارة البيئة/وزارة الأوقاف/)(المنظمات الدولية) دعم الخبرات

في حالة الطوارئ : الأهداف الرئيسية هي : السرعة، والشفافية، والثقة في المعلومات وخدمات التدخل التقنية من طرف المصالح البيطرية .يجب:

- المساهمة في حماية البشر والحيوانات بسرعة : إعلام المواطنين والمنتجين والتجار حول : الأمن الحيوي وتنقل الحيوانات(؛
- طمأنة الجمهور وبناء الثقة ؛
- دعم التنسيق وتيسير تنفيذ الإجراءات التقنية،
- المساهمة في التقليل من التأثير الاقتصادي وانهيار الأسواق.

- النشاط 2: في حالة الطوارئ:النشر الفوري لرسائل حول الإجراءات الوقائية وتدابير الأمن الحيوي والطرق للحد من انتشار المرض بالنسبة للمناطق المصابة والمناطق المجاورة .نشر قواعد وإرشادات لتجنب تدهور الوضعية الصحية) عدم بيع الحيوانات المصابة / كيفية التخلص من الحيوانات النافقة(...

• الهدف: الإستجابة و السيطرة السريعة على البؤرة فور ظهورها.

• الجمهور المستهدف:

بصفة مباشرة: الأطباء البياطرة في القطاع العام والقطاع الخاص

بصفة غير مباشرة: المربي

• النتائج المرجوة : التحكم السريع في البؤرة والحد من انتشار المرض.

• الوسيلة : الإذاعات الوطنية والمحلية) التلفاز والراديو (نشر تعليمات للمربين والتجار .

مطويات وملصقات للنشر في الأسواق وفي المراكز الصحية .إعطاء تعليمات محددة ومضبوطة

لتقنيين المركز العاملين مع المربين و التقنيين العاملين بمراكز الصحة العامة

• الشركاء :وزارة الزراعة)الشرطة الزراعية/(جمعية المربين/مركز الأمراض المشتركة

/وزارة البيئة/وزارة الأوقاف/(المنظمات الدولية) دعم الخبرات)

• النشاط :3 إعلام المنظمات الدولية(OIE) ، FAO على وجه الخصوص(، والمؤسسات

شبه الإقليمية والشركاء والدول المجاورة في أقرب وقت ممكن، وفقا للقواعد

والمعايير الدولية.

• النشاط :4 نشر معلومات من طرف مسؤولين حكوميين تصف بوضوح ودقة الوضعية

والتدابير المتخذة من قبل الحكومة والخدمات التقنية للحد من انتشار المرض وحماية

الحيوان والمربي والمستهلك .و تشمل هذه المعلومات المبادئ التوجيهية الأساسية للأمن

الحيوي والسيطرة على حركة الحيوانات .يجب أن تكون هذه الرسائل موحدة ومتناسقة من

طرف الوزارات المعنية في صورة ظهور أمراض مشتركة ويجب أن تشمل جانب صحة

الحيوان وجانب صحة الإنسان .يجب أن تشمل هذه المعلومات جدولاً زمنياً مؤقتاً حول

الإجراءات والنتائج: العينات التي وقع أخذها/ نتائج التحاليل المخبرية / متطلبات الرصد
والوقت) المتوقع (للخروج من الأزمة

• الجمهور المستهدف:

بصفة مباشرة: المربين ، التجار ، المستهلك

بصفة غير مباشرة: المواطن عموما

• النتائج المرجوة : التحكم السريع في البؤرة والحد من انتشار المرض . طمأنة الرأي العام
وتجنب السلوك الخطر وحالات الفزع.

• الوسيلة : الإذاعات الوطنية والمحلية) التلفاز والراديو/ (إعداد ندوة صحفية للوزراء
المعنيين /إعداد بلاغات صحفية/

• النشاط : 5 وضع رقم هاتف مجاني للإجابة على تساؤلات المواطنين.

الجزء الرابع . التدابير المصاحبة لتنفيذ خطة التواصل:

• المصادقة على اختصاصات ضابط التواصل في الصحة الحيوانية من طرف المدير العام للمركز
:مهمة جدا ليكون لعمل المكلف بالتواصل صفة رسمية ويكون مدعم من طرف إدارة المركز .

• تكوين شبكة تواصل بالبلاد (1) مكلف بالتواصل بكل فرع : (وصف المهام ضروري قبل التعيين
وضرورة توضيح طرق العمل .

• تدريب وتكوين المكلفين بالتواصل :إمكانية طلب الدعم من المنظمات الدولية(OIE/FAO)

• متابعة مستمرة من طرف المنظمات الدولية(OIE/FAO)

- توفير الموارد المادية والبشرية لإرساء عمليات تواصل روتينية وفي حالات الطوارئ.